

全扫描

玩小资情调,你得多掏两块钱

星巴克5年来首度涨价,手工调制咖啡每杯涨2元 从去年年底以来,洋快餐麦当劳、肯德基也相继涨价

星巴克1月31日始涨价,网络星粉反应强烈

1月30日,有新浪微博用户爆料:“星巴克中国地区明起部分产品涨价,奶制品涨幅1元,咖啡2元,巧克力3元”。一石激起千层浪,这个消息立刻在网络世界引发震动,几个小时就被转发上万次。

看到消息的网友们,有的戏称:“讨厌!刚过年就涨价,向老百姓要压岁钱啊。”有的叫苦:“太讨厌了,本来每次买时就已经很心疼银子了!竟然还要涨价,这让我们怎么活啊!”有人觉得涨价动机可疑:“星巴克的咖啡已经卖得挺贵了,怎么还要涨?”也有人打算以后少喝,还有人决定立马赶去星巴克,趁没涨价多喝两杯。

核实:星巴克在微博发出调价说明

真的涨价了吗?昨日,记者首先打开星巴克官网,并没有发现任何信息。随后,记者联系了星巴克大中华区公关部经理励静,在接受本报查询时励静表示,星巴克于1月31日起上调部分产品价格,范围涉及包括郑州在内的内地全部门店,并已经在官方微博发表说明。

随后记者在星巴克官方微博上看到,星巴克中国于1月31日0时发出此次价格调整说明,设计调价的产品有:浓缩咖啡饮料和新鲜调制咖啡饮料上调2元,单点牛奶或豆奶上涨1元,经典巧克力(热/冷)上调3元,其他商品仍将维持原价。调价品种主要是手工调制咖啡饮料(如拿铁、摩卡、卡布奇诺,也即俗称的咖啡类产品)。

励静说,星巴克上一次在华调整咖啡类产品已经是2007年4月的事了。这次调价主要出于营业成本增加的考虑,当中包括了原料、人力、物流、租金等。

涨价第一天郑州大多消费者没有发现价位变化

此次涨价是否会影响星巴克在郑州的市场?

昨日11时许,记者来到位于星巴克郑州万达店。店内只有三四桌消费者,两三位店员,“如此人烟稀少,难道是受涨价影响”?再看价目表,原来中杯的卡布奇诺、拿铁标价为28元,现在变成30元。

“涨价了?”记者询问工作人员。工作人员悄悄地向记者点头说:“是的。”

“都什么涨了?”

“饮品基本都涨了。”

“都涨了多少?”

“调制品涨了2元,巧克力涨了3元,个别茶涨了1元。”

当记者询问是否因为涨价客人才这么少时,工作人员表示:“开门到现在,许多客人都没发现涨价,只有个别客人询问。”

记者随机采访了逛街的市民。“看微博上说要涨价,本来就贵了,现在更贵了,不过对于喜欢喝这些东西的人来说,涨个三两块不算啥,对于不喜欢喝的人来说也不算啥。”市民陈女士说。而市民辛女士听说后感叹:“幸亏我昨天去品尝过了,我就是尝个新鲜。”

1月30日,有关美国连锁咖啡商星巴克即将要涨价的消息在互联网上风传。就在大家还在揣测时,昨日0时,星巴克中国通过官方微博发布公告,确认近5年来首度涨价,涨价原因为运营成本增加。昨日白天,郑州的星巴克店已经换上新的价目表,喜欢星巴克的小资们一边抱怨,一边接受了这一事实,更多的小资们似乎没有感觉到这一“悄悄地”变化。

此前,洋品牌餐饮已经刮起涨价风,麦当劳对部分产品调高价格,调整幅度为0.5元至2元,肯德基则在去年10月底进行过一次全国各大餐厅涨价。

记者 李丽君

“麦咖啡”也在调价

调价的不止星巴克,另一家经营鲜煮咖啡的连锁餐饮巨头麦当劳也在1月12日对包括“麦咖啡”在内的产品进行调价。“麦咖啡”一直以来都被业内视为挑战星巴克咖啡业务的一大对手。

据了解,星巴克国际高层早前对分析师透露,在截至1月1日的2012财年第一季度,公司在内地新开门店48家,旗下超过500家门店已渗透入41个城市。在中国和亚太地区,星巴克当季营业收入增加26%到5.8亿美元,能反映出成本压力的指标营业毛利率是34.6%,下滑3.5%,而下降主要由咖啡成本上升引起,哥伦比亚咖啡豆去年上涨约50%。星巴克早于1月3日在包括纽约在内的美国大城市上调价格,各类产品的价格平均升1%。

按照规划,星巴克拟在2012财年前于中国和亚太地区新开约300家门店,当中一半的新店打算开在内地。而已经在内地拥有1400多家门店的麦当劳,正计划在2012年开设225~250家新餐厅。

洋快餐轮番上演涨价风

继洋快餐巨头肯德基在去年10月底刚刚进行过一次全国各大餐厅涨价后,从去年11月1日起,冰淇淋巨头 Dairy Queen 冰雪皇后也开始实施涨价,部分单品涨价1元到2元,属于全国统一调价。

而新年伊始,洋快餐巨头麦当劳又开始新一轮的悄然涨价,其在全国范围内的餐厅已经上调了部分食品价格,调整幅度为0.5元至2元。

近一两年来,麦当劳、肯德基等洋快餐频繁调价。从2010年至今,麦当劳至少已经经过5次调价,比较近的几次分别为2010年7月份对部分产品进行价格微调,2010年11月再度对大部分食品调价。1月初因租金、原料成本增加,麦当劳在香港地区涨价,平均上涨2.3%。两周不到,此番调价潮便蔓延至郑州。

对于此次涨价的原因,麦当劳称,是因为食品及其他结构性成本的持续增长。调价后,原价15元起的超值午餐、原价6元起的超值早餐和原价7元起的麦乐茶点仍将继续销售。

麦当劳的“老对手”肯德基中国区相关负责人昨日表示,近期肯德基没有调价计划。

记者注意到,近期频繁调价的连锁餐厅尽管都声称营业成本上涨,不过其在华业务都呈现迅猛发展的态势。一位资深西式连锁餐饮人士在接受某媒体采访时重申,这主要反映出了这些跨国巨头对中国利润指标的重视,他说:“门店摊子铺开了就不像我们这些还在拓展期的品牌,我们几年都没有涨价了。”

涨



攻略:自己带个大杯子去买咖啡,一律减2元

听到星巴克涨价的消息,也有一些达人分享了涨价后的消费攻略:“涨价以后,记得自己带个大杯子去买咖啡,一律减2元,相当于维持原价。”

对于这一攻略,昨日记者也向工作人员进行了证实。“星巴克确实有这个规定,只要消费者自己带杯子一律减2元,这是为了提倡环保。”工作人员说。

节后洗车难,大多还没开业,价格比平常涨50%

□记者 刘菁荔

虽然春节长假已结束两天,郑州街头很多洗车店却都没营业,营业的洗车行洗车价格也是比平常涨了50%,业内人士称,洗车价格回落需过了正月十五。

洗车难,洗车价格上涨50%

“春节从老家回来后,车脏得实在是不像样了,从北环过了五六个路口,大部分洗车店都没有开门,最后在江山路上总算找到一个洗车店,价格比平时涨了50%,没办法还得洗呀。”昨日上午,刘女士四处找洗车店,最后掏了30元洗了一次车。

遇到同样情况的还有在郑州工作的王先生,他告诉记者,节后洗车虽然比春节期间容易些,但价格还是太贵了,“平常洗车20元,现在洗一次车最少得30元”。不得已,王先生只好回家自己端盆水洗车了。

此后,记者走访了市内10家洗车行,开业的只有5家,且洗车价格比平时都有所上涨,涨幅均在50%。

节后人手短缺,成本增高坐地涨价

走访中记者了解到,由于节后洗车店都存在供不应求、人手短缺、成本增高等因素,所以出现了坐地涨价。

“没有办法呀,这几天工人都回老家过年了,人手少,就是上班的工人工资也是翻番,所以不得不涨,要不然顾不住。”伊河路一家洗车行店长告诉记者。而在桐柏路一家洗车行,一位何姓店长也告诉记者,节后这两天人手太短缺了,来上班的工人也都是自己家亲戚,其他的员工他们开3倍工资人家也不愿来。

采访中,多数洗车行老总告诉记者,洗车价格回落有望在正月十五后。此外,由于今年成本增高,他们也将从2月1日起调整洗车价格,原来一般洗小车的价格是每次20元,但2月1日后上涨到了每次25元,如办卡均有优惠。

数字

4311万美元

昨日,记者从河南出入境检验检疫局了解到,2011年,河南省经河南出入境检验检疫局检验出口各类玩具1026批,货物总值4311万美元,同期相比分别增长42%和52%。据悉,河南出口玩具为塑胶玩具、电子玩具、毛绒玩具、童车及荧光棒类玩具产品,主要出口到美国、日本等近30个国家和地区。 记者 徐刚领

短讯

2012年我省质量信用A等企业要达到400家

本报讯 昨日,全省质监工作会议在黄河迎宾馆召开,去年全省12365指挥中心受理举报投诉911起。今年,省质监局将争取培育河南省名牌产品200个,全省质量信用A等企业要达到400家。

据河南省质量技术监督局局长张庆义介绍,2011年,许继电气等4家企业获得“全国质量工作先进单位”。深入实施品牌带动战略,培育河南省名牌产品288个,总数达到601个。

张庆义说,2011年,省质监局在食品安全监管上,核发食品企业生产许可证3480张,不予许可75家,依法注销2718张;组织了36次专项督察,全省共监督抽查食品企业2.44万批次样品,合格率为93.9%;对1489家不合格产品生产企业进行了整改后处理;完成了32家乳制品企业重新审核督察工作,依法注销了7家不符合重新审核发证条件的企业。

2012年,省质监局争取再培育省长质量奖10个,市长质量奖70个,县(市、区)长质量奖160个;争取培育河南省名牌产品200个,培育卓越绩效示范企业50个。新增一批国家地理标志产品,保持全国先进位次。2012年,全省质量信用A等企业要达到400家。 记者 李丽君