



娃哈哈锌爽歪歪上市 孩子吃饭香 妈妈不用愁

孩子不好好吃饭,是父母最为困扰的问题,也得到娃哈哈集团的高度重视。25年来,娃哈哈集团一直把帮助孩子好好吃饭的问题作为最重要的问题来抓,为中国儿童的健康、营养、成长贡献着自己积极而专业的力量。娃哈哈集团董事长宗庆后在刚刚结束的浙商大会上说,让孩子好好吃饭是娃哈哈的责任,锌爽歪歪就是这个理想的功劳产品。

如今,娃哈哈又一次精准地提出“让中国孩子吃饭香计划”,并推出了具有划时代意义的“锌爽歪歪儿童酸奶”,解决孩子的吃饭问题。

记者 熊维维

锌爽歪歪上市 商家开心了

“货走得快,终端要货电话一个接一个,娃哈哈的东西一直以来不用担心品质,锌爽歪歪儿童酸奶上市初期已经走俏了,孩子要喝锌爽歪歪,吃饭就是香。”在一饮料经销商处,经销商一面接电话一边回答。而此时,一卡车一卡车的锌爽歪歪正在进入该经销商的库房。

一个儿童吃饭香的产品,一经上市就这样受到欢迎实在有点出乎意料,送货车经过的几个终端,从县级超市到乡镇商店,我们发现了真正的奥妙,“这次娃哈哈又推出吃饭香的锌爽歪歪,真是合了心意,孩子吃饭的问题解决了,大人全家都不麻烦了,娃哈哈真是厉害”。“娃哈哈在我们这里是最受欢迎的,只要新品一到,就会小镇欢腾,大家走个亲戚,串个门,都给孩子带上一箱娃哈哈,这锌爽歪歪一出,孩子都争着要喝,做家长的肯定买,包装更漂亮了,我们就喜欢买这样的货,谁不喜欢自己的孩子吃饭香啊”。

锌爽歪歪上市 家长开心了

郑州的一个超市,负责儿童食品区的销售营业员兴奋地说,娃哈哈出锌爽歪歪了,专为孩子吃饭香而设计的,无论从包装形式上,还是口感上、营养上,都给了我们一个惊喜。她拿着包装介绍,“你看这个熊猫多可爱,小孩子都很喜欢,我要给我孙子一箱”。正在购买的家长也表示:“娃哈哈20年前生产的娃哈哈儿童营养液,我就有印象,现在技术应该更高了,孩子不好好吃饭的问题可以解决了。”“孩子补锌好,娃哈哈是大品牌,选用的锌肯定也是最好的,我就信娃哈哈,老板踏实,心好、锌才好啊”。

娃哈哈科研专家表示:这一创新是来自消费者的需求,也是基于科学研究发现的结果,即“锌”能广泛参与体内核酸、蛋白质以及体内生长激素的合成与分泌,增加身体发育动力。而由于儿童正处于发育阶段,身体器官稚嫩,宜饮用对肠胃刺激和副作用较小的葡萄糖酸锌,同时添加维生素A、D和维生素B₁(烟酰胺)、B₆、B₁₂和牛磺酸,既增加了味觉、改善食欲,解决孩子不吃饭、家长喂饭难的问题,还能有效促进营养的吸收,是中国父母解决孩子不好好吃饭问题的最好解决方案。

锌爽歪歪上市 孩子开心了

喝到锌爽歪歪的孩子们接受采访时也很兴奋,而且还大胆地摆姿势弄造型。有点害羞的孩子说,真好喝,喝了它我喜欢吃饭了。可以看出,孩子们是何等的开心。爽歪歪自2006年上市以来,以近200亿

瓶的销量创造了市场叹为观止的销量神话。200亿不是终点,恰是2012年新战略起点,“锌爽歪歪”将带着让孩子吃饭香的使命,成为娃哈哈儿童产品的新明星,父母们迎来了孩子吃饭香的全新时代。

娃哈哈®

新上市

锌爽歪歪™

葡萄糖酸锌

吃饭香

娃哈哈 锌爽歪歪 营养酸奶饮品

钙 牛磺酸 葡萄糖酸锌 牛磺酸 钙

娃哈哈集团荣誉出品
了解更多产品信息 欢迎访问: www.wahaha.com.cn

咨询电话: 0371-87539071