

1月份我国CPI上涨4.5%

据新华社2月9日电 国家统计局9日发布报告,今年1月份,全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨4.5%,涨幅比上月扩大了0.4个百分点。

食品类价格涨幅出现反弹

受春节等因素影响,食品类价格在1月份涨幅出现反弹。当月全国食品价格同比上涨10.5%,涨幅比上月扩大1.4个百分点,影响CPI上涨约3.29个百分点。其中,猪肉价格上涨25%,涨幅比上月扩大3.7个百分点;鲜菜价格上涨23.0%,涨幅扩大11.5个百分点。

其他七大类商品和服务价格涨幅不大

从除食品外的其他七大类商品和服务价格的同比变动情况看,1月份我国烟酒及

用品价格同比上涨3.7%,衣着价格上涨3.3%,家庭设备用品及维修服务价格上涨2.6%,医疗保健和个人用品价格上涨2.6%,交通和通信价格上涨0.2%,娱乐教育文化用品及服务价格上涨0.7%,居住价格上涨1.9%(其中住房租金价格上涨2.6%)。

去年翘尾因素约为3个百分点

据国家统计局测算,在1月份4.5%的CPI同比涨幅中,去年价格上涨的翘尾因素约为3.0个百分点,新涨价因素约为1.5个百分点。

此外,1月份,全国工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨0.7%,涨幅比上月回落1个百分点,环比下降0.1%;工业生产者购进价格同比上涨2%,环比下降0.3%。

龙年第一个月 我省CPI上涨4.9%

□记者 程国平

本报讯 龙年第一个月,河南居民消费价格总水平(CPI)同比上涨4.9%,环比上涨1.6%。其中食品类价格仍然领涨,鲜菜和肉禽及其制品价格上涨最多,分别是34.3%和21.5%。

食品类价格领涨

在4.9%的涨幅中,食品类价格同比上涨11.3%。其中,粮食价格上涨5.8%;肉禽及其制品价格上涨21.5%;蛋类价格下降8.5%;鲜菜价格上涨34.3%;鲜果价格持平;油脂价格上涨6.7%;在外用餐价格上涨7.0%。

烟酒类价格同比上涨4.7%。其中,酒类价格上涨8.6%。

交通和通信类价格同比上涨1.4%。

在1月份河南4.9%的居民消费价格总水平同比涨幅中,去年价格上涨的翘尾因素约为3.2个百分点,新涨价因素约为1.7个百分点。

与上月比,鲜菜涨得最多

春节前一周,郑州市场上多个品类蔬菜价格大涨,黄瓜批发价6元一斤,长豆角、辣椒、茼蒿等鲜菜价格比着劲往上涨。

国家统计局河南调查总队的数据也显示,1月份食品类价格环比上涨4.9%,影响居民消费价格总水平环比上涨约1.50个百分点。其中鲜菜价格环比最高,达到36.6%,鲜果价格环比上涨5.0%;肉禽及其制品价格环比上涨3.8%。

解读

春节“拱起”CPI 不改全年“低走”态势

春节因素推升CPI超预期反弹

国泰君安首席宏观研究员姜超表示,1月份食品环比涨幅达4.2%,是物价水平超预期的主要原因。而元旦和春节集中在1月份,不可避免地导致了食品水平的大幅上涨。

国家统计局公布的数据显示,1月份鲜菜、鲜果和水产品价格环比分别上涨26.1%、5.6%和7.2%。

CPI“低走”仍可期

姜超认为,1月份CPI的反弹主要源于春节因素,节后食品价格已经普遍回落,2月份以后CPI回落趋势不变。

商务部最新公布的18种蔬菜价格的全国批发价中,有13种都在春节之后出现了不同程度的回落,其中前期涨幅较大的芹菜批发价已经从1月27日3.13元一公斤回落至2月3日3.04元一公斤。

“总体判断,随着经济景气回落、食品价格高位回落和输入性通胀的减缓,2012年物价涨幅将明显放缓,预计2012年CPI上涨3.5%左右。”中银国际首席经济学家曹远征说。

通胀反弹抑制政策放松预期

姜超认为,虽然长期看来CPI的回落趋势不变,但是1月份物价的反弹,使得货币政策的放松预期将被推后。

在交通银行金融研究中心研究员王宇看来,年内货币政策不具备大幅放松的条件。虽然春节前后市场对央行调降法定存款准备金率的预期强烈,但由于2月初央行又重启正回购操作,暗示节后市场资金面紧张局面有所缓解,降准的预期明显回落。

据新华社电

节后黄金市场“龙抬头” 投资型金条受市民热捧

□记者 刘菁荔

节后黄金价格涨幅超7%

春节刚过,郑州黄金市场就出现了“龙抬头”行情。昨日下午,记者走访我市多家黄金专柜发现,连日来,千足金价格从春节前的每克398元,涨到现在每克440元,平均涨幅超过7%。

“春节前夕,千足金饰品价格在每克400元左右,节后千足金价格一路上行,今天已经涨到了每克440元。”昨日下午,易初卜莲花超市老凤祥专柜销售人员告诉记者。而大商集团紫荆山店中国黄金专柜销售人员表示,其实黄金价格每天都有变化,仅春节期间就上调了三四次,目前已涨到了每克430元。采访中记者了解到,周大生、铭辉、元亨利等品牌都有一定涨幅。

投资型金条受热捧

记者在采访中发,虽然金价上涨,却没有阻挡住市民购买的欲望。据了解,春节期间至今,各大金店工艺品首饰销售良好,但最受市民欢迎的还是投资型金条。

昨天下午,市民刘先生来到经三路某黄金专卖店选择投资金条。“这几年生活条件好了,家里存了一些钱,听朋友说投资金条不错,今天专门来看看,合适的话也买点。”刘先生对记者说。

“投资型金条我们卖得特别好,大部分是年纪稍大些的市民购买得较多,还有一些是家长购买后专门给孩子作为投资。”中国黄金东大街专卖店一名孙姓工作人员告诉记者。

不过业内人士也提醒,黄金投资属于中长期投资,不能与股票、基金、期货等投资工具相比,投资期限一般在3个月或者半年以上才能看到收益,广大市民在购买时应结合自身情况而定。

驻马店公司年产20万千升啤酒项目产品顺利下线

华润雪花在豫新建项目打响第一炮

业内人士认为,此举将推动豫啤产业升级

2月9日上午,华润雪花啤酒(驻马店)有限公司厂区内锣鼓喧天,彩旗飘扬。该公司新建年产20万千升啤酒项目产品顺利下线,这是河南近年来首个新建的现代化啤酒生产工厂,雪花啤酒新工厂的建成投产,标志着豫啤行业装备水平开始向国内一流水平迈进。

记者 徐刚领 文/图

雪花在豫投资建厂迎来开门红

2010年6月,华润雪花啤酒(驻马店)有限公司开始投资,当年11月奠基,短短一年多的时间内,就实现了年产20万千升啤酒项目产品顺利下线。

华润雪花啤酒(驻马店)有限公司是华润雪花啤酒(中国)投资有限公司在河南省的首个新建项目,新工厂占地面积200亩,项目总投资3.2亿元人民币,全部采用全新的国际、国内一流啤酒酿造设备,是目前河南省现代化程度最高的啤酒生产工厂。

记者了解到,目前华润雪花在河南郑州、驻马店、商丘、漯河、安阳等地已有五家工厂,都在生产之中。

豫啤装备水平实现跨越式发展

据业内人士介绍,多年来,河南部分啤酒企业因无力进行改造投入而存在着设备陈旧、工艺落后、生产效率低、能耗高、产品质量提升缓慢等现状。华润雪花啤酒驻马店工厂的投产,是近年来首个全新的现代化工厂,为豫啤企业树立了标杆,标志着豫啤装备水平首次实现了跨越式发展,是对豫啤产业升级



的有力推动。新工厂的设备工艺水平将可生产雪花中、高档啤酒,雪花啤酒开启了河南啤酒市场高品质高档啤酒生产、消费的新时代。

华润雪花啤酒(中国)有限公司董事总经理王群透露,2012年华润雪花啤酒在郑州、商丘等地的新建工厂项目将持续进行,将显著提升雪花啤酒在豫产能,以满足日益提升的市场需求。

昨日,河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉说,雪花等外来品牌的强势介入,将有利于豫啤升级。并且,雪花可以为豫啤企业树立标杆,提升整个豫啤装备水平。

雪花啤酒持续发力河南市场

据了解,自2010年雪花啤酒高调进入河南市场,4月份收购驻马店悦泉啤酒厂,到2011年持续发力,连续收购奥克3间工厂及商丘蓝牌厂,再斥巨资进行扩建及搬迁新建,保障了高品质雪花啤酒的新鲜供应。

华润雪花啤酒(中国)有限公司成立于1994年,是一家生产、经营啤酒的全国性的专业啤酒公司。总部设于中国北京。目前华润雪花啤酒在中国经营超过70家啤酒厂,旗下含雪花啤酒品牌及30多个区域品牌共占有中国啤酒市场的21%份额。

短讯

医保定点服务单位专项检查开始

本报讯 昨日,市社会医疗保险中心发出通知,即日起,全市将针对医保定点服务单位展开为期两个月的专项检查,严厉打击不合理使用和套取医保基金行为。

医保中心管理人员介绍,此次全市医保定点服务单位的全面检查,将主要采取暗访形式,针对不同的医保定点服务单位,查处重点也有所侧重,其中,民营医院重点查处冒名顶替、挂床住院,编造病历、串换药品和诊疗项目、虚报医保费用等行为;公立医院重点查处过度检查、过度治疗等行为;定点药店重点查处使用医保卡购买生活用品、化妆品、保健品等非刷卡范围内物品行为。

记者 辛晓青 实习生 刘欢

全市1月份国税收入同比增长17.1%

本报讯 1月份,全市共实现国税收入35.36亿元,比去年同期的30.21亿元同比增长17.1%,增收5.15亿元。昨日,市国税局公布的最新数据表明,十一大支柱行业税收6增5降,其中房地产业降幅最大,同比回落近七成。

数据显示,全市十一大支柱行业实际入库税款25.52亿元,同比增长6.4%,商业、烟草制品业、金融保险业、交通运输设备、电力、电信6个行业同比增长。5个行业同比下降,其中,回落最大的为房地产业,同比下降69.6%,减收1.55亿元;其次为有色金属冶炼业和专用设备制造业,同比分别下降29.5%、25.2%。

记者 程国平 通讯员 鄧建平 邢军