

通话不到一分钟,也得按一分钟收费,这种延续多年的收费方式在近期引发了争议。

在黑龙江省哈尔滨市,工商局发起“叫停电信收费不合法规则”行动,其中“万人晒话费账单”活动得到消费者热烈响应。而以《人民邮电报》为首的通信行业工作者则表示,按分计费是较为合理的计费标准。一时间,“分秒之争”成为一个热门话题。 记者 祁京



打电话,按分计费还是按秒计费? “分秒之争”再起波澜 哪种更实惠,不妨算算看

争议一

按分钟计费是否合理?

正方:按分钟计费是霸王条款

“我一般电话都不到一分钟,凭啥非要按一分钟收费?”市民小张对这样的收费标准感到不满,“我打多少秒就交多少秒的钱这是应该的,没打够也交,是不是太不公平了。”

和小张一样,很多市民也认为,通话按分钟计费,等于没有提供相应的服务就多收取费用,属于霸王条款,应该遭到抵制。

中国消费者协会律师团团长、北京市消协法律顾问邱宝昌认为,不足1分钟按1分钟收费是不公平交易,属于计价不准确。他建议,可以四舍五入,不足1分30秒按1分钟计费,超过1分30秒按两分钟计费,或者按秒计费,这样比较公平。

反方:按分钟计费是国际惯例

“按分钟计费,很多国家都是这么做的啊。”郑州联通的一位工作人员说,并不是只有中国采用分钟计费。

他说,网上有人统计过,世界上主要的79个国家和地区,以秒计费的有8个,约占10%,而绝大多数国家都没有实行以秒计费,其中韩国和日本甚至仍然以3分钟为一个计费单元。

争议二

按秒计费是不是可行?

正方:可行,但代价高

通信业专家项立刚认为,计费方式按秒收费,在技术上是可行的,但如果更改,存储成本会大大增加,这样会产生个问题:一是增加的这部分成本会被转嫁到消费者身上,二是会占用大量社会资源,比如存储资源。

反方:不可行,问题多

“中国三家电信运营商是世界上最大的电信运营商,计费系统的复杂性远超过那些小国的运营商。”一位运营商的工作人员介绍说,升级计费系统造成的成本,最终会分摊到消费者身上。而且按秒计费在运营之间也很难实现,“目前移动运营行之间的网间结算成本是0.06元每分钟,如果按秒收费,四舍五入之后,20秒以下的网间通话对消费者不计费,但是对运营商之间计费,到时候你打外网电话肯定会贵一些。”

争议三

改分为秒是否实惠?

正方:按秒计费最划算

对于通话如何计费,多数人认为按秒计算最合适。“为什么不能按秒收费呢?打多少秒收多少秒嘛,如今技术问题不是难点,我看关键是利益驱使。”有不少市民表达了这样的看法,他们认为,按秒收费会更加精确,自己付出的费用也会相对有所减少,对消费者是很有利的。

反方:批发改零售并不值

“按秒计费没有必要,每分钟资费已很低,很难拆分,且拆分后体验并不好。”通信行业专家付亮在微博上表示,现在通信单位资费已相当低,趋势是扩大计费单位,甚至提供包月服务,而不是缩小到按秒计费。

“其实像美国有些运营商,他们电话是按次收费,而我们推的一些套餐,是按月收费,通话都包含其中的,这样的计费方式和缩小到秒哪个更实惠,是批发便宜还是零售便宜,大家可以算算。”郑州移动的工作人员表达了和付亮类似的观点。

情侣号码、网聊套餐 运营商策动新浪漫标准

2月14日是情人节,为了打动消费者,运营商各出招数,发售应景的情侣号码,推出新潮的网聊套餐,带给郑州情侣不一样的情人节。

记者 祁京

A 情侣号,情人节里受欢迎

在郑州联通中原路营业厅,市民赵磊刚和女友一起挑了一对情侣号码,两个人号码相连,小赵认为,使用这样两个号码,既好记又能体现两人心心相连,是个不错的选择。

据介绍,此次郑州联通准备的情侣号码分为“情侣连号”、“爱情寓意号码”和“情侣号码配对”三部分。“普通情侣连号”是末尾相连的两个号码,如186xxxx7610和186xxxx7611,即为一组情侣连号。“爱情寓意号码”则巧用尾号谐音,传达出爱意,“情侣号码配对”则可以认为已有联通号码的用户找到相对的情侣号码。

为服务联通用户,郑州联通不但提供营业厅选号服务,还在其微博“郑州联通3G俱乐部”上提供找“对号”服务,市民只要把自己想找的配对号私信给“郑州联通3G俱乐部”,就有可能找到自己心仪的号码。

B 来网聊,动感地带新升级

“现在情侣之间的通信需求已经从打电话、发短信上升到了挂QQ、发微博、用微信,所以我们推出了动感地带2012版G3网聊套餐。”郑州移动的工作人员介绍说,在情人节前后,他们专门针对客户的新需求,升级了动感地带的套餐,推出新版的网聊套餐。

动感地带2012版G3网聊套餐分为26元、46元和66元三种,除了原有的短信包、彩信包等优惠,特别之处在于送出最高300M的省内流量,以满足3G时代的沟通需求,不仅如此,套餐内还包含最高10小时的WLAN上网时长,这种速度超过3G,使用更加放心的无线上网业务,更受年轻人的欢迎。

通信快报

行业>>>

京东、国美iPad全线下架

继亚马逊、苏宁易购之后,京东商城与国美网上商城的苹果iPad产品也全线下架。

这也意味着iPad在华商标争议,可能已经影响iPad网上的销售渠道。这个案件的背景是:2001年唯冠在中国内地注册了iPad商标,2010年iPad进入中国内地时,苹果曾起诉深圳唯冠要求法院判定商标归属权,但于2011年12月初被判败诉。

苹果败诉后,唯冠方面在今年2月开始向各地工商部门发律师函,要求查扣在案的iPad。几天前,河北地区工商部门开始查封实体店的iPad产品。

目前郑州尚未出现iPad大规模下架,仅有管城区工商分局城东路工商所已对辖区一家苹果授权店进行查处,现场封存了87台iPad2。

祁京

郑州移动>>>

召开“无线东区”项目推进会

2月7日下午,郑州移动与郑东新区管委会联合召开了“无线东区”项目推进会,郑东新区管委会、郑州移动、郑东新区各局办相关负责人以及CBD区域业主单位负责人出席了此次会议。

会议上,郑州移动“无线城市”负责人就项目整体建设规划思路、工程组织、实施方案及计划、需协调事宜等内容做了详细介绍。

为了进一步满足东区发展中队信息化技术的高度需求,方便东区居民畅享无限便捷的都市生活,郑州移动启动了“无线东区”工程,按照规划,今年6月,将完成第一期的建设,实现CBD范围内无线上网。

李铭

郑州联通>>>

开展WLAN热点体验活动

郑州联通面向96元及以上手机套餐的3G用户开展为期两个月的WLAN不限时长、不限流量的免费友好体验活动。

目前,郑州已建成并投入使用的热点区域有河南宾馆、建文新世界等共计30余处。活动期间,用户可通过具有WiFi无线网络功能的手机、笔记本电脑等终端设备,发送短信“TYWLAN”至10010申请参加WLAN体验,不限时、不限流量地免费登录使用WLAN网络,体验可媲美固定宽带和WCDMA 3G业务的无线接入速率,畅游互联网世界。

现阶段,郑州联通WLAN网络正在火热建设中。建设完工后,郑州市区热点区域将覆盖机场、火车站、联通所有自有营业厅、主要商场、部分步行街、酒店、写字楼等公众聚集区域。

祁京