

职能部门能否各司其职是关键

门叶祝庭(武汉)

媒体
评论

汉语“危机”不在异化在退化

近日,中国青年报社会调查中心进行的一项调查(1770人参加)显示,83.6%的人认为现在人们的汉语应用水平下降了,其中45.0%的人表示“下降很多”。这个调查的样本并不大,但一定程度上,还是反映出一些人对汉语使用日益碎片化与不规范的担忧。最让人担心的不在网上,而在网下。在现实世界中,很多人的汉语应用水平下降了,那主要不是汉语的“异化”问题,而是汉语衰落“退化”的问题。这里边有“用进废退”的问题,比如中国成为世界加工厂,庞大的以中青年人口为主的劳动力大军,他们很廉价很卑微,而生产流水线又往往能人异化成机器,民工们本就不多,在生存的压抑中,这么大一个群体的汉语应用就很贫乏。

——《钱江晚报》

警惕污企“战略转移”以邻为壑

据1月10日《中国青年报》报道,盘点近年来的重大污染事件可以发现,“老少边穷”地区正成为高污染企业迁徙的目的地与污染事件的频发地。污染企业向“老少边穷”地区悄悄迁徙,是缘于发达地区对污染的容忍度越来越低。如广东、浙江、江苏、山东等地的招商引资部门明确表示拒绝“两高(高耗能、高污染)”企业。珠三角、长三角等发达地区已经着手建立环保淘汰机制,清剿污染大户,叫停关停一批污染严重的企业。污企“战略转移”到“老少边穷”地区,其实是以邻为壑,最后损害的是全体国人的生存生活环境。

——《大众日报》



2012年 恭贺新春
1/9-2/7
HAPPY NEW YEAR
40当作100花

化妆品 满260减50元起
女内衣 满150减50元起

1/9-1/22 购满千元福“袋”回家
当日购物单张水单 实付金额 满1000元(多张水单累计满2000元)即赠 新春福袋壹个,享多重喜悦
新春福袋含: 金色福袋1个+ 百盛红包2袋+ 百盛福券+ 新年福礼 (福袋每日限送200份, 先到先得, 送完为止)

<p>一层共享大厅</p> <p>SELECTED 思莱德 男装年终答谢 日期: 2012.1.6-1.17 全场 5折</p>	<p>[梦幻童真 新年乐聚会] 日期: 2012.1.6-1.17 NIKE KAMINEY 全场 2折起</p>	<p>二层特卖场</p> <p>JACK & JONES 杰克琼斯男装 年终超值回馈 2012.1.6-1.17 SALE 全场 5折</p>
--	---	---

地址: 郑州市东太康路72号 总台服务电话: 0371-66269693 微博: http://weibo.com/zhengzhouparkson
团购专线: 0371-66269702/66207867 百盛一卡通 祝您事事通



倾听民声

1月10日,四川省眉山市通过当地媒体公布了111名眉山市下属区县领导工作分工及手机号码,而在之前,该市已经于1月1日和1月9日公布了34名市级领导和131名市级单位、部门主要负责人的手机号码。

保证社情民意渠道畅通,方便百姓随时咨询或反映问题,无疑十分重要。从领导热线、大接访,到政府网站、信箱,我们看到,当下社情民意渠道比以往更为宽阔。不仅是四川眉山,好多地方都公布过领导电话。不过眉山市公布领导电话更彻底,既公开了市级领导电话,各市级单位、部门主要负责人的手机号码,又公布了区县领导工作分工及手机号码。信息公开更为全面,更为具体。百姓打电话的选



公民建言

近日,深圳几位人大代表就“农民工”称谓再次提出建议,认为使用“援建者”这一称谓比较合适(1月12日《广州日报》)。然而,一如先前,新闻后面很多网友跟帖还是强调取消带有歧视的称谓固然好,但更重要的还是要提高他们的待遇,改善他们在城市的生活状态,并且认为“援建者”仍然有强调务工的农民朋友是“外来者”之意。

有关农民进城务工者称谓的争议,这些年一直就没停止过,大家总觉得这个称呼多少有点歧视的意味。进入新的一年,广东与河南两省的省领导都明确提出将适时取消“农民工”称谓。这说明这种带有歧视的称谓已经引起政府高层关注,并与时俱进,下决心彻底改变这种情形。

名不正则言不顺,是孔子所言。我们虽然不必过分强调名,但对在城市务工的广大农

择余地更大。

虽说公布领导电话涉及隐私的问题,不分时段、场合的来电甚至对领导造成“骚扰”,但是领导作为公共权力的行使者,民众有权利监督其使用权力。在一定意义上讲,领导电话并非单纯的个人隐私,而是一种公共资源。公众有权知晓这种公共资源。相关部门不仅要公开领导电话,而且要提高电话接通率。即便领导公务繁忙不能一一接听民众来电,也应该安排富有责任心的工作人员代为接听、回复,由工作人员及时反馈原汁原味的民声民情。

虽说领导公务繁忙,但是普通百姓不一定明白领导的精细分工。他们可能会把领导电话当成信访办公室,不管是公共服务瑕疵还是个人诉求,都去拨打领导电话。虽然百姓来电中不少是小事,但是小事往往涉及民生问题。

不要太看轻称谓

口关乎民(河南)

民朋友而言,有一个恰当的称谓确实很重要。这个称谓虽然不能当饭吃、当衣穿,但可以提高他们的自信心,增强他们的城市认同感,鼓励他们在生活中腰板挺得更直。

有些网友对取消现有称谓看得很淡,一味强调提高务工者的待遇。这些网友其实都是有“菩萨心肠”的人,他们在生活中看到一些“农民工”的生活艰难,很令人同情,才强调提高他们的待遇。这是必须肯定的。

可强调待遇没错,但同样不能忽视称谓。社会上有些职业,改不改称谓,大不一样。比如,“剃头”改为“理发”,就是很好的例子。我们没有人听说过有“剃头师”,但有“理发师”却是毋庸置疑的。过去将打扫公共卫生的称做“扫马路”或叫“扫大街”,现在改称“清洁工”,清洁工就比前两个称谓让人听着舒服。而对于“家庭清洁工”,称谓更是上了一层楼,叫做

当百姓的利益遭到损害时,他们需要有人倾听与回应。

当然,按照行政最优化的原则,百姓有需求应该去找各个公共服务部门与基层工作人员,但百姓把领导电话当成“万金油”,也说明公共服务存在缺陷,职能部门工作作风不够好、工作效率不够高,百姓诉求表达机制不够畅通。在我看来,百姓拨打领导电话,从侧面也反映出职能部门还没有建立起规范的、常态化的运行机制。如果每个职能部门各司其职、有机运转,互相不推诿扯皮;如果百姓利益诉求渠道畅通,诉求成本低廉,职能部门乐于为他们提供良好的公共服务,他们就不会轻易去骚扰领导。既然领导电话已经公布,领导就要思考如何引导好百姓的诉求热情,给百姓提供更多更便捷的民意诉求渠道。

“家政服务”,直接划入了“服务行业”。

千万不要小看了这些称谓的改变。工作虽然还是那个工作,称谓不同,感觉就会不同;感觉不同,人的精神面貌也就不同。有一个好的称谓,能提升人的精气神,鼓舞人的干劲。

当然,实至名归很重要。光有好听的称谓肯定是不够的。我们要在取消“农民工”这个称谓的同时,以实际行动努力消除城市的歧视,使更多在城市务工的农民兄弟真正融入城市,融入市民社会,把自己实实在在地看做城市的一分子。

众所周知,广东是劳务输入大省,而我们河南是劳务输出大省,在我们这两个省率先取消“农民工”称呼,在全国都有示范意义。一旦我们找到了合适的称谓,取消获得成功,这种带有歧视的“农民工”一词,就会成为历史的一页被掀过去。



茅台酒之所以能成为奢侈品

口许斌(湖北)

热点话题

1月11日,胡润发布“中国千万富豪品牌倾向报告”。报告中,茅台、五粮液与路易威登、爱马仕和宝马等知名品牌,同时出现在“2012胡润全球十大最值钱的奢侈品牌排名”榜上。其中,茅台以120亿美元的品牌价值列第四位,超过洋酒轩尼诗、酩悦香槟和人头马。(新闻见今日本报A25版)



王书民图

首先说清楚,类似报告本来是娱乐性质,姑妄言之,姑妄听之,别太当真。

然后,我要问两个问题:问题一,酿造方法、成酒质量完全与茅台酒相同的另一种白酒,如果不能贴上茅台酒的标签,价值几何?问题二,假茅台酒的价值几何?

一般而言,酿造方法、成酒质量完全与茅台酒相同的另一种白酒,无论是否贴有茅台的标签,也基本能够赢得相同口味者的青睐。因此决定了价廉物美始终是市场竞争的王道。使用种种手段,经营某种据说叫“品位”的东西,诚然可以将特定品牌打造成奢侈品,但这个世界上,有“品位”的人可真不多,注定了奢侈品在贵的特色之外,必定有销量小的特色。动辄说限量版,实际上,主要是因为不限量的话,根本就卖不出去。

贵而销量少,不算是“品位”无理的理由。

“品位”者,本来是极端个人化的东西。私域范围,无论怎样“品位”,但在法律框架范围内,皆属个人自由。但公共事务、公共收支层面上,却以必要且经济实用为原则,不应给特定个人留下多少追求个人“品位”的空间,尤其当“品位”与昂贵画上等号时。

茅台酒价格的高昂,之所以为人诟病,不在于价格高昂本身,而在于被公款消费。且其品牌价值的形成,被许多人认为,与数十年如一日地被公款消费认可有关;其价格的不断上扬,被许多人认为,与公款消费规模越来越大有关。

第二个问题也有了答案,当公款消费无节制,当茅台酒的品牌价值主要来源于权力导向,则将假茅台酒置于公款消费、权力导向,品牌价值与真茅台酒。胡润对于茅台酒品牌价值的评估,不真正在评估商品本身,而是在评估行政糜费、权力肆虐在某一环节上的危害之大。

顺此推导,在公款消费、权力导向范围内,以假茅台酒充真茅台酒,在品牌价值层面上没有区别。那么,如果你,在2012年的公款消费、权力导向场合,用假茅台酒换掉真茅台酒,让一些人去喝,至少在道德层面上,你没有错。

五粮液集团高端 五粮窖酒
诚招河南省各地市经销商、郑州市名烟名酒专卖店、酒店、超市代理商
河南省吉合商贸有限公司 电话:0371-65837727 13140188809
地址:郑州市金水路6号C座311室