



消费篇

郑州美女小菲这个冬天买了5条短裙 时尚店里裙子大行其道 裙裾飞扬暗示经济向好?

这个冬天,郑州美女裙裾飞扬。尽管经济形势尚不明朗,但透过如此悦目的冬天,你是否感受到了春的气息?小菲这个冬天一共买了5条短裙,其中3条蓬蓬裙,两条包臀裙,裙子的长度都在膝盖以上15厘米。而与此同时,在中原万达一楼的VEROMODA专卖店里,促销员也有点疑惑地告诉记者:今年不管是冬装还是春装,裙子特别多,短裙,膝盖以上的,占整个货品的1/3以上……

如果你要开始为自己的春天打点行装了,不管经济形势如何,买条裙子吧!取悦自己,才能快乐前行。

记者 辛晓青 实习生 刘欢

郑州冬日裙裾飞扬

小菲是个小白领,她为啥买了5条超短裙,自己也说不清楚,“觉得好看吧?别的原因?不知道啦,逛街看到的多呗。到处都是。”

在中原万达,记者扫街,坐休闲椅上数数,10个路过的年轻女性中,有4个穿了裙子,都是短裙。还有一个穿了裙式的打底衫。那么裙要素所占的比例已经是相当高了。

再看各个品牌专卖店,虽然郑州依然是冬天,正处于服装界的换季时期,但是各家店内不论是冬装还是新上的春装,裙子都占据了相当大的比例。在ONLY、欧时力等流行品牌中,每个专卖店里的裙子都有20个以上。

时尚达人小翟告诉记者,“今年冬天裙子流行,这是时尚的风向标,与经济形势关系不大吧?”在她看来,今年的裙子可谓多姿多彩,连衣裙,半身裙,半身裙又分成包臀的、百褶的、蓬蓬纱的,还有很多上衣带着裙子式的蕾丝花边,更有一些打底裙,看似裙装,却不是裙子。“你没发现吗?就是为了配合裙子的大量上市,配合美女们露出腿的期望,各种仿透肉实际不透肉的裤袜也格外流行!”

VEROMODA专卖店里一个年轻的促销姑娘也证实了当前裙子的流行,“现在我们店里裙子估计占单品的1/3以上吧,往年确实没感觉裙子这么多。”



市民从某商场的橱窗外走过,橱窗外推荐的服装以裙装为主。 记者 马健 摄

裙边指数暗示经济向好?

做财经工作的老王给记者说,“今年裙子特别多,特别短,虽然不露肉,下面都穿着打底的厚袜子,但是这也是相当悦目的冬天。难道这经济走势真的和裙子有关,裙子短了,难道股市即将向好?”

老王说的理论并非没有根据。“裙边指数”、“口红指数”、“鞋跟指数”,都是和女人有关的带着花边新闻色彩的经济理论。

根据裙边理论的提出者乔治·泰勒所说:经济增长时,女人会穿短裙,因为她们要炫耀里面的长丝袜;当经济不景气时,女人买不起丝袜,只好把裙边放长,来掩饰没有穿长丝袜的窘迫。美国人拉尔夫·罗特纳姆甚至研究出,道·琼斯指数的中长期走势跟巴黎街头女人们的裙子长度密切相关,当裙子变短时,道·琼斯指数上扬;反之,当裙子变短时,道·琼斯指数下跌!

美国IBM全球商业服务部门也曾经根据调查分析认为,当经济不景气、波动较大的时期,追求时髦的女性通常会选择鞋跟很高、看上去鲜亮惹眼的鞋子,而在经济平稳、生活较安逸的时候,人们则更愿意选择舒服的低跟鞋,这就是“鞋跟指数”。

而口红指数是由雅诗兰黛集团前总裁李奥纳多·兰黛(Lenard Lauder)提出:他以雅诗兰黛实际的营收数字作分析,发现口红的销售量在20世纪90年代美国经济衰退期和2001年9·11恐怖袭击事件中,逆势热销。这说明:越是经济不好,人们越需要购买廉价的消费物让自己活得开心。

可是当前郑州市场乃至整个国内市场,短裙流行说明了什么?是经济的繁荣?还是股市的向好?可能没人会认可。

消费刺激抵御“经济忧郁症”,这种说法有点靠谱儿

显然,这些貌似有调查有数据的“指数”并不被人们所认可,尤其是中规中矩的国人,记者调查发现,对于裙子的畅销人们普遍不会跟经济形势扯上关系。

“裙子多,是因为流行。”VEROMODA的促销姑娘说。而买了5条裙子的白领小菲也说,“因为碰上了打折。所以买了5条,正常情况我不会如此密集买裙子的吧。”

而记者在网上一搜索页发现,其实裙子的长短与经济的关系也有着相反的论调,有人就认为,“经济不景气,裙子就变短”韩国时尚界专家就这一现象进行分析,普遍认为超短裙流行

一是因为今年的时尚倾向于可爱的“少女形象”;但更重要的是出于希望从经济不景气中摆脱出来的心理。这与美国的“裙边指数”正好相反。

对于裙子的多少和长短,热爱穿裙子的李女士说:“裙子的长短是和个人的风格有关的,比如我就知道我要穿短裙,因为我的个头小,长裙撑不起来。”

河南省商业经济学会秘书长宋向清认为,超短裙现象存在两种完全不同的解读。一种认识是:经济越发展,女孩子的裙子越短。另一种认识是:经济越萧条,女孩子的

裙子越短。两种解读中,前者是男人给女人的自信,后者是女人给女人的自信。经济学上没有超短裙理论,也没有关于这方面的权威定论,但作为一种社会与经济的背反现象,可以在生活中找到事实支撑。“消费是一种面对面的双向沟通,当人们对社会或经济产生极度忧郁时,往往会出现一种无助的心理反应,这个时候,走出家门消费往往可以排解孤独与忧伤,缓解其焦虑情绪。尤其是邀约朋友集群消费,是对经济症忧郁实现消费理疗的优选方案,这种现象在年轻人中更为普遍。”

春节黄金周,郑州11家大型商企销售额同比大增63.7%

在刚刚过去的2012年春节黄金周,郑州市11家大型商业企业共实现销售额3.3亿元,同比增长63.7%。外面的欧债危机,里面的楼市调控,股市开门一片绿,从郑州11家商业企业的经营数字上看,似乎没多大干系。

可是,对于未来,郑州商业有信心吗?

宋向清,不久前刚刚作为本土的唯一两名专家之一,参加了国家有关部委到郑州进行的流通领域调研。他认为,虽然当前经济整体形势不明朗,但是2012年商业发展则是机遇与挑战并存,希望与困难同在。

“机遇和希望主要来自3方面。第一,国

家流通工作会议在时隔7年之后将再次召开,沉淀多年的流通行业积弊有望通过本次大会得以消除,流通业大发展的号角将再次吹响。第二,国家保持经济持续增长的3驾马车中,消费在政策导向和执行层面得到的支持将更加明显,原来的投资、出口与消费的位次将变为消费、投资与出口。第三,大中型商业企业应对全球经济危机的智慧储备、资金储备、技术储备等更加充沛,运营与管理更加理性。”

“但是挑战与困难依然很大,主要表现为:整体经济形势不乐观,出口将持续迟滞,内需张力不大,经济增长变缓,通胀压力依然较大,

经济结构型矛盾并未缓解,消费、投资与出口3驾马车面临国内外多重阻力。”

此外,宋向清认为,整体经济下滑时,短期来看,部分行业比如奢侈品、投资品、艺术品、黄金以及美元等会出现逆市繁荣。但长期来看,所有行业都会受伤。

这一观点也被丹尼斯百货总经理蔡英德所认可,“不管是欧债危机还是别的全球经济动荡,对于我们来讲,短期是不会有影响的。尤其河南地处内陆,对外部经济的依赖性本身就不强。长期看,影响会有多大则比较难讲。但我现在依然看好郑州、看好河南的商业增长。”