

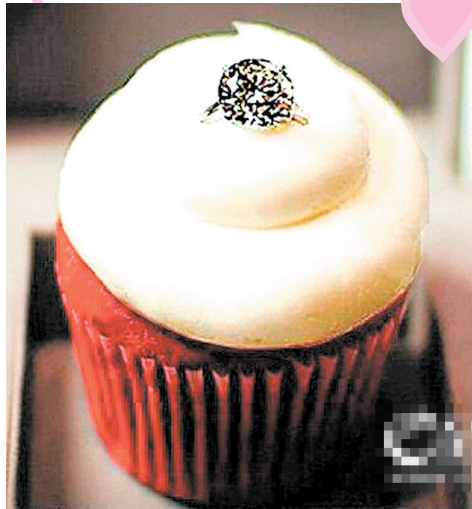
### 有钱的单身汉看这边

#### 35万元一个钻戒蛋糕,买来求婚吧

在蛋糕里藏戒指是一个流传已久的招数,但屡屡发生的连蛋糕戒指都吃下肚的尴尬事件令求婚者不得不考虑更为坦白的求婚方式,不过,这一难题显然已经被美国费城一家名为“纸杯蛋糕精品店”的西饼屋解决!据美国知名博客新闻网站《赫芬顿邮报》9日报道,该西饼屋在临近情人节之际与一家珠宝店联手推出了新产品“钻戒蛋糕”,即顶部镶嵌着一枚8克拉钻戒的纸杯蛋糕,钻戒既是真品,售价自然不菲,高达5.5万美元(约合35万元人民币)!

“没有比这甜蜜的方式了,用一个缀着钻戒的梦幻纸杯蛋糕求婚。”店长马奇·加西亚-伊凡斯称,“一枚钻戒顶得上千言万语,再加上一个纸杯蛋糕则更浓情蜜意,这正是本店的口号:‘这就是爱的味道。’”

无独有偶,据美国《华盛顿邮报》10日报道,美国必胜客推出了售价10010美元(约合6.3万元人民币)、限量10份的求婚套餐,即一个比萨盒里含有比萨、面包等价值约10美元的食物,也有一枚红宝石订婚戒指,整个套餐还有鲜花、庆祝烟火以及豪华轿车接送,并提供摄影师拍摄下感人一刻。



### 你的预算有多少? 美国人均花800元过节

来自美国全国零售业联盟的数据显示,在今年情人节,美国消费者预计每人会消费126美元(约合800元人民币),比2011年增加了8.5%。作为年度规模最大的礼物购买日之一,当天的总体消费预计将达到176亿美元(约合1108亿元人民币)。

传统意义上的礼物是消费的主流。约20%的人会在情人节购买珠宝,消费额将超过41亿美元(约合258亿元人民币)。贺卡也是热门的表达情感的象征,有17.3%的人会选择购买。

糖果和鲜花依旧流行,约1/3的人会购买,另外还有1/3的人将外出享受一次奢侈晚餐。

据英国《每日邮报》11日报道,知名内衣品牌维多利亚的秘密适时推出由23岁超模坎蒂丝·斯瓦内普尔担纲拍摄的情人节系列内衣写真。另据英国《太阳报》报道,另一内衣品牌Caprice同样也推出了情人节特辑写真,并借模特伊莫金·托马斯之口大力建议男性购买内衣给女伴做情人节礼物,称“昂贵的内衣是完美的礼物,但千万要买对码数”,称颜色明亮、蕾丝或丝质内衣都很受欢迎。

### 过情人节要『内外兼修』

## 又到情人节 全球总动员 今天,你准备好了吗?

### 没钱的小情侣看这边

#### 调查:特殊经历比礼物更珍贵

据美国雅虎新闻网10日报道,忘掉贺卡、鲜花和朱古力吧,大部分的单身人士希望在情人节有一次特别的经历,而不是一份礼物。虽然经济不景气,但大部分的浪漫派今年会跟去年花一样多的钱,甚至更多。

在一项新的问卷调查中,近半数单身或者离婚人士表示,他们将情人节视为自己向某人展示重视程度的机会。

“人们对经历方面的礼物更感兴趣,而不是实质上的礼物。”负责这次网络调查的约会网站“eHarmony”的社会心理学家吉安·冈泽加表示,“你跟某人的经历越丰富,越能创造回忆以及分享历史,这让双方的关系更加亲密。”

他补充道,与物质上的礼物不同,一次经历,无论是一次约会、一段假期,又或者一顿特别的晚餐,对情侣来说都是独一无二的,尤其是它能够反映出双方共同的兴致。



斯嘉丽·约翰逊,生于1984年11月22日,美国演员,被英国著名的时尚杂志《Glamour》评选为全球十大性感女星冠军,是全世界无数男人的梦中情人。

### 泰国芭提雅:世界接吻最长比赛



2012年2月12日,泰国芭提雅,七对情侣互相亲吻,参加世界亲吻时间最长比赛。该次比赛旨在打破吉尼斯世界纪录,迎接情人节的到来。

### 五成单身女 上网找对象

据英国《每日邮报》10日报道,一项访问了1.5万名18岁至40岁单身女性的最新调查发现,今时今日女性婚恋观深受蓬勃发展的互联网事业影响,越来越多女性会上网寻求恋爱方面的建议,而又有近半(43%)的女性承认曾发露骨短信调情,还有27%女性承认曾用电邮或彩信发送自己的艳照给情人。

在美国出版社Harlequin近日发布的年度《浪漫报告》中指出,除了电邮与手机,社交网站也开始插足女性的婚恋生活。报告称,受访女性平均每周在社交网站上花5至10小时,其中五成(52%)以上承认她们上网怀有找对象的目的。

本报综合报道

去哪里找另一半?请参考——