

2012年平板电视市场十大预测

OLED电视元年到来?



产品的不断推陈出新,让消费者们对2012年平板电视市场充满期待。

面对销量下滑,出口锐减,2011年,平板电视市场创新、变革不断,云、超高清等概念纷纷涌现出来,使得消费者对电视机的认知再次变得不同。那么,2012年平板电视市场又将发生哪些变化?

记者 朱江华/文 赵楠/图

预测一 节目丰富 电视实现3D化

从2012年1月1日开始,国内首个3D电视试验频道试运行上线,随着这套3D节目的播出,必将带动3D功能成为平板电视的标准配置。

据中怡康预测,2012年,3D电视市场需求规模估计达到2000万台,占比将接近五成。未来几年彩电很可能将全面实现3D化。

预测二 超窄过时 无边框成热点

在2012年推出的众多产品当中,“窄边框”成为商家们争先宣传的一个点,当然窄到极限,就是“无边框”了。目前,已经有许多厂商开始展示“无边框”电视机,在3米距离观看电视机几乎已经看不到边框,这也使得电视画面感更加优秀,这一技术在2012年也可能将得到大力推广。

平板电视市场疯狂的超薄竞争、无边框竞争某种意义上表明这一市场的产品已经进入技术提升的“极限”阶段。这样的竞争趋势将带给消费者价格更加便宜、性能更加出色的产品。

预测三 超高清 比看到的更真实

目前,各彩电企业纷纷推出了分辨率高达4K(3840×2160)分辨率,甚至8K规格分辨率(7680×4320)“超高清”液晶电视。

而现在的大屏幕平板电视普通为720×576像素;清晰度达到1920×1080的像素,我们称之为全高清,目前家用大屏幕平板电视多为这一清晰度。

对此,采用超高清电视技术的电视机将给人们带来视觉革命,比人眼看到的还要清晰,连运动员脸上每一滴汗珠,身上每一块肌肉的收缩都清晰可见。此外,随着3D电视的普及,超高清也将与3D进行结合,打造出更加清晰的3D画面效果。

预测四 OLED电视 成为2012年元年

OLED显示技术与传统的LCD显示方式不同,无需背光灯,机身厚度仅为3毫米,可视角度更大,节省电能。所以,OLED屏幕具备了许多LCD不可比拟的优势,因此它也一直被业界称为2012年电视的元年。

预测五 裸眼登场 提升娱乐体验

在2011年最令人期待和惋惜的显示新品就是3D显示器。但是很快3D的热情就被“片源少、体验差、价格高”几盆冷水浇灭了,而其中最重要的就是体验问题,让用户必须佩戴3D眼镜观看影片、进行游戏,实在让多数用户都难以接受。因此,“裸眼3D才是王道”的说法就已经出现了。目前裸眼3D技术已经比较成熟,在2012年底,将会有第一批采用裸眼3D技术的显示器登陆中国,而2011年惨淡的市场表现会不会让大家改变主意把时间提前呢?

预测六 量子点 放在口袋的电视机

量子点是一些肉眼无法看到的、极其微小的半导体纳米晶体,由铟、镉、硒和硫原子组合而成,晶体中的颗粒直径不足10纳米。显示器只有4英寸(约10厘米),但分辨率可达3200×2400像素,可卷起放进口袋。

预测七 云电视 进入普及之势

2011年,内嵌智能系统、通过互联网共享资源,可与智能手机、PAD、电脑等资源共享和联动的云电视成为电视机厂家关注的焦点。

从目前来看,云电视吸引的主要是对电视机功能要求比较高的时尚的年轻人,但是从长远来看,云电视带给了人们生活的便利性,因此2012年大有普及之势。

预测八 Android4.0 让电视更智能

目前,电视机都采用操作系统了,但是在三屏融合、运行速度、UI界面、多任务处理上存在不少的缺憾。

2012年,随着最新的Android4.0大小屏幕且开放和完整系统的出现,未来将迎接越来越多的基于大屏幕开发的游戏和应用,可以说,Android4.0是完全适合电视大屏幕显示的系统。因为电视、平板电脑、手机等三屏将采用统一的标准,Android4.0电视将成为智能联结、操控和显示中心,三屏互动的交互方式也将更加统一和智能。

预测九 颠覆操作 多屏互动普及

2012年,电视机的网络化、智能化时代,多屏融合为彩电企业开启另外一种生存模式。

多屏互动实现了在3G、互联网等网络环境下终端产品之间的无线互联、内容之间的共享以及用户之间的互动,使用户摆脱用遥控器来操作电视机的时代,把手机、平板电脑和电视捆绑在一起,躺在沙发或者床头,用手机和平板电脑作为无线鼠标和键盘控制电视菜单,通过手机键盘快速输入网站浏览网页,通过手机登录电视上微博,利用手机或平板电脑快速输入,记录精彩,记录生活;可以使用户将手机拍摄的图片,通过3G或互联网,远程发送到家人或好友的智能电视上,让家人与好友分享你的激动时刻,一切都是相当惬意的事情。

预测十 面板量产 电视价格跌到谷底

2012年,随着京东方和深圳华星光电8.5代生产线的量产,共3000万片的液晶模组规模,使得全球液晶面板的产业格局发生巨大变化。

但面板产量在不断提高的同时,液晶电视市场却相对有点停滞不前,这就可能会引发面板价格的加速下滑,使之电视机的价格也会跌到谷底,2012年,32英寸LED电视跌破1000元大关,也将变为现实。

事件:家电企业年报预降幅度大

1月31日,美菱电器、万家乐等多家家电企业预告2011年业绩下滑。其中美菱电器的净利润同比跌幅高达66%。

点评:房地产业低迷、优惠政策逐步退出导致补贴减少以及成本增加、库存高企是业绩普遍下滑的主要原因。因此家电企业要在产品、技术、品牌上多做文章,更好面对未来的竞争。

事件:家电下乡销售量降三成

近日,商务部官方网站公布2011年12月数据显示,12月,家电下乡产品销售量和销售额同比分别下降28.5%和17.9%。

点评:作为国内充分竞争的代表性行业,家电产业目前正处于转型升级的关键时期,而补贴政策的出台一定程度上干预了市场的自然发展,一些企业依靠补贴活了下来,优胜劣汰的作用被淡化,龙头企业转型升级的动力也小了,因此,“无政策就是最好的政策”。

事件:松下预亏53亿美元

近日,松下总裁大坪文雄预测,到2012年3月底净损失额将达到4200亿日元(53.3亿美元)收入额则为8300亿日元。

点评:目前关闭两家生产平板电视的工厂,一家生产等离子电视,一家生产LCD电视。而剥离利润低而且竞争激烈的业务,进入能源、交通新能源等高利润行业,并以此为主要特征推进企业内部产业重组,是松下转型唯一路径。



巨量库存将重创空调巨头

长期以来,我国大部分空调企业一直处在落后的“工厂经营”的模式中,在欧美债务危机持续影响下,进一步加剧了人们对空调产业未来发展前景的担忧。当空调行业出现待消化的巨量库存时,这就导致空调行业高风险系数一路走高。

——帕勒咨询公司资深董事 罗清启

家电期待新政接力

如果国家出台新的政策对节能环保产品进行补贴,这个补贴范围将会很广,能够推动家电市场的增长。

——创维集团新闻发言人 李从想

3D电视市场需求量达2000万台

经过2010年的培育和2011年的规模增长后,今年中国平板电视市场整体需求量4200万台,其中3D电视市场需求规模达2000万台,市场占有率将达到48%,迎来销售爆发式增长。

——中国电子商会副秘书长 陆刃波

OLED产业亟须战略高度支持

OLED是继CRT、LCD之后的新一代平板显示技术。目前国际上只有少数国家拥有这一技术和量产能力,我国拥有部分OLED自主技术并已经开始产业化。也许OLED技术在产业化的过程中遇到了挫折,但不能否认其对未来我国新型显示产业具有的重要战略意义。

——国务院发展研究中心技术经济研究部部长 吕薇

力诺瑞特 真诚服务换满意

春节期间,是太阳能热水器使用频率较高的时期,也是太阳能出现故障的高峰期。为了让用户在春节期间能正常用上太阳能热水,力诺瑞特客服人员全线执勤,认真接听、处理全国各地用户的来电,对有需求的用户进行上门服务。同时,还加大了对用户的回访、电话指导,并通过短信发布热水器使用小贴士。

据介绍,假期内,郑州市安装600多台太阳

能热水器,接听服务热线885个,其中电话指导使用429个,同时上门为部分用户的太阳能作全方位保养1300余次,并将每台太阳能的使用情况及维护结果一一做了详细记录,以备今后有详案可查。

力诺瑞特“阳光天使”般的服务赢得了广大用户的广泛赞誉。1月22日,仅仅客服人员服务及时、服务质量高、态度热情,家住济南百花小区

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

腿脚不便的陈大爷,坚持步行好几里路到力诺瑞特济南分公司,亲手送上了一封感谢信,也成为力诺瑞特客服人员收到的最美新年礼物。

“用户的满意是我们工作的起点,不论何时何地,有阳光的地方,就有力诺瑞特阳光天使般的服务!”这是力诺瑞特“阳光天使”服务的承诺。同时,随着CRM系统的全面上线,力诺瑞特信息化服务将为广大消费者带来更贴心的服务。 朱江华