



拍家乡赢手机 普吉、三亚免费游 这个假期,看“型动派”的 M-ZONE型动派春节特惠活动精彩不断

新春期间,郑州移动将陆续开展“最美家乡新春送福”、“反季旅游”以及各种话费优惠活动。

随手拍家乡美图就有机会赢取手机大奖、“免费”去普吉和三亚享受日光浴、预存短信派获得分摊……精彩活动,让你“型动”起来。

晚报记者 倪子



发微博,赢手机

每逢春节,你的家乡都有哪些春节民俗?又有哪些令人垂涎欲滴的美食呢?如果你是酷爱拍照的“微博控”,请千万不要“冷落”你的手机,赶紧将家乡好玩的、好看的“晒”给大家。

即日起至2月7日,郑州移动特别举办动感地带“最美家乡新春送福”活动。动感地带

用户关注新浪微博@V型动,拍摄与“过年”、“春节民俗”、“庙会”、“家乡美”、“美食”、“笑脸”等有关的照片,通过电脑或手机微博@V型动,并写下照片的名字和一句描述的话,就有机会赢取诺基亚T7等手机大奖。同时,转发你喜欢的作品,也有机会获得手机、咪咕音箱和电影票等奖品。

漫游地,本地价

“春节回老家,不接电话只回短信。”昨天,大三女生王倩更新了她的QQ签名。因寒假春节暂时分开到两地,王倩不得不和男朋友“约法三章”。其实,王倩只需要开通郑州移动“情侣号码”G3版业务,同时开通“非常假期”省内版业务,就能享受聊天最低只需要1分钱的优惠。活动期间,郑州移动推出省内版漫游地拨

打情侣号码,可以享受在归属地郑州拨打情侣号码同样资费的优惠。

寒假里,郑州移动正式开展“非常假期”话非常,哪里聊天都一样”、“新春过年齐高兴,短信彩信发不停”、“开通12593,长途畅打乐翻天”、“情侣号码G3版,聊天只要1分钱”等动感地带年末长途、漫游系列促销活动。

不花钱,情侣游

今年元旦,小微的闺蜜旅游结婚,目的地正是小微最想去的地方。看着闺蜜发来的蜜月彩信,小微羡慕不已。“要是咱们也能去普吉旅游就好了。”因为手头比较紧张,小微和男朋友只能暂时搁浅这个计划。

寒冬腊月,想和TA一起不花钱去普吉和三亚享受天然的日光浴吗?机会来了,即日

起,郑州移动动感地带客户只需要发M10到10086参加新春反季旅游活动,申请成功后,每月成功发送手机彩信30条以上,即可参与每月15日和月底“三亚”及“普吉岛”情侣游的抽奖。就算没有中奖,郑州移动也将为客户提供次月5元话费奖励,发送彩信条数越多,中奖概率越大。

短信派,送话费

“春节是短信发送高峰期,我们专门推出预存短信派即可获赠30元分摊话费的活动。既满足了动感地带‘短信一族’的短信需求,又能额外获得话费奖励。活动期间,动感地带客户12593的省际漫游资费调整为0.25元/分钟,资费更划算。”郑州移动相关负责人说道。

此外,今年春节,有一些用户选择去港澳台等地游玩、购物。如果你是动感地带用户,即日起至2月29日,郑州移动动感地带客户可前往营业厅登记放开港澳漫游限制,以充分满足年轻时尚人群春节期间赴港旅游、购物需求,让你玩得更开心。



郑州晚报通信行业年度评选
走进营业厅

郑州移动上街中心路营业厅成立不过3年多,员工平均年龄24岁,最小的只有19岁,但是在上街区,却以服务周到、环境时尚而闻名。这样一个远离郑州市区的营业厅,这样一群岁数不大的工作人员,是怎么做到的呢?走进这家营业厅才发现,原来,在细微之处见精神,是他们最大的服务特色。

晚报记者 祁京 见习记者 源铨

上街中心路营业厅 用细节演绎时尚移动

A “厅”现场

时尚也能贴心

走进郑州移动上街中心路营业厅,立即给人眼前一亮的感觉,五颜六色的宣传海报贴满了等待区的墙壁,在冬天里尤其显得温暖。这里的工作人员都是精心挑选的,平均身高165cm,一眼看过去感觉个个都很时尚。

这个营业厅总是能给人一种很不一样的感觉。比如自助终端,就那种可以自己点屏幕查话费查活动的机器,一般都是在营业厅的一边,在这里却放在最中央。

放寒假了,这几天营业厅里又打出了这样的标语:“亲,加入动感地带送各种礼品哦,超划算!有木有!全5分哦!给好评哦!”这样的“淘宝体”让人感到非常青春。

B “厅”特色

向前一步的服务

中心路营业厅的负责人张杏介绍说,顺应时代发展,他们率先尝试推出了“服务向前延伸一步”业务创新,将营业厅搬到现场,为用户提供“一站式”服务。“2008年以来我们多次走上街头、校园,走进社区,走进便民活动现场服务。”

在总结其他营业厅做法的基础上,中心路营业厅率先推出营业员“顾问式营销”服务模式,与客户同坐在一张办公桌旁,面对面沟通,消除柜台的分隔,极大提升服务亲和力。同时,还采用“一对一”、面对面的方式为客户服务,提高客户满意度。



年轻的工作人员充满朝气

C “厅”推荐

“停机前提醒”人性化了

“以前,我的手机只要剩下不到20元话费,10086就提醒我及时交费,每天一次。”家住上街的铝厂退休工人陈师傅说,他平时电话少,都是孩子们打过来,所以很少注意手机里的费用,“停机提醒服务及时提醒了我,而且现在手机里的话费不到20元时,它只提醒三次。”陈师傅说,中心路的营业员告诉他,这是服务产品推出以后“停机前提醒”的人性化改进。

陈师傅的亲身感受,正是郑州移动的服务产品不断优化表现。经过征求客户的意见,移动公司把停机前提醒这项服务进行了优化,系统会在话费达到客户选择的提醒额度后发送短信进行提醒,而提醒3次后就不再对客户进行发送了。新的提醒方案更贴心了,更受客户欢迎了,也是中心路营业厅的工作人员力推的。

体验者说

体验者:王先生 职业:中铝河南分公司职工

去年这一年我都忙着给爱人和孩子办出国手续,经常在外面跑,也不知道话费啥时候快停机,所以这个“停机前提醒”确实很有用,而且还可以设置提醒的额度,既不耽误事,又不每天一满地添麻烦,移动公司能够根据我们客户的需求做成这么人性化的服务真好,我会坚持用移动的服务。

另外那个“客户缴费到账提醒”也不错,和停机提醒一样,都是服务产品吧,有时候在外省甚至外国,不太会上网营业厅就托朋友代缴费,交没交上都有短信提醒,挺方便的。