

2012 大战略

上海

解读主流汽车厂家龙年战略规划



完美计划

B02~B06

不管我们愿意与否,不论我们如何批判“末日预言”的扯淡言论,2012年就这么平静地走来。

然而与平静相伴的是每一年春夏秋冬的周而复始,不平静的则是新的一年各汽车厂商又盘算着2012年的发展以及新的规划。

虽然经历了逆势上扬,但豪车品牌也不会永远一帆风顺,为了拓展更加广阔的销售渠道,价格下探、优惠力度增加等举措让他们也开始“无限亲民”。

合资品牌凭借良好的市场忠诚度依然强势,再加上合资自主的不断推出,市场前景可谓一片大好。

自主品牌扛过了“严冬”,2012纷纷筹划摘掉“拖后腿”的恶名,新品集中上市、加大新能源研发力度,“弯道超车”在他们眼里机不可失。

计划总归没有变化快,就像谁都没有预料到2011年的中国车市会“急刹车”一样。如果真的想按既定目标行事,除了完美计划,练就一身适应市场多重变化的绝学或许更实际一些。

白贺