



移动改变生活 郑州会更精彩



举办红色经典演唱会,献礼建党90周年



启动“i家校”系统,维护校园安全



家庭安防系统的推出,改变了郑州人的生活



支教活动,体现爱的温暖

2011 郑州移动责任大事记

一月 助力抗旱保苗

1月,郑州地区遭遇严重旱情,郑州移动充分发挥企业优势,用信息化手段助力冬季麦田“抗旱保苗”工作。

二月 保障两会通讯

2月初,郑州“两会”如期召开,郑州移动的“我的建议进两会”短信留言活动最受关注,同时,郑州移动全体动员,为“两会”提供了从通信网络到会场接待的系列服务。

三月 植树造林倡导低碳

3月20日,郑州移动作为协办单位参与了郑州团市委在新密市岳村镇绿化植树区组织开展的“倡导低碳生活、共建绿色家园”郑州市青年交友联谊植树活动。

四月 购买“爱心蔬菜”

为了帮菜农解决买菜难的问题,郑州移动从中牟购买了1万斤芹菜,并号召机关全体员工发扬互助精神,奉献爱心,购买“爱心芹菜”。

五月 向郑上路小学捐赠安全教育图书

为深入贯彻落实市委、市政府提出的学校安全教育有关指示和“安全工作常抓不懈、安全教育进校园”的工作要求,郑州移动在郑上路小学举办了《未成年安全教育与预防》图书捐赠仪式。

六月 确保高考网络畅通

为确保高考期间移动通信网络安全运行,郑州移动制订高考通信应急预案,为学校周边的客户提供通信畅通的良好环境。

七月 无限都市区助力“创文”

7月,在郑州创建“全国文明城市”的关键阶段,由郑州市委宣传部主办,郑州移动承办的“无限都市区”活动正式启动,五大工程全面助力郑州“创文”。

八月 “i家校”维护校园安全

拿着特别定制的学生证或者教师卡,你就在校园安防系统的保护之下。不仅如此,打电话、借书、无线上网都可以通过这张卡来实现。8月,郑州移动和郑州市教育局联合推出了“i家校”服务。

九月 手机频道看高招

只需要一部手机,就可以第一时间了解到最新的高招信息,这就是郑州移动在无线城市平台上开设的高招面对面频道。

无线城市的高招面对面频道包括招生信息、学校介绍、视频访谈、高招在线论坛等栏目。为了让考生和家长获得一手信息,郑州移动还牵手郑州一中组织了全国20所重点高校的招生负责人在线回答问题,考生还可以通过无线城市,查阅所要报考高校的招生情况、专业设置等各种问题。

十月 体育支教活动

12所农村小学,近一个月的体育支教。10月,郑州移动如期启动了持续多年的体育支教活动,中牟、新郑、新密、登封的12所农村小学,不但迎来了来自郑大体院的支教老师,还获得了一直盼望的体育器材。

十一月 十大便捷服务你来评

历时3个月的时间,42项移动业务,16个标杆营业厅,全面接受市民的品评,还有大奖送上,郑州移动“十大移动便捷服务你来评”赢得消费者好评。

十二月 移动之家便民服务

用家庭福分兑换水费、电费、燃气费,还能兑换公交费,为了让广大移动客户享受到民生服务,郑州移动不遗余力。

无线城市 打造智慧郑州

随着2012年郑州“两会”的召开,郑州都市区正如一艘巨舰,驶入中原经济区的航程。

郑州都市区战略的制定,凝聚着激情、梦想和智慧,更为郑州劈波斩浪、扬帆远航指明新的方向。作为国有大型骨干企业,郑州移动肩负着都市区发展骨干企业的重任,肩负着数字城市建设领航使命,肩负着服务民生的惠民责任。

2011年,在郑州都市区建设规划的指引之下,郑州移动企业价值持续提升,2012年,郑州移动将以中原经济区核心增长极战略为驱动,和郑州市民一起共同推进郑州发展不懈努力。
记者 祁京/文 慎重/图

《郑州市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要(草案)》提出,要以完善信息基础设施建设为基础,大力提升信息资源开发能力和信息普遍服务能力,加快推进数字郑州建设。

郑州移动作为“数字郑州”建设的实施单位,按照“政府主导,市场运营,资源共享,以点带面,逐步推进”为原则,以“基础网络、无线城市门户平台、重大项目建设”为重点,在2011年全面开展了无线城市建设。

无线郑州城市平台更加完善,如今的无线城市综合门户平台,不但登录方式多,既可以用WWW(WWW.WXZZ.GOV.CN),也可以用WAP(WAP.WXZZ.GOV.CN),还可以

拨打**0371#下载客户端登录。而且内容更加丰富,在这个平台上,“一站式”政务办公服务、“一揽子”民生信息服务、“一键式”便民生活服务的特色已经形成。

2012年1月9日,郑州移动与郑东新区签署“无线东区”战略合作框架协议,到2013年,郑东新区将实现无线网络全覆盖,可以随时随地利用手机或笔记本电脑接入无线网络,TD+WLAN+EDGE无线宽带城市更加惠民。

2011年郑州移动为宇通客车公司量身打造“安节通”,承建郑州市政府WAP门户网站,启动“i家校”校园信息管理系统,100多项信息化应用,正在无声无息之中改变着郑州人的生活。

创新发展 为了700万客户

2011年,郑州移动的用户数量突破了700万,如此庞大的客户群,在许多人看来,它足以让郑州移动高枕无忧。然而事实恰恰相反,郑州移动人的肩头一刻都没有轻松过。

“同时服务超过700万用户,要获得较高的满意度,除了创新,没有别的办法。”郑州移动人深知,赢得700万客户的信任,只能不断地提供客户需要的产品,提供更为周到的服务。

一直以来,郑州移动始终以客户需求为导向,不断提升服务内涵,创新服务措施,传播服务文化,创造服务价值,致力于让客户明白、放心、便捷、满意消费。

去年“3·15”期间,围绕“消费与民生”的时代主

题,郑州移动以客户需求为导向,推出以“客户为根,服务为本”为核心的服务承诺,全面升级便捷、透明、高效的移动信息化服务;5月17日,郑州移动又在二七广场,向广大市民全面展示3G信息技术应用一年来取得的巨大成果,让人们近距离体验到了国际领先的信息通信技术给我们的生活带来的便捷与乐趣。

随着郑州移动的不断创新,今天,我们的生活已经被移动所改变,飞信让沟通更便捷,移动MM让创业更简单,手机阅读读读书更低碳,CMMB移动手机电视让娱乐更自由。从手机短信、邮件处理公务,到找工作、刷手机购物、出行、问路,郑州移动已经为我们打造出了“移动新生活”。

勇担责任 厚生走向至善

越是关键的时刻,越能体现郑州移动的企业责任和网络优势。2011年,一个个重大活动、重大会议,郑州移动以强烈的社会责任感,始终服务在一线,出色完成了大型活动的通信保障任务。

越是需要的地方,越能体现郑州移动的企业价值和社会责任,郑州“创文”最关键的时刻,郑州移动启动了“无限都市区”主题活动,文明、助政、文化、支农、惠农五大工程,全力支撑郑州“创文”。

越是正气的弘扬,越能体现郑州移动的企业理念和价值取向,“在灿烂的阳光下一红色经典演唱会”献礼建党90周年,为富士康园区和郑州大学的青年人们送去李天祥诗歌朗诵会,把革命传统和“三平精神”传播到郑州市民的心中,一股正气在激荡。

越是温暖的领域,越能体现郑州移动的企业爱心和公众意识,郑州移动启动了体育支教活动,新郑、中牟、新密、登封四县市12所小学的体育支教,县市教师的交流共享,让郑州的明天更加美好。

正是坚持不懈地履行企业社会责任,郑州移动被评为“全国文明城市”,这对于坚持物质文明和精神文明建设并举,以和谐为己任,以发展谋大局,不断推荐两个文明建设创新发展的郑州移动来说,是实至名归。

随着郑州都市区建设的提速,“移动改变生活”已经成为新时期郑州移动可持续发展的愿景,让客户满意一直是郑州移动人不懈的追求。郑州移动将担负起更多的社会责任,为实现“无线城市·智慧郑州”美好愿景,为提升郑州信息化能力和人民生活水平作出更大贡献。