



### 「郑州速度」助力招商引资

主持人张绍刚：前段时间我注意到一个新闻，是郑州新郑的，好像叫保税书吧。

连维良：对。

主持人张绍刚：它是在哪个组团里吗？

连维良：在我们航空城组团。

主持人张绍刚：前段时间，被新闻一直关注的，说富士康要在保税区这个地方来建全球最大的智能手机生产基地，这个事儿您能给我们介绍介绍吗？是在您刚才说到的航空城组团里面吗？

连维良：是，而且已经正式形成了生产能力，这方面的情况，我看在座的有富士康的高管，最好请他们来给你介绍。

主持人张绍刚：好，哪位是富士康的？好，欢迎您。

富士康科技集团郑州科技园商务处经理蔡敏：我2010年在郑州就参与了富士康项目的建设，富士康项目在郑州从初期阶段到目前建设的过程中，让我们深受感动和鼓舞。我们从奠基到投产，用了6个月。从合作谈成，到我们的50栋厂房、90栋现代化公寓落成，只用了一年时间。综保区的审批，从提案到封关，只用了100天。这些数据缔造了令人瞩目的“郑州速度”。让我们诧异、惊奇的同时，对郑州市政府的这种效率刮目相看。

主持人张绍刚：好。这个话您应该是最爱听的，因为这个“郑州速度”不是您总结的，是企业总结的，所以作为地方父母官，心里的感受是不一样的，对吧？

连维良：企业用“郑州速度”来评价我们，我们肯定很高兴。但是我觉得，与其说这是“郑州速度”，我觉得应当说是“河南速度”。因为富士康这个项目落户郑州，并在这么短的时间内，形成生产能力，是全省共同努力的结果。省委卢书

记、省政府郭省长都亲自过问，省直各个部门共同参与，做了大量的工作。各个省辖市都给予了积极的支持。郭省长和几位副省长几乎每个月都要有几次富士康项目的专题研究会，来解决富士康项目建设过程中各种各样的问题。所以，我说与其叫“郑州速度”，应该叫“河南速度”。

主持人张绍刚：好，这是富士康，算是企业方的代表，刚才也说到政企对接，今天现场有没有具体的哪位是负责那个项目的？有吗？您自我介绍一下。

郑州海关驻经济技术开发区办事处主任吴晏晏：主持人好，我叫吴晏晏，是郑州海关驻经济技术开发区的主任，同时负责出口加工区工作。举一个小例子，印象很深刻，2010年的7月6号，他们第一次进海关去办手续，后来发现，注册不是海关自己能完成的，还有好多部门，然后我们派出专门的人员，经过10道手续，办完了他们的海关注册登记，他们的人指着表说：“吴主任，我们看了看表，10道手续，4个部门，你们只用了一个小时。”其实按行政许可，我们是15天可以办。

主持人张绍刚：刚才您举的这些例子，说到的这些变化，尤其给我深刻印象的一个词，就是政府的行政部门不再用“管理”这个词，开始用“服务”这个词。但是市长我还是要问你，就是为什么我们郑州对富士康这么重视，富士康到底给郑州带来了什么呢？

马懿：第一个意义，它改变了郑州的产业结构。开始我们连书记也讲了，我们的工业结构，能源和资源型的工业占的比重比较大。富士康进来，对我们这个结构改变是比较大的。再一个，富士康落户郑州，有雁阵效应，它今后和它配套的上下游企业很多都会到郑州来。第二个意义，把郑州市对

外开放的水平提高到了一个新的历史起点。这个标志在哪儿呢？就是我们10个月建成的综合保税区，有了这个保税区的平台，可以讲，郑州可以直接和世界对话了，这是非常重要的一件事情。再一个意义，我觉得和富士康这样的国际知名品牌企业打交道，我们干部的眼界，我们干部的思维，都会有很大的提高。

主持人张绍刚：我们的记者前段时间也采访到了富士康的总裁郭台铭，我们现在就来听一下郭台铭先生是怎么描述富士康未来在郑州的计划。

主持人张绍刚：在我们描述这个郑州都市区的大格局、大气象和大品格的时候，我们一定要强调一点，就是我听着的感受，对于企业来讲，只有政府具有了很好的行政执行力、行政服务力、行政理念之后，和企业良好地配合，才有基础。那么市长，下一步，从我们的这个行政执行力、行政服务理念上，我们现在郑州到底是怎么体现的？

马懿：我觉得作为政府，第一，一定要有一个扎实严谨的作风；第二，应该有一个踏实认真办事的态度；第三，还要有一个观念的转变，就是我们海关同志讲的，如何把管理转变为服务意识，把我们的管理寓于服务之中。

连维良：现在越来越多的知名企业在郑州投资，这在以前是不可想象的。除了郑州独特的区位优势以外，我觉得还有一个很重要的原因，就是中原经济区上升为国家战略这种强大的吸引力。省委、省政府提倡树立务实形象、促进务实发展这种强大的凝聚力，郑州虽然在这些重点项目上，确实做得不错，但是，并不是在所有的项目上都做得这么好，我们还需要继续努力，继续下大力气，用务实发展来树立务实形象。



国家863中部软件园。记者 张翼飞 图



### 短片五 把技术从世界各地引到河南

富士康科技集团总裁郭台铭：我觉得我们下一步的发展，就围绕着将来河南的基础人力、中间人力与高水准、高水平的人力，河南广大的土地，以及它本身又是一个很大的市场，所以我们把我们的技术从世界各地引到河南、引到郑州，将郑州作为我们富士康鸿海集团往后10年发展，最重要的一个基地。



郑州日产汽车生产线。(资料图片) 记者 马健 图