



为给品牌起个名，“家长”拿出百万悬赏

雏鹰农牧集团股份有限公司生态肉征名活动今日展开 “宝马车、奖金、台湾游、苹果手机……”等你来拿

古语说，“名不正，则言不顺；言不顺，则事不成”，来自新郑市的雏鹰农牧集团股份有限公司（以下简称“雏鹰农牧”），为了给自家生产的生态猪起个好名字，现拿出100万元开展生态肉征名活动，集思广益以增强品牌的传播力与亲和力。

据了解，本次征名活动就是把握“借您才华，送上厚礼”的原则，一旦参加活动方案得到使用，将奉上价值50万元的宝马车一辆，其他奖项包括5万元人民币、台湾宝岛5日游、苹果手机……看着这些丰厚的奖品，真是让人垂涎不已。

晚报记者 刘涛

A 雏鹰农牧是一家有着20多年发展史的大型畜禽养殖农牧企业，于2010年9月在深圳证券交易所成功挂牌上市（股票代码：002477），被誉为“中国养猪第一股”。该公司一直秉承“让国人吃上放心肉是我们的责任！带动更多的农民兄弟致富是我们的心愿！让投资者分享雏鹰农牧成长的价值是我们坚定不移的目标！”这一价值观，拥有独具特色的健康发展模式。

自去年以来，雏鹰农牧投资了40个

亿，在我省三门峡地区建成了国内规模最大的生态猪养殖基地，占地40万亩，年计划出栏100万头生态猪，于今年分批上市，2016年将全部达产。

届时，该集团将建成全国最大的生态猪养殖、绿色猪肉生产、加工基地，并将拥有中原地区规模一流、设施最为先进的冷链物流配送网。与此同时，一个面向全国市场的冷鲜肉制品连锁销售体系也正在建设中。

B 据了解，雏鹰农牧为了让消费者完全放心，真正做到“安全看得见”，在技术上引进了国际先进设备，率先使用产品安全追溯系统，从养殖到屠宰、从分割到冷藏，从配送到销售，每个环节都能做到责任明确，标准清晰。

在管理模式上，与“由农户分散养殖，企业统一收购”的传统形式不同，该集团借助“公司+基地+农户”的成功经验，实施“六统一”，即统一采购、统一供种、统一供料、统一

防疫、统一流程、统一销售。

从屠宰、分割到冷藏，达到国际五星级标准，销售的产品，全部采用冷链物流配送，直达客户手中，从生态猪的养殖到消费者的餐桌，链锁安全，从源头上根本杜绝了各种安全隐患，保证了猪肉的优良品质。

此外，雏鹰农牧的生态猪养殖，猪种全部选用良种黑猪，并采取散养方式，食用天然饲料，喂养十个月以上，肉质鲜美，绿色健康。

C 今年，雏鹰农牧饲养的生态猪将分批上市，但目前这样一款令人期待放心的猪肉，却不知其名。雏鹰农牧为了把握时代趋势，顺应民心，现决定拿出100万元大礼，投入到本次征名活动之中，只为给猪肉

起个名儿。

该公司郑重承诺，本次征名活动将本着公开、公平、公正、可监督的原则，邀请媒体或知名公众人物等第三方对本次活动的评选和抽奖进行现场监督和公证。

雏鹰农牧征名要求

一、征名须知

1. 征名方案由命名和命名释义两部分组成，附带广告语，每位参加征集者所提交的命名方案作品，数量不限；

2. 参与者年龄、职业、性别不限，参与者采取实名制方式；

3. 征名要充分反映其生态、优质、群众广泛喜爱，渗透美好享受等概念，并与关爱亲人健康具有关联性；

4. 征名要系统规范，响亮易记，每个名称由2至3个汉字组成，并以中文对命名进行释义；

5. 征名要格调高雅，不得含有不健康信息，并具有内涵和外延诠释，内涵要体现命名的深义，外延要具便于传播特性；征名不得使用“雏鹰”和“生态”字样；

6. 征名要符合国家有关法律法规，符合社会公德，不得抄袭他人版权，不得侵犯他人合法的知识产权，如因投稿作品在使用过程中出现侵犯第三人相关权利的，由投稿人承担所有法律责任；

7. 所有征名方案来稿恕不退还，请作者自留底稿；

8. 活动主办方对应征名称享有《中华人民共和国著作权法》规定的一切著作权（署名权除外），即征名方案一经投稿，作品相应著作权、使用权和在任何媒体的发布权归雏鹰农牧集团股份有限公司所有，且有权对作品进行修改、组合和应用；

9. 征名方案中奖品如有重复，即不同应征者提交同一应征名称，按照提交时间顺序以最先提交者为准，即按先到先取原则，后提交者将不再被系统录入（邮件以邮戳日期为准）；

10. 参加组织和执行本次征名活动的工作人员及其直系家属均不得参与应征，包括评审专家委员会及其直系家属；

11. 凡参加投稿者，无论采用何种方式，一经投稿，即一律视为同意上述约定。

二、征集时间及范围

1. 征集时间：从2012年2月1日起至2012年2月29日止。

2. 征集范围：在全球范围内面向社会征集，欢迎踊跃参加。

三、征名投稿方式

应征作品均须注明本人姓名、性别、所在住址、联系方式、身份证号、作品名称及作品释义，并按照以下三种方式之一投稿参与：

1. 电邮提交

征名者以电子邮件参与的，可将作品发送至本次征名活动专用电子邮箱，并注明参加“雏鹰农牧生态猪肉征名”字样。

邮箱地址：hwzm@chu-ying.com

2. 网络提交

征名者以网络参与的，可通过网址：<http://www.chu-ying.com>、大河网雏鹰专题页面 www.dahe.cn，进行网络投稿

3. 邮寄提交

征名者以纸质形式投稿的，须在信封背面标明“雏鹰农牧生态猪肉征名”字样后，将作品送至或邮寄至收件人：“雏鹰农牧集团股份有限公司征名活动办公室”。

地址：河南省新郑市薛店镇世纪大道1号

邮编：451162

征名咨询电话：0371-62581338

四、奖项设置

1. 奖项设置：本次征名活动共设10个奖项，其中设1个最佳入选方案奖，设3个优秀备用方案奖，6个优秀入围方案奖。附带评选出3个最佳广告语入选方案。

2. 奖励形式：征名最佳入选方案奖获得价值人民币50万元的宝马轿车一辆；优秀备用方案奖每件作品获人民币5万元；优秀入围方案奖每件作品获人民币2万元。（获奖奖品或奖金所产生的税费由获奖者自理）

凡获奖人员，每人将额外赠送价值8000元的“宝岛台湾——食品安全追溯考察五日游”一次。

最佳广告语入选方案获得者，奖励价值8000元的“宝岛台湾——食品安全追溯考察五日游”一次。

凡前300名作品入围者，每人可获得由雏鹰农牧赠送的价值300元的生态肉储值卡一份。

另一重惊喜：公司还将从所有参赛作品当中以抽奖方式抽出12名幸运者，每人奖励1部价值近5000元的苹果手机。

五、评奖及发布时间

2012年3月1日~3月10日为初评；

2012年3月11日~3月15日为终评；

2012年3月18日最终评选结果将于媒体公布。

六、声明

雏鹰农牧集团股份有限公司征名活动办公室对本次征名活动保留最终解释权。

沿此线剪下

| 100万重奖，为猪肉起个名 | | 填表人姓名 | 填表人性别 |
|-----------------------------|--|--|-----------------------|
| 雏鹰农牧集团生态猪肉百万重奖征名表 | | 身份证号码 | |
| 生态肉名称 请将您为猪肉起的名称填入右侧对应表格 | | 联系方式 | |
| 名称诠释 请将您所取名称寓意填入右侧对应表格 | | 家庭住址 请将您的详细地址填入右侧表格内 | 省 市 区 路 小区 号楼 号 |
| 广告语 | | 主办单位：雏鹰农牧集团股份有限公司 征集时间：2012年2月1日~2012年2月29日 作品评选时间：2012年3月1日~3月10日为初评 2012年3月11日~3月15日为终评 2012年3月18日公布评选结果 收件人名称：雏鹰农牧集团生态肉征名办公室 作品邮寄地址：河南·新郑市薛店镇世纪大道1号 邮政编码：451162 作品电邮地址：hwzm@chu-ying.com 咨询电话：0371-62581338 活动更多详情请登录： www.chu-ying.com | |



三门峡生态猪养殖基地