



# 来郑州投资,真是中

## 郑州入选“2011年度中国最具投资潜力城市50强”

### 这已是郑州第二次入选该榜单

### 目前,世界500强企业已有34家在郑州投资



### 数字

#### 153.4亿美元

昨日,郑州市商务局传来好消息,2011年,我市对外贸易实现历史性突破。据海关统计,全市外贸进出口完成153.4亿美元,同比增长237.9%。其中,进口59.4亿美元,同比增长388.0%;出口94.14亿美元,同比增长182.9%,增幅分别高出全国、全省162.6和100.2个百分点,在全国省会城市中位居广州、杭州、南京、福州、成都、武汉之后(位居第七位),较2010年上升9个位次。

据统计,2011年全市有外贸出口业绩的企业达到1273家,比去年同期增加169家,这是我市外贸出口同比增加的主要原因之一。

外商投资企业出口去年跃居首位,据统计,全市国有企业出口9.7亿美元,同比增长24.4%;民营企业出口27.6亿美元,同比增长31.0%;外商投资企业出口56.8亿美元,同比增长1187.8%,占全市出口额60.4%,外商投资企业是我市外贸出口的主力军。

通讯员 侯栋

### 郑州连续两年入选中国最具投资潜力50强

入选“2011年度中国最具投资潜力城市50强”的城市分别是:北京、上海、香港、重庆、天津、深圳、广州、澳门、台北、高雄、成都、西安、苏州、武汉、南京、合肥、厦门、昆明、哈尔滨、杭州、无锡、济南、青岛、佛山、大连、烟台、宁波、东莞、郑州、沈阳、长沙、珠海、南宁、福州、北海、常州、威海、大庆、长春、石家庄、南昌、兰州、乌鲁木齐、呼和浩特、中山、鄂尔多斯、唐山、廊坊、三亚、张家口。

美中经贸投资总商会会长、世界著名品牌大会主席周荏钰介绍,评选程序包括独立问卷调查、统计分析、考察团实地调研、网上公众推选和权威专家函评等。入选城市和企业将有机会获得邀请,在美国纽约、日本东京、英国伦敦、新加坡、韩国首尔、中国北京、中国香港、中国澳门等地举行专场投资环境推介会,推出招商引资项目、推介旅游资源等活动,实地考察城市建设和旅游产业,共商城市管理、企业管理、品牌提升,共谋国际化合作发展大计。

据了解,作为非官方、非盈利及开放性的国际著名投资促进机构和专业会议组织,世界著名品牌大会每年举办年会1次、月会11次。自2004年起,曾在中国香港、中国澳门及泰国、新加坡、韩国、日本、马来西亚、印度尼西亚分别举办过8届年会和88次月会。

2010年由该机构评选的最具投资潜力50强,郑州与开封同时入选,分别列第23名和第24名,此次已经是郑州连续两次入选。

2010年由该机构评选的最具投资潜力50强,郑州与开封同时入选,分别列第23名和第24名,此次已经是郑州连续两次入选。

### 在郑投资世界500强企业34家

截至目前,在郑投资世界500强企业34家,设立项目46个,投资总额17.7亿美元;国内500强项目111个,投资总额1719.2亿元。

2012年,我市将抓住中原经济区建设的历史性机遇,建设郑州都市区,打造中原经济区核心增长区的发展战略,进一步增强了我市对外开放的吸引力和影响力。研究我市对外开放方针和战略发展定位,打造内陆开放型经济示范区,要进一步拓宽开放领域,围绕区域性中心城市和都市区建设,创新方式,注重运作,谋划一批能够提

升郑州城市功能的重大项目,增强对外开放工作对郑州都市区建设的支撑力。围绕“六城十组团”,全面扩大包括金融、医疗卫生、教育、旅游、物流、咨询等在内的服务业开放,招商引资前景广阔。

综合保税区建设的获批和封关运营,也给郑州提供了机遇,使得外向型企业可在综保区内设立加工基地或者总部,也可以把重要生产、流通环节设在保税区,大大降低对外贸易成本,对企业提高竞争力,开拓国际市场非常有利。

近日,世界著名品牌大会组委会发布消息称,由美中经贸投资总商会(USCGC)、欧美亚工商界投资合作联盟(EAACU)和世界城市世界企业研究会(WWRA)联合推选的“2011年度中国最具投资潜力城市50强”全名单公布,包括郑州在内的北京、上海、香港、重庆、天津、深圳、广州、澳门、台北、高雄等50个城市成为中国最具投资潜力城市,郑州也成为我省唯一一个入选的城市。

晚报记者 辛晓青



富豪表行大上海新宇三宝店  
富豪表行花园路丹尼斯店

### 三宝时刻

电话: 0371-66289039  
电话: 0371-65742791

富豪表行人民路丹尼斯店  
富豪表行大商新玛特金博大店  
富豪表行正道花园店  
富豪表行洛阳丹尼斯店

电话: 0371-66202669  
电话: 0371-67010682  
电话: 0371-65559059  
电话: 0379-64600263

# MAURICE LACROIX 艾美表 信念成就美学

在瑞士源远流长的制表历史里面,创立于1975年的艾美表,是瑞士为数不多的独立制表品牌之一,一直以自主设计制作充满当代风格且独特创新的复杂功能机芯而闻名于世。凭着他们的信念,以及半个世纪的不懈努力,迅速地在国际高级腕表市场中成功奠定了稳固的地位。

对艾美表而言,他们的信念就是对设计心思、完美价值和优质素材的热切追求,结合经验与技术,研发出一系列高品质的作品。看着眼前艾美表,无论是MASTERPEICE匠心系列、PONTOS 奔涛系列,抑或是LES CLASSIQUES 典雅系列,每一款表都达到了登峰造极的工艺水平,内在有千锤百炼的机芯,外在有趋之若鹜动人设计,成就出独一无二的艾美表腕表美学,相信[FOLLOW YOUR CONVICTIONS][坚定你的信念]到最后一定会成功的。

## Les Classiques Tradition 典雅传统系列腕表

永恒的设计,一流的做工,表现出瑞士艾美表的艺术品味:典雅传统(Tradition)系列中的四款新表便是佐证。多年来,典雅系列腕表深入人心,传统(Tradition)是其子系列。纤薄表壳、简约美丽的表盘,突出了表款内敛的优雅,彰显配戴者的品位。

本系列腕表共有四种型号,包括38毫米

的男装和28毫米的小巧女装。精美的18K玫瑰金超薄表壳,包覆着精巧的时针、分针、秒针,突显了精髓所在:时间。唯一的附加特征,是位于6时位置的日期显示,沉实低调。

圆形渐层银色或黑色表盘,加上镀玫瑰金指针,美仑美奂;另有黑色或白色亮漆表盘型号,配以金色或黑色罗马数字时标。如斯华美,尽入眼帘。

