

### 新闻背景

据中怡康对231个城市的调查情况显示,有94.1%的空调消费者认为变频空调更节能省电,61.8%的消费者认为变频空调更环保,那么,2012年变频空调将在空调市场扮演一个什么样的角色呢?



总第142期



主持人:朱江华



格力电器总裁 董明珠



中国家电协会秘书长 徐东生



中国家电研究院院长 邢旭卫

## 变频空调 国产厂商掌控技术制高点

**主持人:**2月14日,格力电器以“变频空调关键技术的研究及运用”项目获国家科技进步奖,并成为该奖项设立以来唯一获奖的专业化空调企业。这是否表明中国企业攻克空调领域的多项世界难题,全面抢占变频空调技术制高点?

### 1赫兹技术得到市场认可

**董明珠:**国家科技进步奖是对格力电器坚持自主研发、引领行业发展的极大认可,这说明格力电器不仅推动了空调产业的转型升级,而且引领了世界空调未来的发展趋势。同时希望中国的制造业不断加强技术研发,掌握核心技术,引领“中国制造”走向“中国创造”。

**徐东生:**符合消费者需求的核心技术是最好的市场“敲门砖”,据《机构产业在线》空调调查发布报告显示:截至2011年12月份,格力应用1赫兹变频技术的空调,已经实现了1700万台套的销量,实现销售额430亿元,得到了市场的广泛认可,同时格力1赫兹变频技术得到了消费者的认可和市场验证。

**邢旭卫:**家电人性化、低碳减排节能是人们在家电提出的更高要求,目前整个空调产业都在朝着这个方向发展。而1赫兹变频空调技术可以让空调压缩机在1赫兹超低频率下稳定运行工作,节能省电的同时,还可以提供温度更加恒定舒适的居室环境。

**主持人:**2月16日,格力电器宣布:即日起,凡格力i系列等六大系列变频空调,因产品本身任何质量问题,实行两年免费包换政策,此举是否催生新一轮的行业变革,加快变频空调普及速度?

**董明珠:**早在2005年,格力电器就率先实施“整机六年免费包修”政策,引发全行业跟进。2011年3月,格力再开行业先河,推出“变频空调一年免费包换”政策,此次变频空调“两年免费包换”是对自身产品提出严格要求,同时推动行业技术和产品升级,为消费者带来更多的实惠。

**主持人:**据中怡康对231个城市的调查情况显示,91.5%的消费者购买空调时更倾向于变频空调。在购买变频空调的消费者中,有94.1%认为变频空调更节能省电,61.8%的消费者认为变频空调更环保。各位如何看待这种消费需求、消费心理的变化对未来变频空调销量提升的支持?

**董明珠:**2012年的龙年春节,格力空调再次交出了一份靓丽“成绩单”。据国美等大家电卖场销售数据显示,格力变频空调市场占有率超五成,因此,作为变频空调核心技术拥有者,目前,格力1赫兹变频技术已经应用到格力电器的全部家用空调产品,从前期的市场表现来看,该技术的应用将产生强大的市场拉力,市场份额将进一步的扩大。

### 两年包换再树售后服务新标杆

消费者带来更多的实惠。

**徐东生:**格力“变频空调两年免费包换”政策的推出,不仅体现了格力对消费者的责任心,凸显了格力电器在产品质量和售后服务领域实力,而且将加快对节能环保空调的推广,有望对中国家电业甚至制造业产生深远影响,催生行业新一轮的升级。

**邢旭卫:**格力此次推出“变频空调两年包换”政策,超越行业标准的服务承诺,又一次为空调行业的售后服务树立了新标杆,也一定会赢得消费者更多的拥护和青睐。

### 今年变频空调份额达到60%

**徐东生:**实际上变频空调并不是一个新鲜产物,目前它已在多个国家普及,日本、澳大利亚、欧洲等地区变频空调市场份额分别达到99%、45%、40%。而在中国,近年来,变频空调因节能性与舒适性,市场份额已超一半,成为了空调界的主流,对空调界话语权有着重要的影响。

**邢旭卫:**保守估计,2012年在全民公推的作用下,变频空调市场份额有望达到60%,一方面得益于空调企业的带动,另一方面也是由于节能、环保、健康已成为市场取向;同时,对于空调家电巨头来说,抢占变频市场也提到了各品牌的战略高度。

## 力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

### 力诺瑞特用1%的成本解决10%的建筑能耗

作为行业公认的太阳能与建筑一体化专家,力诺瑞特以技术为先导,用1%的建筑成本解决10%的建筑能耗,引领太阳能行业特别是太阳能与建筑一体化技术不断前行。目前,力诺瑞特成功运作了上海市浦东国际机场太阳能工程、国家广电总局无阻传导Ag3.2W集热器工程等近2000套大型太阳能工程,共推广了近4000万平方米的太阳能住宅。

为摆脱太阳能热水器只能安装在房屋顶部的格局,力诺瑞特创新性地根据不同建筑,研制开发出平顶、阳台、斜屋脊、外立面等多种太阳能组合产品。针对高层建筑、多层建筑、低密度住宅和公共建筑,企业创新17种技术解决方案,提供创新性产品,确立了太阳能与建筑同步设计、同步施工、同步验收、同步管理“四个同步”理念。

为满足现代化建筑多样性设计需求,力诺瑞特充分结合了力诺集团全玻璃真空集热管的研发、制造的优势和德国Paradigma公司承压集热器的研发优势,采用原装德国生产工艺和检测标准,推出景观性FU集热模块,对太阳能集热模块在产品模数、安全、美观、寿命、效果和经济性能方面进行整体设计,彻底改变单一的太阳能叠加方案,以全新的景观思想,让太阳能系统更贴近建筑美学。 朱江华

### 朱言 辣语

#### 事件:LG平板投诉第一

据《中国质量万里行》报道,其投诉办接到的家电投诉中,LG平板电视坐上了投诉量第一的“宝座”。

**点评:**近年来,为了抢食中国彩电市场份额,LG液晶电视频繁发动价格战。但低价刺激了销售,而质量却出现缺陷投诉,不禁要问,LG液晶电视是真的通过降低采购成本、降低产品质量来实现销售的吗?

#### 事件:小家电转型加速

近日,中华全国商业信息中心发布的统计数据显示,吸尘器、微波炉、电磁炉等小家电产品的零售额增速开始呈负增长。其中,电热烘烤器具产量下降4%,冷热饮水机产量下降2%。

**点评:**目前销售规模在4亿元以下的企业纷纷出现倒闭、转产现象,资源进一步集中,小家电企业转型加速。中国小家电行业整合将加剧几乎已成业内共识。因为行业大势短期难以改变,小家电需自身加强品牌建设。

近期,来自产业在线去年12月最新统计数据显示,在行业整体出现大幅下滑的情况下,海尔则实现了逆势增长。从统计数据来看,去年12月海尔空调整体销售环比增长40%,其中内销环比增长26.32%,出口环比增长83.33%。 朱江华

## 海尔空调销售逆势增长

### 危中寻机,海尔跑赢弯道

这是一组2012新年开盘的市场数据。来自国美渠道统计数据显示,元旦期间海尔空调成为行业增幅最高的品牌;春节期间,来自中怡康最新统计数据显示,在领先技术和产品的带动下,海尔

### 推动创新,超越对手引领行业

近年来,海尔也确实一次次推动了行业技术创新,成为各大品牌技术创新、产品创新的领跑者。

在技术创新方面,从2010年的物联网技术、除甲醛技术再到如今整合全球顶尖变频研

发资源研发成功宽频变频技术,海尔空调始终推动着行业的技术创新,各大品牌的竞相跟风便是最好的证明。而在产品创新方面,自从首家推出除甲醛空调引领行业跟风后,海尔再次推出可实现“自动检测、自动显示、自动除甲

醛”的第二代除甲醛空调,实现了新突破,并开启“空气质量调节”时代大幕。而刚刚最新上市的超薄产品,则打破了能效越高、机身越厚的行业传统,以148毫米机身成为世界最薄空调,再次引领行业超薄潮流。

率先甩开了包袱,轻松实现了2012弯道超车。

是你推动了创新,还是你的对手通过创新超过了你,海尔空调选择了前者。海尔相关负责人表示。



海尔空调正在通过不断的技...产品创新迎来更大的市场。

### 每周声音

#### 中国要产生“乔布斯”较困难

在我们这个产业里面确实需要乔布斯式的创新领袖。但短期之内,我觉得在中国要产生乔布斯是比较困难的事。成为乔布斯有两个必要条件,一个是自身的能力。我相信在中国领域当中,特别是我们下一代人,80后、90后当中肯定有很多天才。但是还有一个天才成长的环境,这个天才成长的环境,目前在中国不太具备。 ——TCL集团董事长李东生

#### 日本家电产业面临空洞化风险

日本家电制造业此次集体亏损表现在海外市场与日本国内市场同时疲软,日本家电企业当前整体形势虽不乐观,而通过OEM方式转移其在制造环节的压力,但同时日本家电产业也因此面临空洞化风险。 ——中国家电渠道联盟秘书长吴威建