

大头条

全球最大社交网站首次公开募股
计划融资50亿美元
将造就一大批百万甚至亿万富翁
创始人扎克伯格财富望达280亿美元
他今年才27岁

Facebook 非富不可

全球最大社交网站——美国脸谱公司1日向美国证券交易委员会提交首次公开募股文件,计划融资50亿美元,这将是迄今美国互联网企业最大规模的上市交易之一。

文件显示,截至去年底,脸谱每月活跃用户数量达到8.45亿,日均活跃用户为4.83亿;去年营业收入37亿美元,净利润10亿美元。脸谱可能在5月正式上市,预计融资50亿美元。分析人士认为,脸谱的具体融资金额未来还有可能发生变化。

将再现上世纪90年代末互联网繁荣

脸谱上市直接受益者是其早期投资者和公司员工,将造就硅谷地区近十年来最大规模的一批百万甚至亿万富翁。从去年大批社交网络公司上市以来,硅谷地区的房地产商、金融服务顾问等就在期盼这一时刻的到来,让房地产等市场部分再现上世纪90年代末互联网繁荣时期的景象。

但一些业内分析人士也指出,脸谱未来的发展前景还不得而知,关键要看以用户个人信息为基础的社交服务能否获得持续增长。

越来越多的年轻人不再使用脸谱

广告收入是脸谱的主要收入来源,但一些广告商始终对社交广告的可行性存在疑虑。一份近期公布的行业调查显示,脸谱的广告量虽然在平稳增长,但用户对广告的点击率仍较低。此外,脸谱目前有12%的收入来自Zynga公司的社交游戏,这种依赖性及Zynga逐渐摆脱脸谱的可能性都让投资人担心。

著名市场分析人士乔舒亚·布朗在其博客中认为,与微软、苹果和谷歌等公司不同的是,脸谱可能是第一家在上市之前就已经到达其发展巅峰的新技术巨头。但随着人们对社交游戏感到厌倦,随着越来越多的年轻人不再使用脸谱,上市可能对这家刚满8岁的公司是个“诅咒”。

美国高技术产业发展一个里程碑式事件

分析人士表示,脸谱现在在投资人眼中的火爆程度,就像15年前的美国在线和5年前的谷歌,它的上市将是近十年美国高技术产业发展的一个里程碑式事件。但反观美国在线和谷歌的发展轨迹和境遇,如何保持创业精神、坚持创新是脸谱未来能否持续快速发展的关键。

扎克伯格致股东公开信(节选) 赚钱是为了更好的服务

Facebook的初衷并非是创建成为一家公司。最初只是为了实现社交目的而建立,为了让这个世界变得更加开放和相关联。

对于每一位Facebook投资者来说,我们的使命是非常重要的,因为这将解释我们在未来如何作出选择,而为什么要做这样的事,我将在这封信里描绘我们的意图。我们也将运营Facebook的理念浓缩成以下5个核心价值:

专注于影响力

如果我们想要产生最大的效应,那最佳途径便是确保自己总是专注于最重要的事情。这听起来很简单,我们认为很多公司这方面都做得很糟糕,并浪费了大量的时间。我们期望Facebook的每一位员工都能够善于去发现最重大的问题,并付诸行动。

快速行动

快速行动促使我们打造出更多的产品,更快地学习新知识。然而,在发展期间,很多公司行动过于迟缓,因为相比错过机遇,它们更加害怕会犯错。我们有个格言,“快速行动和推陈出新。”它的理念是,要是不打破常规,你很可能无法快速前行。

勇敢无畏

开发卓越的产品也意味着冒险。这或许很吓人,会使得很多公司不敢放手脚去做应当做的事情。然而,在当前瞬息万变的世界中,要是不冒险,那你注定会失败。我们有一句格言:“最冒险的事情就是不去冒险。”我们鼓励每一个人大胆地作决定,即使这有时意味着出错。

保持开放

我们认为,更加开放的世界更美好,因为人们可以通过接触到更多的信息,作出更明智的决定,并产生更大的影响。这同样适用于我们的公司,我们致力于使得Facebook的每一位员工可接触到公司尽可能多的信息,让他们能够作出最佳决定,给公司带来最好的影响。

创造社会价值

Facebook的存在是为了让世界更加开放和连接,而不仅仅是为了创建一家公司。我们希望Facebook的每一位员工每天的工作都能专注于为世界创造真正的价值。

感谢大家花时间来阅读这封信。我们相信我们有机会对世界产生重大作用,同时打造一家经久不衰的企业。我期待着与大家携手创造伟大的东西。
网易

微博说

名人: Facebook居然只有3100名员工,效率太高了

创新工场董事长兼CEO@李开复:[Facebook上市后,员工会流失吗?]-一位高管说:因为有secondary market,员工上市前就可以卖股票,想走的很在就可以卖光股票离开,所以不担心流失。但是我认为很多员工可能还是想上市后会上涨,而且希望体验一次上市。谷歌上市后流失严重。硅谷VC最追捧的创业者很快就会从谷歌人变成Facebook人。

DCCI互联网数据中心总经理@胡延平:社交网络未来将不再是互联网发展主旋律,社会化网络才是。人和人的关系网络只是第一步,资本流、信息流、物流通过以人为中心,以关系为基础的社会化网络重新连接组织起来,是互联网所催化的新一轮数字商业变革的关键。下一个10年以移动为基点,互联网对社会商业活动成本效率的提升空间将大于过去10年。

汽车之家创始人@李想:看Facebook的IPO报告,发现Facebook的2011年度收入(40亿左右)和利润(15亿左右)和腾讯如此相近,只不过广告和增值服务,两者正好是相反的。不过,Facebook居然只有3100名员工,效率太高了。

美通无线董事长兼CEO@王维嘉:“低调装逼俱乐部”——Facebook要上市,又要造就上千个富哥富姐。美国媒体说他们和互联网泡沫时炫富的人不同,将会是属于“the Club of Unpretentious Pretentiousness”正规翻译是“谦逊的自负”,最好的翻译是“低调装逼”。

诺德基金管理有限公司董事、总经理@潘福祥: Facebook要上市了,国内媒体最津津乐道的是天使投资者赚了多少钱。令人遗憾的是几乎没有人提到互联网新贵扎克伯格的上市公开信,和他从容阐述自己的初衷并非是创立一家企业,而是希望让人类更加自由和开放地分享信息和实现沟通的愿景。这其实才是Facebook难以在中国产生的原因。无关金钱,关乎理想。

网友调侃:80后中国青年很苦逼

上空的哪吒:27岁苦逼中国青年,就业难,创业难,买房难,恋爱难,结婚难,买车票难,喝纯净水难,扶老人难。

@无齿青年:#Facebook启动IPO#不狂说2句,简直就不像混互联网的;不热评2下,简直就不像做先锋企业的;不瞪大眼睛围观2回,简直就不算有志青年;不小忍2下性子等刷屏,当然就不算爱微博鸟。

@畅享人生滕小跃:Facebook上市了,看看同为80后的一代人有多大区别?

截至2月2日17时,新浪微博关于Facebook上市热议微博条数近530万条。@新浪科技发起“你是否看好Facebook未来发展”的投票,吸引了3300多名网友参与,其中74%的网友表示看好。

扎克伯格将成全球第九大富豪

Facebook的首次公开募股(IPO)有可能使该网站27岁创始人扎克伯格的财富达到210亿美元到280亿美元。

根据Facebook周三提交的IPO书面文件,扎克伯格拥有该即将上市公司28%的股权,也是该公司单一最大股东。如果Facebook的新股发行价格能够支持该公司达1000亿美元的估值上限,那么扎克伯格所拥有股票的价值将达到280亿美元。

按照《福布斯》(Forbes)杂志去年的全球富豪排行榜,有了净值280亿美元的身家,扎克伯格将成为全球第九大富豪,排名在科技业名人盖茨和埃里森之后。

