

影响 2011

中原商业盘点

2011
新世界百货郑州店
大事记

1.2011年2月,郑州店招商结束,400多家品牌商签约,有50多个独有品牌进驻。

2.2011年4月,郑州店正式开业,头3天客流达到30万人。

3.2011年9月,爱心献血公益活动得到社会各界的一致认可。

4.2011年10月,新世界百货荣获杰出中国内地市场策划奖。

5.2011年11月,新世界百货连续四年获《福布斯》“亚洲200强优秀上市中小企业”荣誉。

6.2011年12月,平安夜当天,郑州店销售额创下开业以来的历史新高。

销售额不断增长
已超过预期效果

首度落子河南的新世界百货,选择了差异化、个性化为切入点,强化舒适环境、温馨服务,以辐射周遭社区为主要目标。

2011年4月,新世界百货郑州店如期开业。头三天,客流达到了30万人。“我们看到了郑州市民的消费潜力,他们对新品牌的认知程度、接受速度都令人刮目相看。”王凯民表示,“郑州店保持着新世界百货始终如一的品质与细节,同时结合了本地的消费特点和文化背景,尤其是在品牌方面,基本是独一无二的。开业9个月来,销售额在不断增长,已经超过预期效果。”

新世界百货2012年全面升级
吃喝玩乐购“一站”搞定

新世界百货郑州店总经理王凯民 (资料图片)

未来3~5年,百货业将进入淘汰期

作为一家定位于流行时尚的百货商场,新世界一直致力于为消费者提供更丰富的选择、更优质的服务。

但是,由于要经受地理位置和创新形式的双重考验,有业内人士认为:“郑州的新世界百货,配套餐饮比较丰富,但百货面积较小,更像一家倡导温馨时尚生活的社区型百货。”

对此,王凯民表示:“任何一个新商业体的到来,都需要经过1~2年的培育发展期,才能走向成熟,并最终在市场上确立自

己的地位。郑州作为一座商业底蕴浓厚的城市,有着自己的消费习惯和理念。当新世界百货为这个城市带来新的时尚气息时,过程中也必然需要不断引导消费行为。百货业不可能一成不变,同质化的现象将会被创新取代,未来3~5年,百货业将进入淘汰期。盈利模式不在于是联营还是自营,而在于对百货、服饰等商品集合的能力和流行性变化速度的掌握以及商品之外的配套软体的提升。我们对郑州店,有信心。”

2012年升级调整,加大餐饮娱乐面积

“未来的郑州市场,还会不断涌现出更多更好的商业项目。新世界百货在目前的条件下,会不断优化品牌组合,完善整个商场的业态结构,引进更多适应市场需要的品牌。”

王凯民介绍:“2012年,郑州店的工作重点就是‘升级调整’。比如商场4层,将加大特色餐饮的面积,至少再增加五六家精品美食,而且会引进电影院线。与此同时,也会对其他楼层的品牌结构加以调整。”

温馨提示

逛“龙年欢购会”,50元可换100元礼券

新世界百货的“龙年欢购会”已经开始。1月13日~15日,全馆服饰参与50元换100元礼券活动。活动期间,每天18点至闭店还有限时抢购,45元就可换100元百货礼券,而且化妆品满200元减40元或25元。

时尚商城

大家一起“暖洋洋”
到羽绒城穿新款、享折扣、会明星

艾莱依羽绒服满499元直减100元

小寒大寒又一年,这个冬季最冷的时刻已经来到,而羽绒服的销售最旺季也随之而来。新款促销、超低折扣、新年特惠……这几天,各大羽绒服品牌都在“备战”春节档。

本周末,作为河南省最大的羽绒服连锁卖场——暖洋洋羽绒服城,不仅为广大消费者献上本季最低折扣,更邀请了“人气小天后”郑凡与大家一起分享羽绒服的穿搭心得。

晚报记者 王一品 童聪 文/图

雅鹿新款5.8折起

雅鹿新款5.8折起,鸭鸭新款3.5折起,冰洁新款7.9折起,艾莱依满499元直减100元,千仞岗全场直降100元~300元,金羽杰新款8.5折……最近一周,在位于一站广场的暖洋洋羽绒服城,各大知名羽绒服品牌一起亮出惊爆折扣。

“暖洋洋羽绒服城1月份前10天的销售业绩比去年同期平均增长了35%。”郑州暖洋洋服饰有限公司总经理邱捷表示,“不管是哪个年龄层的消费者,每年冬季至少都会添一

约会“人气小天后”郑凡

1月14日(本周六),“人气小天后”郑凡将来到暖洋洋羽绒服城(碧沙岗店),与郑州的时尚达人一起High歌,一起分享羽绒服的穿搭经验。

据主办方介绍,因获得《梦想中国》亚军

件新的羽绒服,潮流人士甚至会买好几件换着穿。以前羽绒服穿上是暖身的,如今是既暖身又暖心——因为折扣力度大,时尚度高。”

昨日,在暖洋洋羽绒服城(碧沙岗店),您可以看到近90%的新款都有不同程度的优惠。邱捷介绍:“如今羽绒服不再只做换季打折,毕竟在夏天选购时,既不方便,又不符合时尚需求。从各个角度看,新款打折都是最划算的,我们就是要让消费者落到实惠。”

而成名的郑凡,一直以其不凡的气质与亲和力,而具有超高人气。“这是继迪克牛仔之后,暖洋洋在这个冬季第二次举办明星见面会,就是希望能用各种方式最大限度地回馈广大消费者。”

TESIRO 通灵进驻丹尼斯



TESIRO通灵专柜在丹尼斯开幕时,邀请了知名模特来走秀。

蜿蜒卷曲的花纹,如有生命力的藤蔓,珍贵的黑钻勾勒出藤蔓的主干枝,数10颗梨形钻石采用包镶的手法点缀其上……第20届金鸡百花电影节闭幕式的红地毯上,赵薇以TESIRO通灵珠宝搭配黑色礼服压轴出场。

2012年1月7日,TESIRO通灵落户郑州,其设在人民路丹尼斯百货的专柜盛大开业。

TESIRO通灵不仅为中国消费者带来了优质切工钻石,更蕴含着比利时550年的钻石文化以及最先进的切割技艺。

2009年1月,比利时诞生了一种最新的切工钻石——蓝色火焰。其经过了3年时间才研制而成,是比利时钻石切工史上的一座新的里程碑。2010年,蓝色火焰切工钻石在上海世博会比利时欧盟馆展出。如今,河南消费者在丹尼斯就能领略她的风采。

据了解,TESIRO通灵是全球领先钻石切割贸易机构EDT的紧密战略合作伙伴,已在国内开有近300家专卖店、专柜,遍布北京、天津、上海、江苏、浙江、山东、辽宁等地。此番进驻郑州,势必震动我市珠宝圈。

晚报记者 王一品 周倩/文 慎重/图

满300元返240元
新玛特郑州总店“赢”新春

2011年大商新玛特郑州总店专门为广大消费者打造的一次特惠盛宴,至今令人回味无穷。适逢龙年新春,郑州总店势必率先打响百货营销的头一炮,赢得先机。

1月13日,新玛特郑州总店从下午1点到晚上11点,将敞开“超级返”之门。届时,购物满300元即送200元商场活动券和40元

奥特莱斯礼券。虽然名品和化妆品不参加,但也有独家优惠等着您。在此基础上,消费满3880元,您还可获赠价值2000元的双立人品牌现金券。另外,光大银行信用卡的卡友还能再享满3000元送200元礼券的刷卡礼。

晚报记者 王一品 许琳琦