

新田逢盛世 洞林报春晖

新田置业迎来临门双喜

2012年伊始,冬日的寒气还在恣意舒展,郑州却在一场美丽而温馨的城市愿望征集活动中春暖花开。对新田置业来说,15年年会的成功举办、洞林湖·新田城的开盘热销以及体验中心的即将开放,让她集天时、地利、人和于一体,可谓“新田逢盛世,洞林报春晖”。



十五年大发展,新田喜逢盛世

2012年1月13日晚,郑东新区国际会展中心轩轳厅一片灯火辉煌,热闹非凡,到处洋溢着喜悦的气氛,新田置业15年年庆晚会在此盛大举行。来自各界的领导、嘉宾以及新田置业的全体员工1000余人,在此欢聚一堂,共享新田15年盛会,此次年会的主题是“新田十五年,我们一直在路上”。

晚会的起始,新田置业的董事长田太广在致辞中回顾了公司发展的历程,同时展望了公司的愿景未来,他说新田成立于1997年的年初,15年来新田始终奉行以人为本,坚持多给予、多感恩,多做好事、多做善事,互惠互利,企业稳步壮大步入了正轨,“在新的形势下,新田将再接再厉,以新思路、新策略、新方式,为大家提供更美好的生活环境、更好的购物环境”。

晚会现场,除了精彩纷呈的节目表演之外,作为公司15年对广大员工的感谢,新田置业颁发了“新田之星”、“优秀管理团队”、“优秀工作者”等荣誉奖项,获奖者纷纷表示,作为新田的一员,为能够有机会见证新田的壮大而自豪,在今后会更加努力地为新田贡献自己的力量。

新田置业一直以敢为人先、打造精品闻名于业界,以敢于负责、注重品质而品牌高树,成立至今不仅顺利开发了诸如鹿港小镇、花都·莲郡这样的人居典范项目,而且成功打造了城市综合体郑州国贸中心项目,将昔日的城中村改造成了今天的著名商贸重地,为郑州城市的发展做出了重大的贡献。2006年以来,新田公司更是举全力进行生态田园城市——洞林湖·新田城项目的建设,经过5年多时间的潜心打造,该项目已于本月的15日在郑州国贸中心招银大厦举行了开盘活动。

开盘即热销,洞林报春晖

1月15日的上午,郑州国贸中心招银大厦充满了喜庆色彩,承载了万千城市愿望的洞林湖·新田城项目首期如约盛情开放。上午9时,接待中心突然间变得热闹起来,没有仪式、没有锣鼓喧嚣,但是现场聚集了越来越多的看房人群,春节前的繁忙,也未能阻止他们的看房热情。开盘不到两小时,首期湖山联排、高端花园洋房已基本预定一空。

“这个项目的生态环境非常好,产品也非常棒,尤其是今后的发展潜力很大,所以前几天看到开盘信息后,今天一大早就专门赶过来,选购了心仪已久的联排”。前来看房的王女士说,之所以看中这里,除了前面所说的亮点之外,更主要的是这里学

校很多,“我的孩子今年两岁多,过两年上学就不用愁了,就能在家门口上北大附中幼儿园了。”

洞林湖·新田城项目规划有八九所学校,让生活在这里的孩子足不出户就可享受从幼儿园到大学的全龄教育。目前郑州一中初中部、北大附中等都已相继入驻,尤其是郑州一中现在已经开始建设,今年的9月份就将投入教学使用。除了教育之外,项目还规划有农业、旅游、度假、商业、居住等众多业态,商业方面已经和宜家家居、奥特莱斯、麦德龙等进行了洽谈,初步确定了合作意向,在度假、农业、康健方面,法国皮埃尔酒店、现代科技观光农业、温泉辽阳会所等已经开始设计建造。

“半年前,《郑州都市区建设纲要》审议通过,‘两核六城十组团’的总体布局新鲜出炉,作为‘十组团’之一的郑州宜居健康城,位于郑州市西部,荥阳市东部和南部,计划投资200亿元,这对我们的项目来说可是个利好的消息,因为洞林湖·新田城属于宜居健康城东南组团。”新田置业的营销总监白强国说,这对项目的后续发展来说,无疑是个巨大的推动。“新田置业以15年的雄厚实力,全新打造‘郑州至美的7平方公里’,我们的产品融入了世界众多优秀城市的元素,堪称‘湖岸边的世界名著’,属于更新换代、提升中原地区人居理念的产品,此次产品热销便是一个有力的印证。”

洞林湖·新田城项目整体占地7平方公里,此次开盘的是一期的部分区域。它的开盘热销,为春节前疲软的楼市注入了一股暖流,也为辛勤耕耘的新田人带来了春晖朝阳,让他们在新年伊始即收获成果,迎来“开门红”。

商务向东、居住向西,
打开东富西贵格局

洞林湖·新田城开盘热销并非偶然,除了其产品本身的品质之外,郑州人居格局向西发展的大趋势也起到了重要的推动作用。

稍稍了解郑州的人都知道,大概在十年前,郑州中心城区规模狭小,而且受陇海、京广铁路交叉分割,拓展空间受到制约的状况十分明显。为了长远的发展,政府以“新世纪、新郑州、高起点、高品位”作为规划要求,在东部设立了新区。从此,郑州东部作为一个新型的商务办公区得以确立。短短十年时间内,政府投资、招商引资、企业注资数十亿元,郑州东部如同安装了火箭助推器,仿佛在一夜之间一座以商务办公为主的国际化新城矗立在中原大地,银行、保险、证券、企业总部、大型商业广场、科技物流园等400余家单位和产业相继入驻。曾几何时,“商务向东”作为一个口号,更作为一个趋向成为郑州发展的一大特色。

但是与郑东新区飞速发展十分不协调的是,这里的生活配套设施不够完善,给在这里生活和工作的人们带来了很大的不便。吃饭难、购物难、上学难,如果没有车则出行更难,而这种状况在短时期内又无法解决。因此,借助于“十二五”期间郑州组团发展的规划,政府在西区斥资200亿规划打造宜居健康,可谓是适得其所、恰逢其时,西区优越的环境、更加合理的人居生活配套,让居住在这里的人们如同生活在花园中,先前就有人说“居住向西”。“我们都常说‘富贵’,但事实上‘富’和‘贵’是不一样的,‘富’偏重于物质,而‘贵’则更多地指向精神和品质。古代人形容皇帝是‘富有四海,贵为天

子’,可见‘富’是一个方面,而‘贵’是一个境界。所以在‘富’的情况下,人应该追求‘贵’——不是昂贵,而是高尚和品位。因此,针对我们郑州的人居格局来说,可以说在‘商务向东,居住向西’的大趋势下,出现的结果必定是‘东富西贵’。”白强国表达了他的精彩见解。

洞林湖·新田城,揭幕郑西黄金十年

“何谓贵?贵,首先是有好的居住环境,好的环境才能提供有品位的生活”,白强国补充道,“因此5年前新田置业就在湖光山色的洞林湖区域倾力打造一个山水美地国际城邦,为人们提供一个好的环境,实现他们从‘富’到‘贵’的转变。”白强国充满自信地说,对于郑州,刚刚过去的十年给了郑东新区太多的机遇和亮点,接下来的十年借助于宜居健康城的组团发展规划,郑州西部必将如同郑东新区一样快速发展,出现一座郑西新城,“错过了郑东新区黄金发展的十年,又有何理由错过郑西新城发展的黄金十年呢?在由‘富’到‘贵’的升华中,我认为这实在是天赐良机。”

白强国特别强调说,为人们提供一个好环境,实现从“富”到“贵”的转变,并不是针对精英人群,更不是带有歧视眼光,而是从根本上提供一种美好生活,彻底改变大家“置业就是买房子”的狭隘成见,“我们出售的不仅仅是房子和院子,更是一种生活,这和公司的经营理念是一致的,新田成立15年来一直以‘美好生活供应商’自勉,我们注重的是品质、是信誉、是生活本身,15号开盘热销即是明证。”

白强国所说的“美好生活”在洞林湖·新田城项目中的具体体现是:以原生态为主导,将居住、商业、农业、教育、旅游、度假等有效嫁接起来,从而建成一座功能齐全、国际现代的田园城市,这些优质、完善的配套设施让生活在这里的人们,足不出户就可享受世界各地的城市文明,比如南太平洋“花园城市”堪培拉的优美,中国南海之滨东部华侨城的合理布局都会奇迹般地在此出现。

如此丰富、超前的规划,如此大的规模,洞林湖·新田城作为宜居健康城东南组团的首发区域,必将带动郑西新城的新发展。同时,借助于郑州宜居健康城的政策“东风”,随着洞林湖·新田城产品的开盘热销,揭幕郑西黄金十年也如箭在弦上,一触即发。洞林湖·新田城位于项目现场的体验中心也将于节后不久正式开放。