

普通市民都对好莱坞大牌明星的收入与生活又妒又美,动辄百万的片酬进账,广告、代言、开公司……好莱坞明星的赚钱方式其实远远不止这么“传统”,《纽约杂志》近日对好莱坞大牌明星的收支情况作了深入调查,发现原来在常人眼里看来非常普通的举动,其实也可以给明星带来各种各样的收入。而赚得多花得也多,在杂志公布的一位身份保密的A咖红星支出细项中,养游艇和养孩子的费用占了个人花费的主要部分。由于明星的生活环境使然,身边都是名流巨贾,“出手阔绰”已变习惯,都使他们的存款和收入不太成比例。



Lady Gaga



发Twitter——赚钱 一条微博=50000美元

明星发微博到底赚不赚钱?实际上,好莱坞明星的Twitter上早已经充斥着各种神不知鬼不觉地广告植入,鉴于发微博的零成本,这也成为一门稳赚不赔的生意。信息流广告商Ad.ly成为推动明星微博广告的幕后主导者,广告商选择某位Twitter用户投放广告,然后就可以通过Ad.ly向用户提出报价,名人的追随者多少和微博影响力都是广告商的选择标准,比如有530万追随者的金·卡戴珊在Twitter上每发一条广告微博可以得到10000美元,拥有630万追随者的Snoop Dogg发一条微博的价格是8000美元。

丑闻不断的查理·辛去年被邀请在Twitter开账户,据悉他每发一条广告性质微博可以收入5万美元的高价!但这样的投入绝对是物超所值,查理·辛曾发布了一条带有某个网站链接的Twitter,便使得这个网站的点击率在头一小时内猛增95000次,在两天之内达到了45万次点击,而且为这个网站吸引了来自181个国家的82000万名新用户。



走红毯——不花钱 807万华服=0美元

明星身着华服走上红毯,给观众带来美的享受之余,也让观众感叹这些衣服真不是一般人能够穿得起。但实际上,明星穿这些衣服却不用花自己一分钱。明星的红毯造型师除了给明星提出穿着意见外,还经常担当着明星和品牌中间人的角色,这又是一件双赢的事,明星得到免费且时尚的高档服装,品牌得到了最好的宣传渠道,而造型师则从中得到一些收入,有些明星甚至不用给造型师支付报酬,但两者却能一直保持很好的合作关系。

拿查理兹·塞隆在今年金球奖上的服装来说,她全身上下的珠宝总价值高达450万美元,但这些珠宝都是从Cartier借来的;她的化妆是由Dior赞助的,发型是电影公司给钱;她的Dior长裙也是从Dior借来的,脚上的鞋子则是来自Givenchy的礼物。塞隆一分钱也不用出,就穿戴价值807万美元的服饰和珠宝闪耀金球红毯。

那么,钱都花去了哪里?

举手投足都是赚钱的点,举手投足也都是花钱的点。除了曝光好莱坞明星的各种赚钱渠道,《纽约杂志》还公布了一位身份保密的A咖红星支出细项,养游艇和养孩子各需花费30万美元。财务顾问也透露,A咖花钱都不爱用现钞,尽量都刷卡,才方便了解钱花到哪儿。

仔细审视好莱坞A咖的收入支出,可以发现很多人转投资公司,以争取较低的课税,再由该公司扣除人事支出后,把酬劳发给他们,比从影片公司直接领取片酬再扣所得税要划算。靠《和莎莫的500天》声势上扬的女星佐伊·丹斯切儿就透过此法节税,而艾什顿·库彻除拍片外还谨慎投资硅谷的电子科技产业,获得不错的收益。

《纽约杂志》认为他们所举例的不具名A咖各项花费中,泳池费是最奢侈也无意义的一笔,用在小孩身上的费用则有30万美元,与养一艘船的花费差不多。养车则便宜一些,只要12.5万美元,旅行花费约7.5万美元,娱乐开销约1.5万美元,医药费4万美元,购买衣物行头花了4.5万美元,比维持身体健康还贵。此A咖总收入近1600万美元,扣掉花费1140万美元,还有近450万美元的盈余,可以存进银行。

根据《纽约杂志》访问的财务顾问表示,大牌明星除了不爱用钞票付账,也大都把钱就花,不容易存太多钱,由于他们的生活环境使然,身边都是名流巨贾,出手阔绰已变习惯。此外,有不少人虽有婚前协议保障,仍难免因离婚而荷包大失血,也有人错误投资或突然过气工作没着落,都让他们的收入变得不稳定。 黄文浩

减个肥 谈场恋爱都能赚钱

谈恋爱——赚钱 “朱皮”情=2.7亿美元

一般人都把谈恋爱当做是花钱的项目,但在明星身上,谈恋爱也可能是一项赚钱的事。就拿好莱坞最著名的这对情侣“朱皮”来说,他们的票房吸金能力也许算不上是最强的,但他们拥有的最值钱的“财产”,就是他们这段地球人都知道的情侣关系。

有人做了一项统计,在“朱皮”在一起的6年多时间里,他们共有22次单独或合体登上《人物》杂志封面,而在此之前,皮特登上过8次《人物》封面,朱莉则仅仅只有1次。6年多时间里,他们的片酬和代言费猛涨,朱莉出演《特工卡特》的片酬是2000万美元,而皮特友情出演的《无耻混蛋》也收了

1000万美元片酬,不过皮特对片酬并不在意,有指他出演为他赢得威尼斯影帝的影片《神枪手之死》只收了100万美元的片酬。实际上,自从2005年拍摄《史密斯夫妇》结缘以来,皮特已经对所谓的票房大片失去了兴趣,他的选片标准是自己喜欢的导演和剧本,而朱莉今年更是花上了将近一年的时间拍摄自己的导演处女作《血与蜜之地》。

过度曝光、红极必黑的“魔咒”在皮特和朱莉身上彻底失效!加上“朱皮”恋开始以来的代言、片酬,还有孩子照片的收入,《纽约杂志》估算这段感情的价格是2.7亿美元。

减肥——赚钱 1磅体重=33000美元

人在好莱坞,减肥瘦身不是唯一的成名途径,但有时却能给你带来额外的生财之道。何以见得?明星向杂志或娱乐节目讲述减肥故事的价格一般在1万到10万美元左右,出一本类似于《XXX的减肥之道》的书可以带来25万到50万美元的“稿费”。而且你不一定要是明星本人,还记得布兰妮·斯皮尔斯的前夫凯文·费德林吗,曾被人诟为“软饭王”的他在2010年登上真人

秀节目《名人健康俱乐部》,示范如何将体重从210斤减到180斤,这一举动就为他带来了10万美元的收入。近期他又将参加澳大利亚的一个减肥节目,准备继续靠减肥捞钱。

最赚的减肥方法还是代言减肥计划,发挥名人的示范效应,例如像玛丽亚·凯莉这种级别的明星如果和瘦身公司签约,她只要每减掉1磅体重,公司就会付给她33000美元!

去夜店——赚钱 Gaga出面=10万美元

普通人去夜店是为了放松消遣,而明星去夜蒲却时常带有“双重目的”。试想当你看到“Lady Gaga也去过这家夜店”这样的宣传语,是不是顿时就对这里兴趣陡增?拉斯维加斯的几家著名俱乐部Tao、Lavo等都曾邀请明星前来光顾,一切消费自然不用明星埋单,而且还会有不菲的“赏金”进账,像Lady Gaga、碧昂

斯、菲姬等著名歌手的“赏金”都是10万美元起跳。一些年轻偶像比如“绯闻女孩”布莱克·莱弗利,“暮光之城”女演员阿什莉·格林尼、《来电惊魂》的女主角卡米拉·贝勒等的出场费也在2.5万美元以上。这种既能吃好玩好又能赚钱的机会,谁愿意错过呢?

养孩子——赚钱 一张照片=1400万美元

习惯花钱大手大脚的明星们在孩子身上用钱绝不手软,看看明星养孩子的花费:一个明星保姆的年薪是7万到13万美元,而碧昂斯甚至请了6名保姆全天候轮班照顾自己的女儿;一个家教的年薪在9.5万美元左右,格温妮丝·帕特洛与克里斯·马丁为他们5岁的孩子找的家教不仅需要会拉丁语、希腊语、哲学,还要精通航

海术。但好莱坞明星们只需要卖几张家庭照片,就可以让孩子这辈子都不愁奶粉钱。前面我们已经提到皮特和朱莉的孩子的照片,他们的双胞胎孩子的照片卖出了1400万美元的天价,亲生女儿Shiloh的照片卖出了410万美元,越南养子Pax的照片也卖出了200万美元。



安吉丽娜·朱莉

查理兹·塞隆

碧昂斯

