



2011年,郑州市会展业指标运行良好,呈加速发展态势。

全市共举办展会141个,展览总面积155.29万平方米,分别同比增长38.2%和17.6%。

全年参会客商260万人次,会展业直接带动旅游、餐饮、住宿、娱乐、交通等相关产业收入130亿元左右,成为推动郑州经济社会发展的新引擎。

晚报记者 徐刚领/文 马健/图

郑州会展业 拉动相关产业收入 130亿元

一个洽谈会 3018亿元资本落户河南

关键词
产业转移

产业转移无疑是去年河南经济的热词之一。随着中原经济区建设上升为国家战略,河南已经成为承接产业转移的投资沃土。

8月26日,2011年河南省承接产业和技术转移合作交流洽谈会在郑州隆重开幕,3018亿元产业转移资本落户河南。对我省众多的农民工兄弟而言,打工不再是南下北上的长途跋涉,在家门口打工和就业正一步步变成现实。

洽谈会签约仪式上,郑州市合计签约项目23个,其中内资项目14个,签约金额207.05亿元人民币;外资项目9个,签约金额9.07亿美元。此次郑州签约的项目涵盖先进制造、物流、服装、高新技术、旅游、餐饮等

多个领域。

11月12日至14日,由工业和信息化部、河南省人民政府共同主办的第二届中国郑州产业转移系列对接活动,又在郑州国际会展中心隆重举行。

据组委会统计,参加此次盛会的省内外客商2500余人,承接产业转移项目超过800个,本次对接活动签约总投资3608.6亿元。

同时,全国产业转移指导目录交换意见座谈会和国家新型工业化产业示范基地公共服务平台建设研讨会、6个专项产业对接活动、对话中原——建设中原经济区院士行座谈会均在我省举行。

此次活动,全省共签下209个项目,投资总额达1800亿元。其中郑州市会上签约项目10个,签约金额273.8亿元,居全省首位。



豫沪经济合作交流项目对接会上,与会双方正在认真交谈、沟通。



2011中国糖酒食品博览会暨国际糖酒商品交易会上,参观者在展会上品鉴进口葡萄酒。

中原经济区投资说明会上签约 130个项目

关键词
豫沪合作

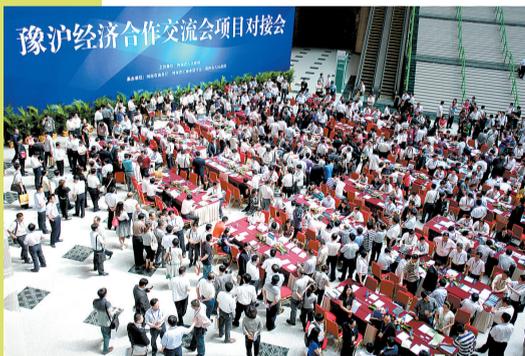
2011年5月31日上午,豫沪经济合作交流会在郑州国际会展中心隆重举行。

全国工商联副主席、上海市政协副主席、上海市工商联主席王新奎说:“改革开放以来,尤其是近年来,上海市与河南省经济技术交流合作活动日益频繁,全方位、多渠道多形式的合作格局正在形成,有力地促进了两地的经济发展。当今的中原大地蕴含无限商机,呈现出越来越强的吸引力,相信

豫沪两地一定会在推进中原经济区建设,推进豫沪经济的合作中共同开创更加辉煌、更加美好的未来。”

中原经济区投资说明会暨项目签约仪式上,共组织会上签约项目130个,投资总额752.1亿元,其中合同引进省外资金684.3亿元。

据介绍,本次签约项目具有五大特点:一是项目大、投资企业实力强。二是先进制造业项目多。三是现代服务业投资强度大。四是高新技术项目技术含量高。五是专业园区项目投资受关注。



豫沪经济合作交流项目对接会上,一个个“大单”在各方的细致沟通中酝酿产生。

本土酒企宝丰成交意向超2.5亿元

关键词
糖酒会

10月15日,为期4天的2011中国糖酒食品博览会暨国际糖酒商品交易会在郑州国际会展中心落下帷幕。

据统计,本次展会在组团参会的商超企业方面,采购意向就超10亿元,而河南本土知名酒企宝丰的成交意向超过2.5亿元。

此次糖酒会,规划展览面积4.6万平方米。共有国内20多个省市以及法国、澳大利亚、美国、意大利、希腊、西班牙、智利、乌克兰、中国香港和中国台湾等10余个国家和地区的1000多家企业参展。展出门类包括糖业及其制品、酒类、各类饮料和粮酿制品以

及与此有关的各类食品、添加剂、食品包装、加工机械等。特别值得一提的是,国际馆展出面积占总面积的27.3%,特装展位面积占总面积的64.3%。

本次展览会云集了国内外酒类、食品类、饮料类、调味品类、食品机械类等行业众多优秀企业,进口酒业的美国星座、玛歌、卡斯特,白酒行业的宝丰、宋河、西凤,饮料行业的汇源、椰岛,乳制品行业的伊利、蒙牛,调味品行业的阜丰、山西水塔等骨干企业悉数亮相。

此次展览会的成功举办,使中外客商云集郑州,不仅对我市起到了很好的宣传推介作用,有效地推动了郑州会展业国际化的发展,还推动了中原和郑州糖酒行业的进步。

历经六载文化节再回郑州

关键词
会展文化节

2011年7月23日至24日,郑州市人民政府和中国会展杂志社联合主办的第七届中国国际会展文化节在郑州举行。来自海内外50个城市的近千名嘉宾齐聚绿城,共谋会展发展大计。6年前,郑州举办了第一届中国国际会展文化节。可以说,会展文化节历经六载再回郑州。

发祥于郑州的中国国际会展文化节,先

后与长春、深圳、长沙、成都、义乌等市人民政府联合举办了六届。

本届会展文化节主题是“包容与会展文化”。本届会展文化节期间,组委会第四次发布了《中国规模以上展览机构调研分析报告》。

《报告》中发布2010年全国展览会总面积,展览会展位销售总收入等宏观数据及其与过去三年的对比,并发布2010年度全国专业展览会组展商百强名单。

农机产品科技含量更高了

关键词
农机盛会

10月27日,由中国农业机械流通协会、中国农业机械化协会、中国农业机械工业协会共同主办的“2011年中国国际农业机械展览会”在郑州国际会展中心开幕。

在为期3天的展会上,来自全国的各大

农业机械厂商纷纷带来最新的农机产品。本届农博会是展示国内农机行业产品水平的一个全新窗口,也为国内外农机生产、流通、使用、管理等行业搭建一个更加广阔的展示交流的平台。

据了解,本届展会为近年来规模最大、参展企业最多、科技含量最高的一次农机盛会。