



正创聚促,破解四难见成效 融深活效,持续求进再给力

2012年河南省新闻界迎新春座谈会召开

卢展工主持并讲话,省领导邓凯、李克、刘春良、连维良、尹晋华、毛万春、毛超峰、赵素萍、曹维新、刘满仓、陈雪枫、赵建才、张广智出席座谈会

核心提示

1月17日下午,省委、省政府召开2012年河南省新闻界迎新春座谈会。省委书记、省人大常委会主任卢展工,省委副书记、省长郭庚茂与来自中央驻豫新闻单位及省会主要媒体的负责同志在大河锦江饭店欢聚一堂,畅谈新闻工作光荣使命,共话新闻事业发展大计。

省领导邓凯、李克、刘春良、连维良、尹晋华、毛万春、毛超峰、赵素萍、曹维新、刘满仓、陈雪枫、赵建才、张广智出席座谈会。

围绕如何更加有效地破解新闻宣传“四难”,更加主动地融入全局、服务中原经济区建设等问题,大家在轻松而热烈的气氛中各抒己见,畅所欲言。新华社河南分社社长罗辉、人民日报河南分社副社长戴鹏、光明日报河南记者站站长刘先琴、经济日报河南记者站站长党涤寰、中央人民广播电台河南记者站站长辛如记、中央电视台河南记者站站长代纪玲、香港大公报河南办事处主任王艳华、省广播电视局局长赵景春、河南日报社社长朱夏炎等20多位新闻工作者先后发言。

大家争先恐后谈体会、说打算,不知不觉就是三个小时。认真听取每一位同志的发言后,卢展工就进一步做好全省新闻宣传工作作了讲话。

河南日报记者 平萍 熊飞
晚报记者 裴蕾

新闻媒体紧紧围绕省委工作大局,充分体现了应有的地位、发挥了应有的作用

卢展工说,对河南来讲,刚刚过去的一年是很不平凡的一年。全省上下深入贯彻科学发展观,经济社会发展既体现一种持续,又体现一种提升。一是自去年9月《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》出台为标志,中原经济区正式上升为国家战略,建设中原经济区已经成为中央对河南的要求。二是提出了持续探索走一条不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的新型城镇化新型工业化新型农业现代化“三化”协调科学发展的路子。这既是我们对河南干部群众多年来探索实践经验的概括总结,也是贯彻落实科学发展观的必然要求,得到了中央的高度认可。中央之所以把中原经济区建设上升为国家战略,很重要的就是希望我们持续探索走好这样一条路子。三是去年以来以新闻媒体为主,以“九论十八谈”为载体的用领

导方式转变加快发展方式转变学习交流和创新实践在全省广泛开展,成效明显。这确实是一场静悄悄的思想解放的实践,广大干部开始更多地注重思考问题、研究问题,更多地注重实事求是、从实际出发,更多地注重按规律来推动工作,更多地注重以人为本、着力民生民心。四是明确提出了以务实发展树立务实河南形象的目标。我们所有的工作最终都要落实到做上,要以务实发展树立务实河南形象。同时,持续提升还体现在今年我们确立了持续求进的工作总基调,这种持续求进不仅体现在经济结构调整、经济发展方式转变上,也体现在民生改善、社会和谐等方面。

卢展工指出,过去的一年,新闻媒体紧紧围绕省委工作大局,做了大量富有成效的工作,充分体现了应有的地位、发挥了应有的作用,为推动河南经济社会发展做出了重要贡献。

比如,对中原经济区上升为国家战略的宣传。各种媒体联动互动,形成了强大声势,广大干部群众都感受到这种新闻舆论的力量,在全国也产生了热烈反响。再如,对“九论十八谈”的宣传。各媒体的宣传报道形成了一个体系,推动这一学习交流和创新实践持续深入开展,促使各级领导干部深入研究思路举措,深入研究破解难题的办法,确立了发展目标、理清了发展思路。又如,典型宣传和舆论监督。新闻媒体深入宣传报道的老英雄李文祥,很真实、很感人,在全国引起很大轰动。对“瘦肉精”等事件的报道,由于比较客观、比较准确,促使党委、政府保持清醒头脑,真正摆正位置,时时注意正确行使人民赋予我们的权力,不仅很好地改进了相关工作,而且提升了河南形象,提升了党委、政府的形象。

新闻媒体只有突出社会效益,才能产生好的经济效益

卢展工说,回顾2011年,展望2012年全省新闻宣传工作,我讲两句话。

一是正、创、聚、促,破解四难见成效。

正,就是坚持正确舆论导向,弘扬了正气,为中原经济区建设营造了良好氛围。创,就是突出了创新创造,很有活力。“流水不腐户枢不蠹”,只有不断创新新闻宣传形式,新闻宣传才能显示出强大的生命力。聚,就是正确的导向和创新的活力极大地凝聚了全省干部群众为中原经济区建设干事创业的热情和力量。促,就是一年来来的新闻宣传工作不仅促进了领导方式转变、促进了工作的改进、促进了思想的解放,也有效促进了正面报道难、典型宣传难、新闻创新难、舆论监督难这四道新闻宣传难题的破解。

充分认识到媒体的重要地位、重要作用,不断改进领导新闻宣传工作的方式方法

卢展工强调,各级党委、政府要加强对新闻宣传工作的领导,为新闻媒体提供更加有力的支持。要提升认识,充分认识到媒体的重要地位、重要作用。要尊重规律,尊重新闻宣传的自身规律,尊重媒体发展的自身规律。要转

二是融、深、活、效,持续求进再给力。

融,就是进一步融入全局,不仅融入河南发展全局,而且融入全党全国工作全局,坚持从实际出发,放眼全局进行新闻报道。去年中央新闻媒体关于我省南水北调工程和义马千秋煤矿抢险救援工作的报道,都客观真实地反映了我们所做的工作,受到了各方好评,展示了河南的良好形象,展示了我们国家的良好形象。深,就是要注意深刻、深入,要有深度。新闻报道只要有深度,就能产生影响力、冲击力,就会收到好的效果。新华社社长李从军等采写的通讯《守望精神家园的大行人——红旗渠精神当代传奇》,“九论十八谈”、“新十八谈”中的很多文章,挖掘得很深入,写得都很深刻,给读者的感受很深、印象很深。活,就是

活力、活泼、活跃。只要坚持解放思想、加快转变,深化改革、创新创造,新闻报道就会更加活泼、活跃,就会始终充满活力。效,就是要更加注重社会效益,有社会效益就一定会有经济效益。

新闻媒体有自身的特点,只有突出社会效益,才能产生好的经济效益。媒体是文化是艺术,肩负着弘扬社会主义核心价值观的重任,遵循媒体的自身规律、搞好新闻宣传,能够更好地满足人民群众精神文化需要;媒体是桥梁是纽带,把党委、政府和人民群众联系在一起;媒体是力量是形象,好的新闻报道能够产生排山倒海、势不可当的巨大力量,媒体的形象要体现在新闻报道的质量上,体现在新闻记者的创新创造上。媒体形象的提升,要靠人才来带动、靠精品来带动。

晚报和ZZIC、“心通桥”践行“媒体助政”职责,帮助市民切实解决了许多实事
本报希望卢书记多看《郑州晚报》媒体助政栏目,并提出赠给卢书记一份《郑州晚报》
卢展工笑着说:我的办公室有《郑州晚报》
我坐飞机时经常看到的两份都市报,其中一份就是《郑州晚报》

昨天,轻松热烈的气氛中,本报总编辑就《郑州晚报》从媒体助政、网络问政到网络行政向卢展工书记汇报:2011年,《郑州晚报》与ZZIC、“心通桥”共联合受理了16729件网民的投诉,办结15730件,办结率高达97%。这些民生事项、民生反映,大到打通断头路以及一些长期遗留问题,小到电线杆迁移和斑马线、红绿灯等事故多发路口的交通设施设置等问题,每一项民生诉求都以诚恳务实的工作态度,用“心”去落实和解决。从“键对键”到“面对面”,从“线上”到“线下”,换位思考抓落

实,上门服务抓落实,协调沟通抓落实,切实解决民生实际问题。郑州市委主要领导提出,政府“抓大事、抓急事、抓要事”,而《郑州晚报》与ZZIC、“心通桥”抓住这些民生事项不放,紧盯不舍,切实帮助政府解决“民生的小事,民生的实事”。

《郑州晚报》帮市民办实事,受到读者欢迎,读者爱看,极大地提升了我们的发行量。在都市类媒体和新媒体的激烈竞争中,将单一提供新闻的报纸,向新闻的实用性和新闻的有用性上转变。真正意义上帮助政府推动

工作,帮助群众解决民生实事,使晚报发行量大增,其中几个区的发行量已跃居省会第一。

本报总编辑提出,给卢展工书记赠阅一份晚报,希望卢书记多看《郑州晚报》的媒体助政栏目“瞭望塔”,卢展工书记笑着说:“你不用送了,我的办公室就有《郑州晚报》,每天我都要把办公室里的报纸翻一遍。我坐飞机经常发现,只要有两份都市报时,就有一份是《郑州晚报》。”卢书记接着说:“我去年在回答你提出的大报(党报)小报(都市报)关系时,就说过小报大气派、小报大作为。都市报也要参与时政类

报道,用活泼和活跃的形式来报道,同样能发挥大作用。读者爱看,就会起到好效果。”

卢书记说,郑州市的报纸不要有区域的限制,落脚点可落地在本地,要站位全局、站位全国,同时结合好本地,就能办出既有深度又有活力和可读的报纸。

迎新春座谈会后,本报连夜召开编委会落实卢展工书记寄语,更加明晰了“全球视野、郑州情怀”的办报方针和“我们一直在读者身边”的办报理念。

晚报记者 裴蕾