



## 城东路办事处的豫ALW907城市监管车 在商城路违法停车、未悬挂后牌



为加强我市的交通管理工作,提升城市品位,增强城市软实力,特别是提升郑州作为省会城市的知名度、美誉度,进而助推中原经济区郑州都市区建设,本报与市畅通办、市公安局、市监察局、市建委、市文明办、市城管局、市环保局等部门联合开设曝光台,对各类交通违法行为予以曝光。  
**集中曝光。**根据市委、市政府要求,本报每天开辟专版,集中曝光各职能部门提供的交通违法行为和记者、市民在街头抓拍到的各类交通违法行为,让违法者在社会公众面前无处遁形。

**记者回访。**违法车辆曝光后,记者将对其所在单位或管理部门进行跟进回访,了解其对违法车辆和司机的处理情况。通过曝光一个违法行为影响一个单位和一个群体,起到以点带面的教育作用。

**定期追访。**市畅通办、市公安局、市监察局和本报将曝光的机动车和其单位纳入重点关注名单,定期对该车及所属单位的车辆使用情况进行追访和暗访,让违法不再,让文明持久。

交通违法行为治理联合报道组联系电话 67655688, 传真 67655766, 电子邮箱 67659999@163.com。您有什么建议、意见或者抓拍到了违法行为都可以向我们反映,我们会在第一时间跟您联系。  
交通违法行为治理联合报道组

### 看看都是谁在交通违法



**豫ALW907 长安**

车主:城东路街道办事处。

违法事实:2月9日16时45分,在商城路违法停车、未悬挂后牌。



**豫A8U366 江淮**

车主:金水区绿化管理所。

违法事实:2月9日16时14分,在红旗路违法停车。



**豫AHW626 东风**

车主:管城区城市管理行政执法局。

违法事实:2月9日16时41分,在商城路违法停车。

### 听听违法车辆的单位怎么说

#### ●豫A996Z6 车主:河南中医学院

该单位昨日回复:该院领导接到通知后高度重视,对当事驾驶员予以严厉批评教育,责令其作出深刻检查,并记入考核档案。要求其他人员吸取教训,引以为戒,加强学习,杜绝此类事件的再次发生。

#### ●豫A90W28 车主:建行郑州铁路支行

该单位昨日回复:该单位领导高度重视,立即召开专题会议,通报了该车的违法行为,对当事司机进行严肃批评教育的同时,还要求其作出书面检查,处以500元罚款,取消其年度考核评优资格,并要求驾驶员加强学习,确保车况良好,加强交通安全教育,驾驶车辆应遵章守规,杜绝酒后驾驶、疲劳驾驶,严防交通安全责任事故。

#### ●豫AA1101 车主:郑州市邮政局

该单位昨日回复:该局领导高度重视,第一时间调查核实,并立即召开全体驾驶员会议,通报该车在送邮件中的交通违法行为,对其进行批评教育,责成驾驶员写出检查和保证书,违法

费用全部由驾驶员个人承担,并罚款500元,责令其下岗培训一个月。同时要求全体驾驶员认真吸取教训,深入学习交通法规,提高文明行车意识,杜绝此类事件再次发生。

#### ●豫AHL512 车主:郑州市园林局

该单位昨日回复:该局领导高度重视,立即组织召开专题会议,责成该使用人写出深刻检查,在全局系统进行通报批评,收回车辆,暂停使用。同时,要求各单位引以为戒,举一反三,加强车辆管理,对驾驶员进行《道路交通安全法》教育,坚决杜绝此类交通违法行为再次发生。

#### ●豫A7F380 车主:中国人民财产保险股份有限公司郑州市分公司

该单位昨日回复:该公司高度重视,公司总经理立即指示调查本次违法情况,调查当日司机,予以核实后立即对本单位所有司机进行会议通报,提醒所有驾驶员吸取本次违法教训,教育大家严格遵守交通规则,提高文明行车意识,避免该类事件再次发生。同时,对违法的当事人进行通报批评,在全员教育大会上作出深刻检

查,罚款500元,对其当期考核判定为不合格。

#### ●豫AQG895 车主:河南省邮政速递物流有限公司郑州市速递分公司

该单位昨日回复:该单位领导看到报纸后高度重视,于上午召开了全体驾驶员会议,对当事司机进行批评教育,在会议上作出深刻检讨,取消年度评优资格并处400元罚款。同时再次带领全体驾驶员深入学习《道路交通安全法》,通过《交通违法曝光台》的版块内容向全体职工宣传交通安全知识,提高文明交通意识,坚决杜绝违法情况的发生。

#### ●豫A0F399 车主:郑州市骨科医院

该单位昨日回复:该医院领导高度重视,由主管领导召开了医院全体驾驶员会议,深入调查,积极整改。对当事司机进行批评教育,责令其写出深刻检查,待岗一周。要求驾驶员深入学习《道路交通安全法》以及车辆管理条例,并通过多种形式向全体职工宣传交通安全知识,增强驾驶员遵守交通法规、文明行车的意识,杜绝侥幸心理,以防类似交通违法行为再次发生。

### 读者、市民、网民 举报身边违法行为

市民秦先生向本报曝光台栏目举报:在经三路与红旗路交叉口向西20米路南侧每天都停放两辆油罐车。不仅影响附近道路的畅通,还影响附近居民的安全。

2月9日15时许,记者看到在红旗路南侧的人行道上停放了一辆东风油罐车,车牌号为豫AG0822。

在该车前挡风玻璃内摆放着该车的“危险品运输专用通行证”,显示归裕达运输公司。交巡警一大队民警对该车进行了处罚。他说这已经是他第5次给该车贴条了。



### 盘点“突破百亿” 光明再启腾飞之旅

“2012年是光明乳业正式启动新时期‘腾飞之旅’的吉祥元年,去年初冬销售业绩‘突破百亿’只是一个标志性的里程碑。”光明乳业总裁郭本恒介绍,今年元月开局飘红,公司整体销售业绩超额完成预算至少20%以上,畅优、莫斯利安、优倍、培儿贝瑞等等这些明星产品更是非常出彩。”

郭本恒用了“漂亮”一词来概括光明乳业2011年所获的成就:市场意识空前增强,明星产品业界耳熟能详,产品毛利率再创新高,仅莫斯利安、畅优、健能、优倍、优+这“五朵金花”就实现销售近28亿元,首款常温酸奶莫斯利安与上年同比增长高达350%;新西兰新莱特项目瓜熟蒂落,为2012年高端婴幼儿奶粉销售打下了坚实基础;乳业生物技术国家重点实验

室正式开建,当年新增国家发明专利授权多达12项;所获国际国内重量级嘉奖荣誉超过30项,舆论环境整体友好,消费者和投资者的信任度得到进一步巩固提升。“2012年公司将延续上年的良好发展态势,今年保守的市场销售目标是130亿元,增速仍然要争取超过行业平均增幅。”据郭本恒介绍,新鲜、常温、奶粉这“三驾马车”今年开始明显提速,扬鞭全线高端,力争并驾齐驱,全面推进“聚焦乳业、领先新鲜、做强常温、突破奶粉”战略目标。

据了解,由光明承建的乳业生物技术国家重点实验室计划在今年年底之前通过国家验收,今年上半年光明乳业还将推出一款具有震撼力的新品,不是现有产品先的延伸或改进,而是突破性的品类创新。(莫琴)

### “正宗”才是王道,王老吉抢占中国餐桌

冬季寒冷干燥,驱寒开胃的火锅,成了许多消费者的最爱。而以预防上火为健康诉求的凉茶王老吉独领风骚,在这个冬季成为消费者眼中的“宠儿”。记者从加多宝了解到,今年王老吉罐装凉茶与去年相比大幅上升,再创淡季饮料市场销售神话。

目前我国饮料市场品类繁多,但多数品牌因季节因素,导致其在冬季的销量明显下滑,而王老吉是一个例外。销量不降反升,拉开了其与碳酸类饮料的距离。对此业内专家表示,凉茶预防上火的作用契合现代人对健康消费的心理认同,成为了老少皆宜、四季适饮的习惯性饮品。因而,今年春节市场,凉

茶、果汁类饮料的销量大大超过了乳品和碳酸饮料。

专家分析,凉茶果汁市场的火爆,反映出人们消费观念的变化,未来消费者对健康概念的诉求将逐步加强,这会使得凸显健康理念和文化价值的凉茶饮料越来越受到市场的追捧。

五年前,王老吉凉茶制作工艺获得“国家非物质文化遗产”的殊荣。“非遗”的成功申入,《凉茶公约》的签署,是王老吉一路走来成功问鼎凉茶行业第一品牌的有力保障。经过十多年的发展,可以说,王老吉缔造出一个民族凉茶产业的奇迹。