

2012年1月13日 星期五 统筹 曹杰 编辑 张柳 校对 王泓 版式 杨卫萍



2011年,郑州市会展业高歌猛进。取得众多成绩背后,不能不提到联席办公会议制度。我市对不同规模和档次的展会实行分级管理和协调,在大型展会前由市政府召开专题协调会,对中小规模的一般性展会实行预先告知制度,明确职责,搞好综合服务。

在各职能部门的通力配合下,去年我市各大展会得到顺利举办,办展环境日益优化。

晚报记者 徐刚领/文 马健/图



中国国际汽车后市场博览会上,工作人员现场演示汽车车身贴膜,据称这种贴膜贴一辆车价格在2万元左右。



第66届全国药品交易会,太龙药业请来“龙王”为自己做广告。



2011年中国国际农业机械展览会上,某品牌的拖拉机手开着拖拉机秀特技,参观者纷纷叫绝。

郑州跻身“中国品牌会展城市”

关键词
品牌
会展
城市

2011年7月23日,“会展人郑州之夜”暨中国会展金海豚大奖颁奖晚会在郑州国际会展中心举行。

晚会上,由著名作曲家刘青作曲,中国会展杂志社社长倪伟作词的《文明的使者——会

展人之歌》正式面向全国首发。

第七届中国国际会展文化节组委会还为获奖者颁发了“2010~2011年度中国品牌会议中心”、“2010~2011年度中国品牌会展服务商”等奖项。

郑州、成都、杭州等10个城市荣获“中国品牌会展城市”,郑州国际会展中心入选“中国品牌会展场馆”。

联席办公会议制度为郑州会展保驾护航

市民最爱郑交会上“赶大集”

关键词
郑交会

2011年9月16日上午,郑州国际会展中心。现场逛展会的有不少背包族,张先生和老

伴儿属于骑行族。

老张说,他们家在西郊,这次听经常逛的一个户外店老板说有展会,两口专门骑车赶过来看,“真是不错的户外展览会啊,东西多,品牌全,想要啥都有。”

2011年9月16日~18日,是由河南省人民政府主办,郑州市人民政府、河南省商务厅承办的第十七届郑州全国商品交易会暨日用消费品博览会。

本届展会展览面积共8.5万平方米,划分为10个专业展区,设1500个标准展位和169个特装展位,参展企业1600余家,参会人员有15万人次以上。

本届郑交会设立的国际商品展区,吸引了马来西亚、泰国、越南、缅甸四个东盟国家,及非盟国家赞比亚、津巴布韦参展,参展商品涉及特色食品、工艺品和红木家具等。非盟国家的参与,是十七届郑交会举办以来的首次,是郑交会走向国际化的良好开端。

经过近两年的市场化运作,各个专业展区主题更加突出,互动活动丰富多彩,更加贴近百姓生活,郑州市民可以免费逛展会。

2000多家医药企业齐聚绿城

关键词
药交会

2011年12月1日~3日,第66届全国药品交易会在郑州国际会展中心隆重召开。这是自2006年、2009年之后,全国药品交易会第三次莅临郑州。来自国内的2000多家医药企业齐聚绿城,共绘行业发展蓝图。

本届展会的展出面积达到65000平方米,展位数量达3200个。涵盖医药研发、生产、经营和服务等医药产业链的各个环节,展区设有:品牌(特装)展示区、化学药展区、中成药展

区、OTC药品展区、生物制药展区、健康产品展区、医药软技术展区。

作为国家商务部重点支持和评选出的“A级展览会”之一,全国药品交易会是中国领先的医药制剂及相关技术、服务交易会,是中国医药领域历史最为悠久、规模最大的品牌展会。

全国药交会上,精彩纷呈的论坛是必不可少的内容。国药励展与中国医药商业协会联合举办的“2011中国医药商业年度大会”是医药行业的一个年度盛会,更是医药商业领域的盛宴。

汽车发烧友一饱眼福

关键词
汽车
后市场

汽车贴膜技能大赛、汽车改装魅力秀、汽车美容大赛、汽车音响改装大赛等,再加上香车美女,汽车发烧友真是一饱眼福。

2011年6月26日,为期一周的中国国际汽车后市场博览会暨第八届中国汽车用品(郑州)交易会正式在郑州国际会展中心拉开帷幕。

本届展会分上、下半场。

上半场为2011年6月26日~28日,展示汽车电子、改装、美容、养护、太阳膜等;下半场为2011年6月30日~7月2日,展示汽车坐垫、精品等。

展会总规模达14万平方米,3500多家参展商,6800个展位,专业观众达17万人次。

这也是全国汽车用品行业规模最大的品牌展会,是全国汽车用品新品发布、品牌展示、信息交流、产业整合的重要平台。

不同规模、档次的展会实行分级管理

关键词
联席
办公

2011年,郑州市会展业会展指标运行良好,呈加速发展态势。全市共举办展会141个,展览总面积155.29万平方米,分别同比增长38.2%和17.6%。

取得众多成绩背后,不能不提到联席办公会议制度。郑州市会展办有关人士介绍,我市对不同规模和档次的展会实行分级管理和协调,在全国农博会、药交会、五金会等大型展会前由政府召开专题协调会,对中小规模的一般性展会实行预先告知制度,明确职责,搞好综合服务。

汽车后市场博览会首次实行上下场举办,

在各部门全力配合下实现一天之内全部转场,协调力度之大、任务之艰巨、部门配合之默契、完成质量之高在国内非常罕见。

农博会规模大,室外展览面积超过10万平方米,东区管委会多次召开内部协调会,协调场地、小商贩清理、环境卫生、交通疏导等问题,确保展会顺利举办。

药交会参展客商多,疏散难度大,交运委加大公交车发车密度,增开会展专线,组织出租车进入指定地点疏散人流。展期前两天高峰时段组织1000多辆出租车进入指定地点载客,极大地方便参会客商,得到组委会肯定。

我市会展服务协调机制不断完善,进一步形成会展业发展合力,办展环境日益优化。