

品牌价值超过奥运会和世界杯 属于美国人的“春晚” 全美国一半人会看,NBA都靠边站 科比詹姆斯这些NBA巨星,只能当个普通粉丝 摇滚天后麦当娜以在“超级碗”上表演为荣 这只“碗”让人疯狂

“能在超级碗上表演,是一个在美国中西部出生的女孩儿时的梦想。”这是美国摇滚天后麦当娜向全美发出的宣告。北京时间昨夜,当她站上印第安纳波利斯的卢卡斯石油球场的舞台,她终于在53岁时实现了她儿时的梦想。这就是美国人的“春晚”——NFL超级碗。在《福布斯》体育品牌价值排行榜上,“超级碗”的品牌价值高达4.25亿美元,可谓“黄金碗”,而排名第二的夏季奥运会和足球世界杯加起来才3.7亿美元。这一场比赛全球有10亿人观看的赛事,还真的是就连“广告也精彩”。

专题撰文 小娴

比总统大选都“热”

哪个电视节目能让比总统大选投票人数还多的美国人死死守在电视机前?超级碗。美国人每年的生活用水最高峰出现在什么时候?超级碗的中场休息时。平均票价4200美元,贵吗?问题是,你想

买,还买不到。

美国人在“超级碗”期间吃鸡翅,就像中国人在大年三十吃年夜饭一样,是传统习俗。

据统计,本次超级碗期间,美国人约消费了12.5亿只鸡翅,薯片消耗量也达到了1.4万吨。

其他赛事靠边站

美国总统奥巴马每年都在白宫设一场观战派对。科比、詹姆斯这些NBA巨星,只能当个超级碗的普通粉丝。超级碗期间,其他体育赛事统统靠边站。

NBA魔术队主教练大范甘迪忍不住抱怨:“为了超级碗,我们的行程支离破碎。”昨天,魔术队

客场挑战印第安纳步行者队,由于当地的1.3万间酒店房间早已客满,魔术队先飞到辛辛那提住上一晚,比赛当天再飞往印第安纳波利斯。

NBA工作人员无奈地劝慰大范甘迪:“忍忍吧,一年也就这么一天。”要知道,2010年温哥华冬奥会,也为了超级碗而推迟开幕。

要嫁就嫁NFL男人

在许多美国人眼里,NFL的球星,是全世界最性感的男人。世界上最吸金的模特吉赛尔·邦臣,甘愿同好莱坞巨星莱昂纳多·迪卡普里奥(曾主演《泰坦尼克号》)分手,嫁给了NFL最炙手可热的四分卫、爱国者队的汤姆·布雷迪。

布雷迪和邦臣这对夫妇,是《福布斯》杂志评选的世界最高薪夫妇,两人的年收入有

7600万美元,是贝克汉姆和维多利亚夫妇的1倍多。两人的新闻,是美国媒体竞相报道的焦点。就在昨天,邦臣发给好友的私人电邮被《纽约时报》披露,在电邮中,邦臣找亲朋好友为丈夫祈祷:“他和他的球队非常努力地训练和比赛,才打入超级杯,现在比以往更需要我们的积极鼓励,这样才能实现他们赢得超级碗的梦想。”

橄榄球才是老大

在美国,橄榄球才是老大。其他各路体坛明星,只能以各种形式为超级碗捧场。

今年的超级碗,1.61亿人,有超过一半的美国人持续观看比赛直播,而光一场比赛,NFL就能揽下2.5亿美元的广告收入。昨夜,贝克汉姆半裸身着某品牌的内裤广告,出现在了本届超级碗赛中,而在2003年,姚明代言的某信用卡广告曾在2003年的超级碗赛中出

现。

在美国,橄榄球运动代表着美国体育精神,而非非美式足球或是篮球。你会发现,在被白线分割成一道道貌似烤肉架的球场上,22名飞奔的队员就像一个个殊死搏斗的战士。超级碗是一场大狂欢,在这一天,在美国,烤肉的味道,比世界上任何一道体育大餐更美味、更饕餮。

击现场

巨人第四次捧杯

昨夜7时30分,第46届美国NFL超级碗对决在美国印第安纳波利斯的卢卡斯石油球场激情上演。对阵双方是美联冠军新英格兰爱国者队与国联冠军纽约巨人队。最终纽约巨人队凭借最后一分钟阿赫迈德·布拉德肖的冲球达阵以21:17逆转新英格兰爱国者队,第4次获得超级碗总冠军,也重演了第42届超级碗他们击败爱国者队的一幕。

赛后,纽约巨人队的主教练考夫林被兴奋的队员们用一桶冰水浇灌。

麦姐劲歌热舞扮青春

如果仅仅是一场体育盛事,超级碗可能远达不到现在的高度。作为美国人心目中的“非正式国庆节”,超级碗显然有辐射各种年龄、各种爱好人群的魅力。而惯例的中场休息文艺表演,则是超级碗的杀手锏。

昨日中场表演时,53岁的麦当娜如期而至,



巨人队球迷期待球队夺冠

现场立刻沸腾起来。出现在超级碗现场的麦姐劲歌热舞,活力十足,她先是扮青春以拉拉队造型出现,随后又穿上一袭黑衣轻声歌唱。她总共演唱了3首歌曲,其中包括她2月3日刚发行的专辑中的主打歌《给我你所有的爱》。现场表演的最后,灯光熄灭,场地内橄榄球场上打出“世界和平”字样,麦姐随之离去,现场掌声经久不息。

每年的超级碗中场休息时,就是超级明星登场的时候。不管是滚石乐队、迈克尔·杰克逊、珍妮·杰克逊还是克里斯蒂娜·阿吉莱拉,总有惊喜奉献给超级碗的观众。



拉拉队精彩表演



巨人队队员高举奖杯



“内衣碗”比赛也精彩



巨人队达阵完成逆转



麦当娜造型惊艳登场

数字说话

超级碗等于……

- 17 举办地印第安纳波利斯共有1.3万间酒店房间,早已被预订一空,价格是平时的17倍。
- 4200美元 超级碗一票难求,平均票价被炒到4200美元。
- 2200万人 超级碗有超过2200万中国电视观众收看比赛直播,主要集中在北京、上海、广州等橄榄球普及度高的城市。
- 4300多万磅 观众吃掉的墨西哥玉米片的重量有4300多万磅,相当于96个自由女神像的分量。
- 1亿多加仑 观众饮用的1亿多加仑的啤酒足以灌满168个奥运会标准游泳池。
- 1.61亿人 今年的超级碗吸引了全美1.61亿左右的观众,创下了历史新高,占全美一半人口。
- 2.5亿美元 去年11月,本届超级碗的电视直播广告就全部售罄,70个广告位的最低价格为350万美元,共创造了2.5亿美元的电视直播广告收入。



中国落点

不懂橄榄球 中国人也好奇“美国春晚” 央视选择放弃 “普通观众看不懂”

超级碗有多受瞩目?全美收视率最高的节目,去年曾吸引1.11亿观众收看;全球商业价值最高的单项赛事,2010年《福布斯》宣传其价值4.2亿美元,比奥运会和世界杯加起来还多。

今年这项赛事在中国呈现两个极端:央视体育频道继续放弃直播。

央视体育频道在2010年曾直播过超级碗比赛,不过今年的超级碗并未进入直播计划。昨日,央视体育频道总监江和平在接受采访时表示:“橄榄球毕竟是在美国普及的运动,超级碗我们之前尝试过转播。但很多普通观众根本看不懂,收视也不好。所以今年,我们就没有购买转播权。”

上海五星体育和东方卫视体育频道评论员陈圣首称,即便不懂橄榄球,人们也会好奇这项向来被称为“美国春晚”的体育盛会。

央视体育频道放弃直播,不过,此次超级碗将破纪录地在超过10个电视台和网络平台为中国球迷进行直播。“越来越多的中国球迷收看每年的超级碗盛事,我们希望今年观看决赛的人数超过去年的2200万。”NFL中国区总经理杨瑞奇向媒体表示。



相关链接

美式橄榄球:美国最流行的运动

美式橄榄球(American football)是橄榄球运动的一种。19世纪中叶,美国东部经常举行一种类似足球的比赛,参赛者只要把球踢过对方的得分线即得分。参赛球队队员多达30人,有时更多。由于这种美式橄榄球最初只允许用脚踢,故取名FOOTBALL,即足球之意,沿用至今,现在有人仍把这种橄榄球称为美式足球(NFL)。橄榄球传入美国后,人们把规则改变,包括改为可以向前传球。由于比赛中往往会与对方球员有身体冲撞,因此球员需穿保护衣及头盔出赛。美式足球是美国最流行的竞赛运动。该运动的目的是要把球带到对手的“达阵区”得分,主要用持球或踢球两种方式。得分方法有多种,包括持球越过底线,踢球到底线后的队友,或把直放在地上的球踢过两根门柱中间,又叫射门。比赛时间完时得分较多的一队胜出。