

金鑫珠宝正弘店18日开业,推出促销风暴 珠宝惠卖迎龙年

品牌直击

金鑫珠宝耗资50亿元打造的8000平方米高端珠宝商场1月18日即将揭开神秘面纱。金鑫珠宝正弘店开业,受到各方关注,届时将为消费者带来一场引爆珠宝市场的促销优惠风暴。1月18日将以特惠资源,多重大礼同步回馈消费者,从促销内容和力度上,hold住全城。如此特惠的商品,如何选购?

晚报记者 熊维维

换新金过新年 黄金克兑克免费换新

在开业期间,顾客持旧金饰品可以到金鑫珠宝正弘店参与“克兑克”免费换新。凡持金鑫珠宝黄金饰品及原正弘国际名店会员、战略合作单位大商、建业的VIP会员持旧黄金饰可免费克兑克兑换投资金条“小黄鱼”及金鑫黄金饰品;外部黄金每克仅收2元,可克兑克兑换投资金条“小黄鱼”及金鑫黄金饰品。

买赠力度惊喜多 进店有礼消费满额送“金龙”

金鑫珠宝正弘店龙年开业,为龙年出生的市民准备了一份惊喜大礼。即招募百名24-60岁郑州籍龙年生人见证正弘开业彩排,龙年出生的市民可打金鑫珠宝二七广场友谊店总台电话报名。凡入选活动的100名龙年生人,除免费获赠价值888元的“金福龙”摆件外,还将从百名入选活动的龙年生人中再抽取9名幸运大奖,分别赠送1000元的黄金卡储值卡。

美丽又理财 “珠宝银行”享受理财回报

金鑫珠宝独家推出的“珠宝银行”,是一种珠宝消费新理念,消费者购买产品时,可与金鑫签订回购协议,满一年后,在不损坏商品、不丢失有效证件的前提下,实现预期增值收益。其中翡翠、钻石回购增值分别为8%和6%,黄金存金鑫增值10%,让消费者收获的不仅是一件珠宝配饰,更能够获得可贵的经济利益。

钻石风热全城 明白消耗透明买钻

金鑫珠宝正弘店将推出买裸钻送戒托,钻石超市最疯狂活动。从钻石的品质、戒托款式,到材质的选择都由购买者决定,凡在三楼钻石楼层购买30分及以上的裸钻,送K金戒托并免费镶嵌。正弘店三楼全城热恋钻石专区带来的钻石盛宴,让每个购钻者做到明白消耗透明买钻。

高端珠宝商场 开创珠宝行业发展新模式

正弘国际名店这个曾经的中原第一精品百货商场,将闪亮变身成为一家专业化、特色化、规模化的高端珠宝商场。金鑫珠宝对正弘进行了颠覆性的改造与升级,以其5层8000平方米的体量和50亿元重金倾力打造成为中原珠宝航母。不仅装修考究极尽奢华之势,而且采用了电子导航购物、炫立方一体机试戴技术。互联网无线信号覆盖全场,免费为消费者提供上网服务。

金鑫珠宝正弘店以“专业化、特色化、规模化”为定位,囊括百余家知名珠宝品牌,集聚数万款珠宝饰品,让顾客大开眼界,饱享实惠。这种让顾客像逛商场一样购买珠宝以及推出“珠宝银行”的理财消费新理念,开创了未来珠宝发展的新模式,必将引领着珠宝行业的发展。



金鑫珠宝正弘店

一周消息

“仰韶·彩陶坊酒”全民健身赛日前启动

近日,“仰韶·彩陶坊酒——2012年春节期间河南省全民健身系列比赛”启动仪式在郑州举行。这次活动由河南省体育局、省文明办、省农业厅主办,河南省仰韶酒业有限公司协办。

据了解,仰韶彩陶坊酒曾先后赞助“2011中国(河南)财智领袖高尔夫春季挑战赛”和“仰韶·彩陶坊杯——2011河南省传统武术精英赛暨黄河金三角地区传统武术邀请赛”,共同分享运动带来的健康与快乐。

贺荣凤

金星举行30周年新闻发布会暨希望工程慈善捐赠

近日,金星啤酒集团举行了创立30周年新闻发布会暨希望工程·慈善捐赠仪式。集团副董事长张峰、集团各总部高管及部分员工、河南书画界艺术名家等,共同见证金星“史诗三十年”的道路与梦想、光荣与成长。

在活动中,集团一楼观光大厅还特别设计了“书画名家笔会”环节,河南诸多书画界名家现场挥毫泼墨,为金星献上一幅幅精美书画。

徐传芳

2012中部糖酒会4月底在郑州举行

1月10日,河南省酒业协会2012中部糖酒商品交易会新闻发布会在郑州举行。河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉表示,2012中部糖酒商品交易会将于4月27日至29日在郑州国际会展中心举办。

据蒋辉介绍,今年会议期间还将举办《大商论道—经销商如何踢破10亿门槛》《中原红·进口酒高峰论坛》《名酒珍藏、佳酿共品》等活动。

贺荣凤

年货市场持续升温,乳制品受消费者欢迎 蒙牛掀起抢购热潮

龙年春节将至,年货市场持续升温,迎来销售高峰期。在各大超市及卖场里,瓜果零食等在内的食品开始畅销,而其中又尤以乳制品最受消费者欢迎。前段时间受到负面事件干扰的蒙牛,也逐步恢复了正常销售,并在年货市场掀起首轮全国促销热潮。

晚报记者 熊维维

选购年货 牛奶热销

“消费者无论是送礼还是购置自家年货,都讲究吃健康,今年的牛奶销售也一样很火爆。”正在上货的一名超市工作人员表示,牛奶是应景的冬季进补佳品,目前超市每隔几天就必须补一次货。在蒙牛销售专区,蒙牛多个产品均在促销,除了单品之外,整箱购买更有优惠,降价力度由几毛到几块不等,不少顾客正在向蒙牛促销员咨询优惠详情。

“现在牛奶集体涨价,蒙牛促销幅度相对较大,对我们老百姓来说比较合适。”刚买了两大盒蒙牛酸奶的刘先生表示,“有买有赠,价格还比过去便宜,很划算。”蒙牛促销员透露,近几日纯牛奶的销售已恢复正常,加上价格上的优惠,客流也在逐日加大。据了解,蒙牛的全局促销活动还会持续一段时间。

健康当道 高端奶受追捧

除了消费者选购之外,还有不少来自单位的团体订单,将其作为员工的福利发放,而蒙牛旗下新养道等明星单品,更是牛奶中的“高档品”,在送礼市场上尤为走俏,超市张经理表示:“现在生活条件好了,顾客们都选择吃更好的,愿意为品质埋单。”

除了高端奶受追捧外,儿童牛奶也成为



消费者正在选购蒙牛牛奶(资料图片)

妈妈们送给孩子的新年礼物首选。而优益c等功能化牛奶,特别适合对付“节日综合征”,也成为蒙牛节前销售榜上的新贵。

营养专家指出,如今“喝健康”已成为国人菜篮子的必备,今年以健康为主题的“牛奶礼包”、“维生素礼包”等备受青睐,正是国人健康消费观念日益成熟的表现。“现在是食品安全的最敏感时期,国家的眼睛也盯得最紧,消费者喝到的应该是最放心的牛奶。”来自食品安全领域的专家表示。

2011年12月30日,国家质检总局通报乳制品专项检查结果,包括蒙牛在内的主要液体乳品牌在全国各地检测中合格,消费者可以放心购买。

您家的料酒安全吗?



始创清光绪·1875

中华老字号
China Time-honored Brand

料酒是老百姓家里必不可少的调味品,并且,原汁黄酒中还含有21种氨基酸和多种微量元素、矿物质,富有营养,它们在被加热时,可以产生多种果香花香和烤面包的味道。其中,赖氨酸、色氨酸可以产生大脑神经传递物质,改善睡眠,有助于人体脂肪酸的合成,对儿童的身体发育也有好处。

市场上料酒品种很多,价格相差很大,品质也良莠不齐,还有一些勾兑料酒以次充好。据了解,勾兑料酒主要用酒精加入香精、味精、食盐、色素和水,经过杀菌过滤后投放市场,一般没有料酒所特有的香气。厂商用香精代替天然香辛料,加入甜味剂来掩盖酒中还原糖的不足等,酒精浓度在3%~5%(V/V)度,因为酒精度不足容易变质,需要加入较高剂量的食品添加剂,长期食用很可能危害健康。

而相对于勾兑料酒,原酿料酒是以陈年原汁黄酒为酒基,加入花椒、大料、桂皮、陈皮、丁香等多种天然香辛料制成,不含或少含焦糖色、甜味剂或香精,商标外观整洁、清晰,有生产厂家,标明企业和行业标准,价格也相对较高。

原酿料酒酒精度一般在10度~15度,腥膻物质可溶解于酒精,在加热时随酒精挥发,原酿料酒酒性较醇厚,烧菜时要控制用量,以免放入太多使菜肴有酒味,另外料酒经过调味,做菜时可少放点盐。

老恒和河南大区经理:李经理

联系电话:13033816388

老恒和官方网站:www.hzlaohenghe.com