

自雏鹰农牧为生态猪征名至今,已进入高潮阶段,在这过去半个月的时间内,已有两万多封邮件或信件参选,面对社会各界的热烈反响,组委会的工作人员只能不分昼夜对稿件进行整理。如果您对征名有好的想法或提议,一定要在2月29日之前赶快参与,诸多大奖等您来拿。

近日于郑州举办的一场企业品牌论坛中,“中国新一代营销策划掌门人、中国实战品牌管理第一人”华红兵对雏鹰农牧发表了独特的观点,他认为正是雏鹰的企业文化大于老板文化,创建了自己的品牌,雏鹰农牧创办人侯建芳用23年的实践做到“承担责任、健康成长、分享价值”,方才成就了雏鹰今天的成功。

雏鹰农牧集团股份有限公司董事长侯建芳在现场也抛出了一句有分量、有信心、有责任的承诺:“雏鹰对于消费者而言,就是要捍卫生命的权利。”

记者 刘涛/文 白韬/图

雏鹰农牧以社会责任捍卫生命的权利 百万征名活动进入高潮阶段

已有两万多封邮件或信件参选 宝马、现金、苹果手机等你拿

承担责任 让国人吃上放心肉,让合作农户赚到钱

“雏鹰对于消费者而言,就是要捍卫生命的权利。”侯建芳表示,这不是一句口号,而是企业分内的责任,雏鹰农牧要想做大做强,就必须承担起这份沉重而光荣的社会责任。

在雏鹰内部,实施管理模式的“六统一”,即统一采购、统一供种、统一供料、统一防疫、统一流程、统一销售,与传统上由农户分散养殖,然后企业再统一收购的传统经营模式有着本质上的不同,从养殖到餐桌,链链锁安全,从源头上根本杜绝了各种安全隐患,保证了猪肉的优良品质。

据了解,消费者今后买到雏鹰的任何一块猪肉,都能够追溯到出自哪个猪场、哪栋猪舍,是哪个饲养员养出来的,每个养殖环节都实现安全可控,有力地保障了食品品质。

如果肉和菜出了安全问题,危及的可能就

是生命,雏鹰农牧希望把雏鹰生态肉,培养成真正受国人尊敬的猪肉品牌,成为河南人的骄傲。

侯建芳还表示,我绝对相信员工和农户对公司的忠诚度,这些年来极少有农户主动退出合作,“农民只知道一句话,让我赚到钱了,我什么都懂,让我亏了我什么都不懂!”所以一开始就给农民定了一个固定结算价,而且提了一个口号“农户赔钱,雏鹰有责,让农户赚到钱才是硬道理”。

承担起社会责任,就是希望在国内食品安全事件频发的今天,“让国人吃上放心肉”。

【华红兵点评】

不论是哪类企业,责任都是第一位的,尤其是食品类企业,若没有社会责任,早晚要死掉。承担责任,贯穿于雏鹰的每个发展过程,体现在每个雏鹰人的行动中,所以雏鹰成功了。

健康成长 实实在在看得见 真真正正摸得着

“带动更多的农民兄弟致富——是我们的心愿”,这句话被写在雏鹰农牧集团股份有限公司大门的警示牌上,时刻提醒着每位雏鹰人。

“20多年来,企业和员工、农户和客户同甘苦、共患难,没有大家的共同健康成长,也就没有雏鹰的今天。”侯建芳董事长深情地说。

侯建芳讲了公司上市时的一个故事,2008年他提出上市,很多人不屑一顾,觉得那是根本不可能的,一个朋友投资了300万元的原始股,听人说“你太傻了,雏鹰能上市?根本不可能,赶快退出来吧”,这个朋友犹豫后就赶紧找到侯建芳说“我急着用钱,把钱退给我吧”,但当时股改已经结束了,后来最终没有退出。但一年后公司上市了,300万元立马翻了12倍,变成3600万元。侯建芳说,他至今仍然感谢这位朋友的支持与信任。

公司从2001年开始,以“公司+基地+农户”的模式一路走来,12年来跟员工、农户和客户们同甘共苦,一起成长,侯建芳说,如果

没有几千名农户、员工,就没有今天的雏鹰。

无论是1995年侯建芳陷入资不抵债的境地,还是2003年非典的沉重打击,抑或2004年、2005年的禽流感,2006年的高热病,雏鹰农牧无论有多么困难,始终上下一心,员工和农户们都一起挺了过来。

曾有人问过侯建芳,公司上市后是否会淡化和放弃实业,侯建芳当时就回答说:“如果实体经济和虚拟经济相融的话,公司会跑得更快些,虽然做实业很累,但雏鹰公司的价值观不会改变。”

侯建芳说,雏鹰是在实实在在地搞生态养殖,让国人吃上放心肉,就是要真正生产出看得见摸得着、经得起检测、吃起来地地道道的生态猪肉。

【华红兵点评】

雏鹰专注发展养殖业,使企业得以健康成长;雏鹰专注猪的健康成长,使产品品质得以保障,让消费者生命更健康。

分享价值 患难时共同承担 有了成就更要共同分享

在雏鹰农牧集团总公司内刚刚发生了这样一件事,品牌营销专家华红兵,于2月10日赶往雏鹰农牧集团考察,但该公司的董事长侯建芳却没有及时出面接待这位贵客,迎接他的是集团副董事长侯五群和董事会秘书吴易得等,董事长“告假”的信息传来,“对不起,今天我实在离不开,请原谅”。他有什么更重要的事呢?

原来,侯建芳当天专门设宴,好酒好菜来宴请村里所有帮助过他的人。而且每年都特意宴请这些朋友和乡亲,雷打不动,即使有大领导来,他也一律“请假”。

企业壮大了,他没有忘记大家的支持和帮助,他要把企业成长的价值和大家一起分享。

雏鹰农牧实行“公司+基地+农户”的模式,并与农户签订了固定价格结算合同,自己承担市场风险,实现了集约化饲养,这让农户比较放心。“没了后顾之忧,合作的农户就把这儿

当成家了,也把养猪当成自己家里的事情来做,一个比一个下劲。”“农户赔钱,雏鹰有责”,20多年来从没与农户打过一场官司。

雏鹰农牧还通过股权激励等措施,与团队分享价值。董事会秘书吴易得,兼任“中国上市公司协会监事”等多个社会职务,这也是在侯建芳的鼓励和支持下担任的。

侯建芳认为应让每个员工享受到企业的成长价值,“没有雏鹰的上市,也就没有个人成长的机会。”管理人员心里清楚。

不仅如此,他们还提出“让投资者分享雏鹰农牧成长的价值——是我们坚定不移的目标”,公司决定通过打造全产业链,保障产品质量,与广大消费者分享安全价值。

【华红兵点评】

共患难不能共分享,是不少企业的通病。分好钱、用好人,分享价值才能更有意义。雏鹰在这方面做了多数企业做不到的事。人胸怀有多大,就能干多大的事,胸怀大了,“抬轿”的人也多了。



雏鹰畜牧现代化养殖基地(航拍)



2月11日,郑州弘润华夏大酒店,“承担责任、健康成长、分享价值”,当雏鹰农牧集团股份有限公司董事长侯建芳同与会者分享自己企业的核心价值观时,前来学习的200多名河南知名企业家都深深折服。

【百万征名进行中】 “百万征名”引得万人投稿

昨日,雏鹰农牧集团股份有限公司传来消息,自从2月1日雏鹰农牧集团启动“百万征名”活动以来,立刻引起社会各界的广泛关注,公众参与的热情一浪高过一浪。

目前,雏鹰集团每天均收到上千封来稿,咨询来电应接不暇,社会各界人士对本次征名活动十分关注,尽管已专门抽出了6名工作人员,本着为参选者负责的态度筛选稿件,但他们仍需彻夜加班进行整理。

据雏鹰农牧集团营销副总区锐强介绍,截至昨天所收到的稿件已突破两万封,其中来自

河南本地的稿件超过60%,还有大量来自广东、山东、江苏、北京、上海数十个省市的。

区锐强副总经理表示:“更有不少热心读者还亲自上门送上稿件,很多参与者纷纷寄来字画表达了对此次活动的热情支持。”

雏鹰农牧集团股份有限公司发起的“百万征名”活动,旨在为该公司即将上市的生态猪肉征集名称。获胜者可赢取价值50万元的现金或宝马轿车,游宝岛台湾,同时所有参与者都有机会赢取苹果手机等大奖,参与请登录雏鹰农牧集团官网www.chu-ying.com了解详情。

沿此线剪下

100万重奖,为猪肉起个名 雏鹰 雏鹰农牧集团生态猪肉百万重奖征名表	填表人姓名	填表人性别
	身份证号码	
生态肉名称 <small>请将您为猪肉取的名称填入右侧对应表格</small>	联系方式	
名称诠释 <small>请将您所取名称寓意填入右侧对应表格</small>	家庭住址 <small>请将您的详细地址填入右侧表格内</small>	
	省 _____ 市 _____ 区 _____ 路 _____ 小区 _____ 号楼 _____ 号	
广告语	主办单位: 雏鹰农牧集团股份有限公司 征集时间: 2012年2月1日~2012年2月29日 作品评选时间: 2012年3月1日-3月10日为初评 2012年3月11日-3月15日为终评 2012年3月18日公布评选结果 收件人名称: 雏鹰农牧集团生态肉征名办公室 作品邮寄地址: 河南·新郑市薛店镇世纪大道1号 邮政编码: 451162 作品电邮地址: bwzm@chu-ying.com 咨询电话: 0371-62581338 活动更多详情请登录 www.chu-ying.com	