



总第141期

信息速递

云空调 颠覆传统产业的变革?



■主持人:朱江华

新闻背景

去年,“云”战略在电视行业风起云涌,而2012年春节刚过,志高就宣布推出全球首款变频云空调,从定频到变频,再到云空调的出现,是否标志着空调业将进入产业技术新格局。



广东志高空调董事长 郑祖义



家电网主编 李韬



奥维咨询研究院院长 张彦斌

主持人:2月8日,志高空调宣布,推出全球首款变频云空调(Icon1),率先开启云空调时代,这是否意味着“云”战略在电视行业风起云涌后,在空调领域也将掀起波澜?

郑祖义:志高变频云空调带来空调产品和服务模式的根本性改变,它以无线网络及互联网技术为桥梁,形成厂家、商家、消费者之间技术及信息资源的无限共享,这必将是空调业的一个新开始。

李韬:事实上,全球各大IT供应商,如

空调进入云时代

微软、惠普、思科、IBM、华为、中兴等都已经开始运作云计划,各个产业领域,围绕云计算的产业链上下游重新布局之势不可逆转。可以预见的是,志高“变频云空调”将是空调产业“云变革”的一个起点。

张彦斌:云空调的问世,正如苹果个人电脑问世改变了整个世界一样,它将彻底颠覆传统空调的定义,是智能科技的重大进步。对此,“云变革”为空调产业带来无限可能,也为消费者带来无限想象,如果是所需要的想象,或许皆能实现。

主持人:多年来,从定频到变频,整个行业的技术格局从根本上来讲,基本上围绕节能、环保、静音、健康等领域展开,但对消费体验起到的作用是模糊的。不能从根本上带来产业技术新格局,各位对空调“云革命”有何看法?

郑祖义:志高首次将云计算技术融入空调行业,是对智能变频空调的一次全新革命,让消费者不用担心变频技术是否会落后,因为通过云端服务平台,可实现持续性的在线升级,让客户保有的空调永远在第一时间分享最新的科技进步。

李韬:传统空调安装后,客户只知道当

“云”带来消费升级

时制冷、制热效果理想就行了,而“云时代”带来全新的空调技术改变。首先是与手机、电脑,甚至电视实现了无缝链接,消费者可以随时随地控制空调,消费者还可以自主定制功能,也可以自己根据自身需求创造一个适合自己的“睡眠模式”。

张彦斌:目前,最新的全直流变频空调也只能体现技术进步,而变频云空调体现划时代的技术革命:一是强大的云支持,通过持续的在线升级,使节能过程成为永恒;二是丰富的云端资源,让空调舒适性进入无限的拓展空间;三是健康安全云储存可提供最优化的在线专家云诊断服务。

主持人:据中国电子视像行业协会、中怡康等推出的《云时代生活状态消费调研报告》显示,有34.7%的消费者表示会购买,33.9%的消费者表示有意愿购买,这是否表明了“云空调”的市场前景广阔?

郑祖义:云空调是以产品和服务模式根本性改变为特征的时代。这个时代的空调企业,将创造更多客户服务价值,即进入真正意义上的“全员客户导向”时代,一个企业的技术、客服、营销,甚至产业链整体,融合IT、通信产业资源,零距离为客户服务。

消费者期待云空调

李韬:“云变革”时代的空调企业,将从硬件竞争发展向后软件竞争,未来将有更多围绕云的新功能、新技术出现,也就是说,谁掌握更多的云端资源,谁将在竞争中取胜,谁整合资源的能力更强,谁将一路领先。

张彦斌:从空调产品演变的轨迹来看,先后经历的定频时代、变频时代,现在迎来的云时代。云空调的诞生,标志着一个全新的空调消费时代即将开启,空调将从变频时代进入云时代。

新闻链接

云空调标准功能

功能一:云控制,下班提前开启,到家即可享受清凉;上班匆忙忘记关空调,通过远程控制关机。**功能二:**云服务,通过云服务中心智能识别用户信息,空调日常运行中自动检测,出现故障会立刻反馈到云服务中心,维修人员即刻上门服务。**功能三:**云定制,具有强大的个性化功能数据处理能力,用户使用手机发送指令,云服务中心便可完成个性化功能定制,自己设置空调运行,使用更舒心。**功能四:**云适应,强大的云端数据库,根据各地地域差异,自动调整功能属性,随时随地适应地域季节气候特征、家庭使用习惯,无论环境如何变化,空调均处于最佳运行状态。**功能五:**云应用,具有强大云端数据处理能力,集成海量应用,云端平台可远程自动操控空调升级。

语音操控改变电视传统操控模式

如果有一天,你饿的时候跟自家的电视说一句“我饿了”,电视会马上打开大众点评网,从中推荐最好的餐馆;如果说“我想看地图”,电视会自动打开谷歌地球,为你找到自己的位置;如果说“我不开心”,电视会自动安慰你并和你进行沟通,博你一笑,送给你好的心情。

以上场景并不是科幻电影里展示的未来生活,而是一款被称为“中文语音识别界Siri”的小智语音管家实现的语音应用。近期TCL这项技术通过全球同步升级正是登陆云·博V8200超级智能平台,通过它,不管八十岁老人还是三岁孩童,只要会说话,都能对云电视操控自如,享受未来科技的便利。小智语音助手变革了传统的家庭娱乐生活方式,同时也改变传统的操控模式,使用户在视觉与触觉上感受到家庭人工智能伙伴的存在。

据悉,小智语音管家是应用于云电视上的新一代语音识别工具,与之前的智能语音识别不同,它首次应用了云计算技术依托云端,利用强大的计算能力与庞大的词库,打破传统语音识别中无法识别整句指令,只对关键词本身有效的弊端。代表了中文语音识别的最高水平。通过它,云电视将成为一台一呼即应的智能机器人,为电视的人工智能语音交互时代拉开序幕。

朱江华

朱言 辣语

事件:夏普索尼爆巨亏

2月1日,索尼、夏普两大日系彩电大佬发布第三季度财报:截至去年12月底的第三财季,其分别亏损21亿美元和23亿美元。

点评:日系彩电面对过去一年持续疲软的市场以及日本地震影响,显得束手无策。成也液晶,败也液晶,过去一年全球金融危机导致液晶电视需求疲软,使得液晶面板供应过剩,液晶面板价格大幅下滑,亏损波及整个面板产业,索尼、夏普也不能幸免。

事件:京东方A连续亏损

近日,巨灵最新统计数据,京东方A2008年至2010年的营业利润分别为-10.6亿元、-13.05亿元、-23.2亿元。

点评:事实上,在主营巨幅亏损情况下,京东方A屡次逃过被“ST”堪称“传奇”,原本预计2011年超30亿的亏损,瞬间变为盈利3亿~5亿元,再次让投资者震惊。难怪,京东方A被业界称为“不死鸟”的秘密就是想通过高额融资,投资巨大项目,赌明天。

事件:格力募集资金31.95亿元

2月2日,格力电器公开发行的1.89亿股A股上市,本次公开发行完成后公司总股本扩大到30.07亿股,募集资金净额为31.95亿元。

点评:家电行业的增速放缓已是不争的事实,高速增长时期已一去不返。但掌握核心科技的格力电器仍保持着30%以上的强劲增长势头,2011年前三季度的净资产收益率维持在23%以上。

力诺瑞特® LINUO PARADIGMA
SOLAR ENERGY

力诺瑞特国际先进技术推动建筑节能

在我国已建成的400多亿平方米建筑中,热水、空调和采暖能耗占建筑能耗的65%左右,而利用清洁可再生的太阳能可有效实现建筑中的能源替代,是有效降低建筑能耗的手段。作为行业唯一的国家住宅产业化基地,力诺瑞特经过多年的引进、消化、吸收、再创新,不断结合中国实际推出一系列太阳能与建筑一体化产品与技术,直接推动了国内建筑节能事业的有效开展。

多年来孜孜不倦地进行太阳能与建筑一体化技术的研究与推广,力诺瑞特不仅成功让太阳能热水器爬上了30层的高楼大厦,还在工程推广实践的基础上,国内首家出台《太阳能热水系统建筑一体化设计与应用》标准图集,为太阳能与建筑同步设计、同步施工、同步验收、同步管理提供技术标准,成为全国第一部最全面、最具代表性的太阳能与建筑一体化图集。

在多年的发展过程中,力诺瑞特也形成了多项自己独有的核心技术,从直插式太阳能到阳台壁挂太阳能,从分体式太阳能到太阳能空调,从Aqua系统到FU集热模块,从景观太阳能的推广到“零碳馆”的建成,从太阳能光电四位一体综合应用技术的日趋成熟到大型太阳能中温工业锅炉的建成,力诺瑞特让世界看到了中国太阳能企业致力建筑节能的实力与决心。

朱江华