

卖场精品秀



线下开店速度不减 线上冲刺5倍增长 苏宁双渠道双品牌领跑未来

近日,苏宁电器召开2012年春季工作规划与部署会议,明确了连锁发展,电子商务,采购、运营变革,服务创新等体系全年工作方向、目标、实施计划等,标志着“科技转型 智慧苏宁”新十年发展战略的全面落实。苏宁电器董事长张近东表示,苏宁将进一步融合线上线下、共享整合资源,借助采购、运营、服务等体系的职能调整、业务创新,实现双线领跑。

记者 樊无敌

手机、数码、小家电优惠三成 永乐 小电器为您传情意

随着西方浪漫情人节的日益临近,到家卖场购买小家电作为情人节礼物开始成了时尚,从今天开始到2月14日,凡是在永乐电器购买手机、数码、电脑、小家电的消费者,将获得20%~30%的优惠。

记者 樊无敌/文 赵楠/图



3C产品成为情人节消费者互赠的礼物

美容小家电为你传情达意

随着发展,越来越多的人在情人节除了送浪漫的鲜花和甜蜜的巧克力外,更多的消费者则开始选择美容小家电送给另一半作为礼物。

河南永乐采销总监刘露透露,近日,在永乐各大卖场内,美发器、剃毛器、剃须刀、蒸面器等美容电器开始热销,而大部分购买商品的消费者都是要送给异性恋人作为情人节礼物。

显然,随着消费趋于理性和个性化,这些美容商品不仅健康时尚,寓含爱意,且性价比高,难怪越来越受到消费者的追捧。一位正

参与“情歌唱响”活动得奖品

如何让自己的情人节更加浪漫温馨充满个性化,是越来越多的女性消费者考虑的问题。近日,面包机、电烤箱、豆浆机、榨汁机等西式食品加工器得到了女性消费者的青睐。

很多消费者表示,自己将用这些电器亲自制作面包或者节日甜点送给亲密的爱人。同时,像豆浆机、榨汁机这类小电器用来直接当做礼品也是一种时尚健康的选择。

随着消费者对电器礼品的热衷,这些适合

在永乐挑选蒸面盆的中年男士说:“老婆既要工作又要照顾家庭,很辛苦,看到这个美容蒸面盆后,就立即想为老婆买一个,希望老婆也要照顾好自己,永远美丽。”

在永乐各卖场走访时发现,剃须刀、美发器等美容商品成了消费者的新宠。永乐小家电专柜的销售员介绍说,不仅美容小家电,随着情人节的到来,手机、数码、电脑也开始旺销,对此,永乐已经分别对手机、数码、电脑等产品的畅销型号、主流型号进行了大量的补货。

传情达意的小电器在节前迎来销售高峰,对此,永乐推出各种促销活动,除了单品商品直接降价外,一系列适合送给情侣的赠品也成为永乐本周促销活动的热门赠品。

在2月14日情人节当天,永乐在郑州南阳路大卖场还将举办“情歌唱响”活动。据悉,参赛选手以男女对唱形式参与比赛,演唱自选曲目一首,同时,前来参与的消费者皆有奖品。

连锁发展 开店总数超过400家

近几年,苏宁连锁发展持续高速增长,2011年新开门店超过400家,并通过超级旗舰店、乐购仕生活广场、精品店等多类型门店的开设,满足消费者差异化需求的同时也增强了自身竞争力。2012年,苏宁整体连锁发展将继续“高效增长”:在店面经营质量、模式创新、客户体验、开店数量等方面继续提升,全年新开门店数量仍将超过400家,其中香港地区新开8家,日本地区新开3家;开店策略方面,强化旗舰店、自建店建设,以降低经营风险,保障长期经营效益。

采购变革 采购品类“大扩军”

采购职能对于零售企业的重要性不言而喻,面对高速增长的新品类业务,苏宁决定加快采购体系变革,以商品研究为核心、以供应链协同为导向,建设专业、高效的大采购平台,以服务企业的高速发展。2012年苏宁采购总部下属的采销管理中心将扩充至19个,新成立百货、图书、虚拟产品、金融产品拓展等多个采购管理部门,一方面加强对苏宁易购、Laox新品类采购的指导与管理,另一方面实现公司整体采购职能的整合与优化。同时,苏宁将在行业发展和产品制造集中的地区加强商品规划人员的配置,加强对产品的研究,把握产品和市场发展趋势。

苏宁易购 全面冲刺5倍增长

作为苏宁线上线下协同发展的重要部分,苏宁对电子商务的发展高度重视,从苏宁实体连锁采销团队中抽调部分负责人,如原空调采销管理中心总经理程飞、生活电器采销管理中心总经理王冬等,赴苏宁易购担任家电、3C、百货等品类采销中心负责人,为苏宁易购发展提供运营团队支持。苏宁易购运营团队人数将扩大至3000人,为此,苏宁易购独立的总部基地也将于年内动工建设,以适应不断壮大的苏宁易购运营团队。2012年,苏宁易购整体销售规模将增长4~5倍,加快成为中国B2C领域家电、3C网购第一。

Laox中国 30家门店完成“复制”

2011年乐购仕生活广场中国首店在南京开设成功,开业前三天,销售规模即突破3500万元,显示了乐购仕生活广场其独特经营模式的巨大魅力。2012年全年,苏宁将在北京、上海、天津、重庆、成都、南京等六大城市开设30家乐购仕生活广场和乐购仕旗舰店,并在其他中心城市酌情进入。通过门店规模的增长,增强供应链的整合和优化,与苏宁Expo超级旗舰店相辅相成,增强在核心市场的差异化经营能力。

SUNING 苏宁电器

苏宁,用科技创造幸福

本版活动限苏宁电器市区各门店 活动时间:2012年2月11日-14日

新春玩芯招 3C“新”浪潮

2012年2月11日-2月14日
凭学生证至苏宁电器市区各门店购相机、电脑、手机,满千即可优惠

凭学生证 可优惠 50-200元

特价机及明示品牌机型不参加本活动

新品新时尚

- | | | |
|---|--|---|
| 三星手机S5830
800MHz CPU
500万像素
(纯白)
火热销售中 | 三星数码相机
WB150F(黑)+4G卡
1420万像素/18倍光学变焦
¥1799 | 华硕笔记本X44
i3-2310/2G/320G
¥3799 |
|---|--|---|

新年新科技

- | | | |
|--|--|--|
| 摩托罗拉手机XT910
7.1毫米超薄机身
凯美拉纤维涂层
(黛蓝黑)
¥4200 | 尼康单反数码相机
D5100 KIT
1620万像素/11点对焦
送4G卡+原礼包
¥5390 | 宏基笔记本AS4750G
i3-2350M/4G/750G
¥7499 |
|--|--|--|

新春新妆容

- | | | |
|---|--|--|
| 诺基亚手机N9
支持NFC功能
16G内存
火热销售中 | 索尼数码相机
DSC-W630/黑CN+2G记忆棒
1600万有效像素/25mm广角
¥1200 | 联想平板电脑一款
5英寸/双核1.2GHz处理器
可通话哦!
¥2799 |
|---|--|--|

惊喜情人节 3C团购惠 再掀低价风暴

2月11日 16:00-21:00
二七广场店、棉纺路店、南阳路店、宝龙店、郑汴路店

- | | | |
|--|--|---|
| 摩托罗拉手机
XT316
Android 2.2/多点触控
799元 | 索尼数码相机
DSC-W610
1410万像素
4倍光学变焦
999元 | 联想平板电脑
一款
Android 2.3操作系统
1399元 |
|--|--|---|

限时精品 机型全场 **8折起**

指定机型 额外尊享 **5倍积分** (限手机、数码)

送好礼 让你Hold不住
购手机、数码、电脑非同品类三件满888元可享(单件满1000元以上)

套购满8888元 送 **26英寸液晶电视一台**

特价机及明示品牌/机型不参加本活动

*本版广告所刊内,图片仅供参考,以实物为准;价格如有刊误,请以门店实际价格为准。

全国服务热线:4008 365 365 苏宁易购:www.suning.com 集团采购:4008 198 198转56