



侯建芳,河南新郑市薛店镇人,生于1966年10月,于1988年在家乡创建雏鹰养鸡场,2003年公司更名为“河南雏鹰禽业发展有限公司”,担任总经理一职,现为雏鹰农牧集团股份有限公司董事长。

他以200元养鸡起家,以养猪发家而成功上市;他的公司经历了1995年的瘟疫、2003年的非典、2004年~2005年的禽流感、2006年的高热病,前进的脚步不但没有受到限制,反而越发展越壮大越稳健。

他称自己为“养猪的”,他创立的雏鹰模式已发展为“公司+基地+农户”多方共赢的成熟模式,成为业界的标杆。 记者 刘涛

200元创业,打造70亿元“中国养猪第一股”

雏鹰农牧董事长侯建芳创立雏鹰模式,成为业界争相学习的榜样 该公司启动“百万征名”活动以来,已有逾万人参与 宝马车、奖金、台湾游、苹果手机等奖品,等你来拿

依靠着创业耐力,一步步坚定地走了过来

侯建芳的第一次创业,是在1988年,高中毕业后的侯建芳1分之差没考上大学,为了脱贫,改变生活面貌开始养鸡,并自费100元去郑州牧专上为期23天的畜牧培训班。

没有场地,最初只能在家里养,后来还是在他的一再坚持下,把养鸡事业从家中搬到了村头租来的40多亩地上,在1994年建立了自己的第一个养鸡场,从此踏上了艰难的创业之路。

像其他成功的企业家一样,创业途中的磕磕绊绊在所难免,1995年一场鸡病袭来,侯建芳的养殖业受到严重打击。“5000多只鸡死到只剩下700多只,打击很大。”前几年赚的钱,基本赔光了。

但是,侯建芳坚持了下来,靠着自己对养殖业的理解,和自身的韧性,他在1996年迎来了火爆的市场行情,公司经营获得转机,稳赚了一笔。

直到2004年,侯建芳开始养猪,事业也随

之飞速发展,公司从此上了一个新台阶,用他的话来形容,就是“开始规模化养殖”。

据了解,在这近10年中,侯建芳的创业绝非一帆风顺,2003年的非典、2004~2005年的禽流感、2006年的高热病,时刻不在考验着企业的抗风险能力,但他却依靠着执著的韧劲,一步步地走了过来。

2004年,雏鹰农牧种猪场建成并开始大规模养猪。与此同时,养鸡规模也稳定在80万套左右,开始稳定发展。

2006年,侯建芳创立的“雏鹰模式”日趋完善,并逐渐将其发展为“公司+基地+农户”多方共赢的成熟模式,成为业界争相学习的榜样。

直至2010年9月15日,侯建芳的雏鹰农牧登陆中小板,总市值超过70亿元人民币,被股民冠以“中国养猪第一股”的称号。

对于上市,侯建芳表示:“很多人都不敢往这儿想,即使听到了这个消息也不敢相信。”但是,雏鹰人真的做到了。

创新性地建立了“雏鹰模式”

经过多年的实践,雏鹰农牧集团股份有限公司(以下简称“雏鹰农牧”),对传统养殖模式进行了深化,创新性地建立了具有丰富内涵和特色的“雏鹰模式”。

据介绍,雏鹰模式是对传统的“公司+农户”模式,与“公司+基地+农户”模式的组合和创新,它从根本上解决了规模养殖企业的防疫瓶颈,同时又从各个层面降低了养殖成本。其核心内容是“养殖生产分阶段、流程化、分散布局、统一管理、优势互补、合作共赢”。

雏鹰模式在合作养殖过程中,从头至尾建立了一套让农户为自己干的制度,公司在不同阶段通过不同的核算方式与农户合作,农户在养殖过程中所消耗的各种原材料与其收入挂钩,公司与农户各担其责、优势互补、共享成果,充分地调动了农户的积极性和责任心,提高了养殖效率。

通过科学规划,合理布局,分阶段、流程化饲养,分散养殖、统一管理,推进规模养殖,实现规模效益。

此外,雏鹰模式中公司的合作农户,大部分是40到50岁的农村夫妇,他们外出就业机会少,具有丰富散养经验、责任心强等特点。

该模式的创建者侯建芳总结说:“让农户赚到了钱是硬道理,农户赔钱,雏鹰有责。”

“公司承担了价格和市场的风险,农户承担的是养殖风险,保证农户每年都有利润,没有后顾之忧,他就会跟着公司踏踏实实干。”

就是因为公司与农户合作的经验积累用了大量的时间,培养了与农户之间的相互信赖,因此有人评价,“雏鹰模式”在很短时间内很难被复制。

据了解雏鹰农牧确定了2010~2014年的发展方针:公司将继续秉承“扎根农村、艰苦奋斗、创新为魂、富民为本”的经营理念,打造完整产业链,稳步发展。

雏鹰发展历程

1988年,以800只鸡开始家庭副业式养殖,开始创业。

1994年7月,引进第一批纯种猪杜洛克和长白成为雏鹰发展史重要里程碑,雏鹰从养鸡到涉及养猪的重要起点。

2001年9月,开始推广公司加盟模式,“公司+基地+农户”为雏鹰模式的发展奠定基础。公司拥有自己的饲料厂,为合作养殖的农户供应安全饲料。

2003年5月14日,注册成立河南雏鹰禽业发展有限公司,公司的成立标志着公司进入更专业、更正规化发展中。

2008年8月,被国家八部委认定为国家级农业产业化重点龙头企业,公司肩负着推进农业产业化、农业现代化,推动区域农业产业升级,带动农民致富的责任。

2009年6月16日,公司变更为河南雏鹰农牧股份有限公司,标志着公司已跨入以资本运营为支持,以研发创新为动力,以规模化发展为目标快速发展阶段。

2009年10月,尉氏公司成立,年出栏60万头生猪产业化基地项目开工奠基,分公司的成立扩大了公司的规模,同时通过雏鹰的养殖模式带动了更多农户走上致富路。

2010年9月15日,在深交所中小板成功挂牌上市,不仅是雏鹰农牧发展历程中又一新的里程碑,也将为推进公司战略布局提供强有力的资本保障。

2010年12月,吉林农贸有限公司成立,主要开展玉米、大豆等饲料原料农产品的购销、风干、贮运业务,充分保证了集团公司的饲料原料供给。

2011年4月,三门峡雏鹰农牧有限公司成立,公司涉足生态猪养殖领域。

2011年10月,开封雏鹰肉类加工有限公司成立,负责运营冷鲜肉加工项目。公司进军肉制品加工销售领域,拓展下游产业链。

沿此线剪下

		100万重奖,为猪肉起个名		填表人姓名	填表人性别
雏鹰 雏鹰农牧集团生态猪肉百万重奖征名表		身份证号码		联系方式	
生态肉名称	1	2	家庭住址		
请将您为猪肉取的名称填入右侧对应表格		请将您的详细地址填入右侧表格内			
名称诠释	请将您所取名称寓意填入右侧对应表格				
广告语	主办单位: 雏鹰农牧集团股份有限公司 征集时间: 2012年2月1日~2012年2月29日 作品评选时间: 2012年3月1日~3月10日为初评 2012年3月11日~3月15日为终评 2012年3月18日公布评选结果 收件人名称: 雏鹰农牧集团生态肉征名办公室 作品邮寄地址: 河南·新郑市薛店镇世纪大道1号 邮政编码: 451162 作品电邮地址: bwzm@chu-ying.com 咨询电话: 0371-62581338 活动更多详情请登录: www.chu-ying.com				

【征名实况】

万人参与 雏鹰农牧“百万征名”活动

本报讯 记者昨日从雏鹰农牧集团股份有限公司获悉,自从2月1日雏鹰农牧集团“百万征名”活动启动以来,受到社会各界人士的广泛关注。据统计,截至昨天,雏鹰农牧集团已经征集到逾万件作品。参与者当中,60%以上来自河南本地,其余大部分来自山东、浙江、广东等地。参与者年龄在30至49岁之间,分布在多种行业。记者同时获悉,有不少外国友人也在积极参

与本次活动。

今年2月1日,雏鹰农牧集团股份有限公司发起了“百万征名”活动,为该公司即将上市的生态猪肉征集名称。获胜者可赢取50万元的现金或价值50万元的宝马轿车、游宝岛台湾;同时,全部参与者都有机会赢取苹果手机等奖品。

详情请登录雏鹰农牧集团公司官方网站: www.chu-ying.com