

# 人事经理不给自己签劳动合同 离职索赔双倍工资被驳回

人力资源总监韩先生的职责包括代表公司与员工签订劳动合同,可干了将近一年,韩先生本人居然没有和公司签订劳动合同。他离职后申请劳动仲裁,向就职公司索赔,这官司打得有点意思。 晚报记者 鲁燕

## 人力资源总监以未签劳动合同为由索赔双倍工资

39岁的韩先生2009年9月11日到郑州紫雅服饰公司任人力资源总监,岗位职责包括代表公司与所有员工(包含他本人在内)签订劳动合同及办理员工社会统筹等工作。

任职期间,韩先生代表公司与多名员工签订了劳动合同。

2010年8月4日,韩先生向公司申请离职获准。3个月后,韩先生却以双方未签订劳动合同为由,向仲裁委员会申请劳动仲裁,要求

紫雅公司支付自己因未签订劳动合同的双倍工资未足部分和部分社保费用。

仲裁委员会支持了韩先生,裁决紫雅公司支付韩先生9个月的因未签订书面劳动合同的一倍工资11万余元。

## 未履行职责,索赔请求被驳回

“他是人力资源总监,职责就包括和员工签订劳动合同,怎么会到头来没和自己签啊?”紫雅公司不认可仲裁裁决,将韩先生告上法庭。

中原区法院认为,韩先生到紫雅服饰公

司工作,双方应当签订劳动合同。韩先生是人力资源总监,其在职期间代表公司与其他员工签订了劳动合同,证明他知道签订劳动合同是人力资源总监的职责,也证明人力资源总监有提供劳动合同规范的文本的便利。那么,韩先生和紫雅公司之间应当签订而未签订劳动合同,不是故意不履行职责,就是过失而未履行职责。

一审法院判决韩先生败诉。

韩先生不服,上诉至市中院。昨日,市中院作出终审判决:驳回韩先生的上诉,维持原判。

线索提供 陈若禹 马江虹

## 网上聊个大“客户” 原来是个惯偷

□晚报记者 鲁燕

本报讯 网上聊天聊下一单生意,令开婚纱摄影店的张女士没料到的是,这名网上结识的“客户”去影楼走了一趟,两人见面也就10来分钟,她的手机、钱包还有一部相机都离奇“失踪”。

## 网上聊来个“客户”

张女士今年30多岁,2010年在中原区开了一家婚纱摄影店,生意蒸蒸日上。为扩大业务,张女士还申请了QQ号和微博,进行网络宣传。

去年7月初,张女士在QQ上加了一名叫宋京的男子。“他说自己22岁,老家是中牟的,在郑州做生意,准备国庆节和女朋友结婚,想在我这儿拍婚纱照。”宋京告诉张女士钱不是问题,但照片一定要拍好。

过了几天,宋京提出要去张女士的店里看看,但可能会去得比较晚。“现在想想,他是故意晚上来,好趁机偷东西。”

## 引狼入室大意失财

去年7月19日晚上7点左右,宋京如约来到婚纱店。此时店里的员工已经下班。

帅气的外表、时尚的衣着令张女士对宋京毫无防备。二人在客厅里聊了没几分钟,因店里又来了客人,张女士忙起身招呼。

等送走客人,张女士发现宋京已经离开,她想联系一下他,却怎么也找不到手机。

“后来,我又发现钱包和一部照相机也不见了,这才意识到遇见了贼。”张女士马上报了案。

## “客户”原是惯偷

去年9月5日,张女士在QQ上发现了宋京。通过技术手段,民警将宋京抓获。

经审讯,宋京真名叫宋某,1989年出生,2006年和2007年曾因犯盗窃罪两次被法院判处有期徒刑,是个惯偷。

记者昨日从中原区法院获悉,宋某一审因犯盗窃罪,获刑2年,并处罚金8000元。

线索提供 若禹 潘冲 庆远

## 全省高速服务区员工今年换装

本报讯 昨日,河南省高速公路服务区从业人员工装推选活动在省高管局举行,计划用半年时间把全省服务区的管理人员、领班、餐厅、超市、保洁、安全疏导员、水电工等7个工种的从业人员工装逐步更换。

从去年6月份,省高管局就制定了统一工装的计划方案,全省高速公路26个投资主体对各自的工装进行设计、推荐、评选。此次工装评选,全省所有高速公路投资主体都参与了,每个单位推荐设计方案,每个管理单位和服务区从业人员以及社会有关方面都进行投票,在初步评定和最终评定时,谁得票高就用谁的方案。经过现场演示、民主投票,最终少新管理处票数最多获胜。

晚报记者 李雪 通讯员 李中帆 文/图



亨得利  
HENGDELI

富豪表行大上海新宇三宝店  
富豪表行花园路丹尼斯店

三宝时刻

电话: 0371-66289039  
电话: 0371-65742791

富豪表行人民路丹尼斯店  
富豪表行大商新玛特金博大店  
富豪表行正道花园店  
富豪表行洛阳丹尼斯店

电话: 13592581255  
电话: 0371-67010682  
电话: 0371-65559059  
电话: 0379-64600263

## MAURICE LACROIX 艾美表 信念成就美学

在瑞士源远流长的制表历史里面,创立于1975年的艾美表,是瑞士为数不多的独立制表品牌之一,一直以自主设计制作充满当代风格且独特创新的复杂功能机芯而闻名于世。凭着他们的信念,以及半个世纪的不懈努力,迅速地在国际高级腕表市场中成功奠定了稳固的地位。

对艾美表而言,他们的信念就是对设计心思、完美价值和优质素材的热切追求,结合经验与技术,研发出一系列高品质的作品。看着眼前艾美表,无论是MASTERPEICE匠心系列、PONTOS 奔涛系列,抑或是LES CLASSIQUES 典雅系列,每一款表都达到了登峰造极的工艺水平,内在有千锤百炼的机芯,外在有趋之若鹜动人设计,成就出独一无二的艾美表腕表美学,相信「FOLLOW YOUR CONVICTIONS」[坚定你的信念]到最后一定会成功的



## Les Classiques Tradition 典雅传统系列腕表

永恒的设计,一流的做工,表现出瑞士艾美表的艺术品味:典雅传统(Tradition)系列中的四款新表便是佐证。多年来,典雅系列腕表深入人心,传统(Tradition)是其子系列。纤薄表壳、简约美丽的表盘,突出了表款内敛的优雅,彰显佩戴者的品味。

本系列腕表共有四种型号,包括38毫米的男装

和28毫米的小巧女装。精美的18K玫瑰金超薄表壳,包覆着精巧的时针、分针、秒针,突显了精髓所在:时间。唯一的附加特征,是位于6时位置的日期显示,沉实低调。

圆形渐层银色或黑色表盘,加上镀玫瑰金指针,美仑美奂;另有黑色或白色亮漆表盘型号,配以金色或黑色罗马数字时标。如斯华美,尽入眼帘。

表款配备ML·155/ML·132(男装及女装)自动机芯,外壳纤薄,计时精准,象征着可靠性,融合古典与现代设计风格,相得益彰。弧形蓝宝石水晶表底让各个细节一览无遗。装饰采用了最高水平的传统工艺——内瓦波纹装饰的自动锤,蜗纹及圆纹夹板,以及镀铑摆陀,均赏心悦目。