



与张国晓的见面约定在14日下午4时，地点在高新区翠竹街6号。主楼上装饰着各种动漫形象的造型，渲染着这座庞大的灰色建筑。

工作人员说“董事长还在开会”，于是先来到小樱桃展厅，高低

特色不同的小樱桃饮料参差排列，墙上小樱桃衍生品更是琳琅满目，小闹钟、抱枕、书包、雨伞，各种儿童用品几乎应有尽有。

看到可爱的“小樱桃”卡通形象，就会想到郑州的一对“动漫夫妇”张国晓和杨尚君，10多年来，“小樱桃”在他们手中诞生，在他们手中茁壮成长，发展成如今如火如荼的势头。

从展厅到张国晓的办公室仅几步远。

张国晓的书案上没有摆卡通杂志书，而是各种古籍、历史名人的著书。

随着“小樱桃”事业风生水起，大众对张国晓却是知之甚少。他随和，爽朗，却不愿谈个人，但随着回答记者提出的问题，不由得陷入回忆，陷入思考。

记者 尚新娇



张国晓：破晓的先行者

快速

“当时，我给华老写信请教，他很快回复了。从高一开始写信给他，一直通到我大学毕业，他每信必复。”

受华君武影响的年轻漫画家

与张国晓的对话，使记者了解到他从前前的故事。

“什么时候与漫画结缘的？为什么会对漫画感兴趣？”

“我上初中时严重偏科。数学、英语成绩是倒数，相反，语文、历史成绩总是名列前茅。这种现状很不利于考学，于是，就选择了美术专业。”

也许是潜在的艺术细胞发挥了作用，自从与美术发生了关系，就一发不可收，到了痴迷的程度。”

“对漫画发生了兴趣，已经不仅仅以考学为目的了？”

“当时不仅画画，还投稿，第一幅漫画发表在老家报纸上，第二幅漫画被《辽宁青年》刊登。”

“《辽宁青年》在当时很火的，属于全国知名期刊。一个中学生能在上面发表漫画很不容易。”

“是的。这本杂志的最后一页专门登漫画，每期都有，刊登的都是全国漫画大家，像华君武老先生的作品经常能看到。”

“在一流杂志上发表漫画给了你更多信心？”

“给了我很大鼓舞。高二的时候，开始在《舞钢晚报》整版发表漫画。发表作品给了我很大的愉悦感，也因之受到激励，从此，便关注漫画这个行当，给更多杂志与报纸投稿，像《演讲与口才》《杂文选刊》都是我的阵地。”

促使张国晓走上漫画道路的还有一个原因，那就是与著名漫画家华君武的忘年交。

“当时，我给华老写信请教，他很快回复了。从高一开始写信给他，一直通到我大学毕业，他每信必复。”

华老在漫画界德高望重，能够和一个初涉漫画的年轻人长期通信，奖掖后学，令张国晓非常感动，这些信件至今还被珍贵地保留着。

“后来我了解到，他不仅对我一个人，对好多漫画作者都是这样。他的创作和精神影响到好多漫画作者。”

大学期间，张国晓组织了郑州轻工业学院唯一的漫画协会，华老还为他们协会的会亲笔题名。毕业后他到河南日报漫画月刊做编辑，创作发表了大量时政漫画。

1999年前后，讽刺性漫画在报纸上失去了阵地。取而代之的是，故事漫画热了起来。

此时，张国晓敏锐地觉察到，应该调整方向了。

快速

“这个基地落户，带来了新的机遇，将会使郑州文化企业形成合力。郑州动漫产业和小樱桃的发展由此进入快车道。”

“小樱桃”为中原带来一抹亮色

2000年，张国晓与杨尚君辞去公职，开始把漫画当成自己的事业经营，“小樱桃”开始起步。

2002年，小樱桃的春天来了。他们结合形势，利用漫画来表现公民道德规范，创作出一批道德规范进万家的漫画，在全省报纸集中连载，连载时间持续了一个多月，在郑州的大街小巷，到处能看到小樱桃的形象。小樱桃走进了千家万户，成为了“明星人物”。

“目前已创作出3万多个小樱桃故事，围绕一个漫画人物来创作故事，这在全国是没有的。”小樱桃“创下了全国之最”，张国晓说，我们还把漫画中的好作品以动漫形式表现出来，目前出口到了47个国家。

“当时内心是怎么想的，有没有犹豫和迷茫？”

“没有，很坚定，基本没有犹豫。因

为看到了漫画发展的巨大空间，才下决心投入这个事业。”

“那年，你多大？”

“我算一下，24岁吧。”

“创业压力大吗？”

“这10年压力比较大。”

“你和杨尚君之间是如何分工的？”

“我们一直有明确分工。她负责杂志内容创作，我倾向市场开拓。”

2008年，在市政府的支持下，小樱桃向新闻出版总署提出建设国家动漫产业发展基地(河南基地)的请示，获得肯定批复，项目位于郑州高新区，由河南小樱桃动漫集团有限公司负责建设和运营。

“这个基地落户，带来了新的机遇，将会使郑州文化企业形成合力。郑州动漫产业和小樱桃的发展由此进入快车道。”

发展

“动漫也是眼球经济，国外的动漫都很看重传媒，下一步着手办子报、手机报，建立动漫频道，做到全媒体覆盖，着力打造强有力的传播平台。”

传承创新，再次腾飞

现在，国家动漫基地(河南基地)已形成由一报三刊组成的动漫媒体集群，即《动漫报》《小樱桃》《好少年》《漫画月刊》。《动漫报》作为全球中文动漫第一报，填补了我国没有专业动漫报纸的空白。《好少年》是用中国动漫形式办的河南省少先队队刊，在全国是独此一家，一报一刊填补了全国两个空白。《小樱桃》的发行量也在不断攀升。

“动漫也是眼球经济，国外的动漫都很看重传媒，下一步着手办子报、手机报，建立动漫频道，做到全媒体覆盖，着力打造强有力的传播平台。”张国晓运筹帷幄。

目前，基地已入驻动漫企业70家，占全省的80%，动画片年产能达1万分钟，居中部第一。去年，在第六届中国

创意产业年度大奖评选活动中被授予“中国十佳创意产业园区”荣誉称号。

“华夏历史文明传承创新区中，郑州市定位为双核，这为基地地下建设注入了动力。当前，我们站在一个新的起跑点。”张国晓分析说，“动漫既是传承又是创新。今后我们会继续深度挖掘郑州和河南历史文化资源，使之转化为产品，发挥独特支撑作用。”

张总透露，今年的一号选题是《天地之中》，要将其文化内涵、旅游资源、郑州城市精神融入其中重点打造，成为精品力作。“这是一个系统工程，工作量比较大，同时推出的还有《愚公移山》《红旗渠》《河南“三平”精神》《小樱桃4》《小樱桃5》，将我省我市的文化资源优势转化为产业优势。



相承

“现在的批评少了，娱乐多了，但我们还是需要批评精神的，现在应该是回归的时候了。”

与前辈一脉相承的漫画精神

在张国晓众多的社会职务中，其中一项是“河南省漫画家协会主席”。

2010年6月，华老去世后，张国晓与省里的一些漫画作者为华老开了追思会，华老无私培养漫画人才的高风亮节，匡扶正义、讽刺丑陋的漫画精神深深地影响了几代人，也影响了他所关注的河南漫画界。

“现在的批评少了，娱乐多了，但我们还是需要批评精神的，现在应该是回归的时候了。今年依托《动漫报》，每期都要上时事漫画，并且将更多作者的这类漫画推介给全国报纸。”

在他话语的背后，能够看出他作为一个漫画艺术家、一个企业管理者对社会责任的可贵担当，还有与前辈一脉相承的漫画精神。

张国晓简介

毕业于郑州轻工业学院装潢艺术设计专业，从事动漫产业工作10余年，成功打造了一个以民族动漫明星“小樱桃”品牌为核心的集漫画创作发行、动画制作、动漫衍生品开发、国家动漫产业基地(河南基地)建设和运营为一体的动漫产业链条。现任河南小樱桃动漫集团有限公司董事长、国家动漫产业发展基地(河南基地)管委会主任。