



杨一民

# 杨一民、张建强咋判？ 今天上午就知道了

## 张建强刑期可能最长 杨一民刑期十年以上 范广鸣、冷波、王鑫、王珀下午宣判

前天,就在丹东宣判前,铁岭市中院门口已贴出了公告,杨一民和张建强将于今天上午接受宣判。

### 足坛大审判·公告

2012年2月18日  
 8:30~12:00

铁岭中院第二十一法庭公开宣判:

- 1.被告单位成都谢菲联足球俱乐部有限公司、青岛海利丰足球俱乐部有限公司、被告人杜允琪等18人非国家工作人员受贿、对非国家工作人员行贿、职务侵占、非法拘禁、妨害公务一案。
- 2.被告人杨一民受贿一案。
- 3.被告人张建强受贿一案。
- 4.被告人李志民非国家工作人员受贿一案。

2012年2月18日  
 13:30~16:30

铁岭中院第二十一法庭公开宣判:

- 1.被告人范广鸣、冷波等13人非国家工作人员受贿、对非国家工作人员行贿一案。
- 2.被告人王鑫、刘心斌、刘彤开设赌场、对非国家工作人员行贿一案。
- 3.被告人王珀、丁哲非国家工作人员受贿、诈骗一案。

### 张建强:刑期应最长

今天出庭的涉案人员中,张建强受贿金额最多。相关的法律专家以及律师认为张建强的刑期会最长。

根据铁岭市人民检察院指控,1997年4月至2009年10月,张建强先后24次收受陕西国力足球俱乐部等8个足球俱乐部和2个省市区足球运动管理中心人民币共计238万元。他还在2003年11月与足球裁

判陆俊通谋,在执裁比赛中对上海申花SVA文广足球俱乐部给予关照,收受该俱乐部人民币70万元与陆俊平分。张建强涉嫌非国家工作人员受贿,刑期可能在14年左右。

不过,因为张建强认罪态度良好,而且已经退还了共273万赃款中的260.95万,所以法院在判罚的时候应该会予以考虑。

### 杨一民:刑期十年以上

杨一民在今天第二个出庭。

根据铁岭市人民检察院指控,1997年初至2009年12月,杨一民利用担任国家体育总局足球运动管理中心副主任等职务的便利,为有关单位或个人谋取足球裁判员任职等方面的利益,先后40余次收受20余个单位或个人财物,折合人民币共计1254900元。受贿金额巨大,而且是国家工作人员受贿,凭借这两个因素,杨一民的刑期应该是十年起步。

不过,杨一民的辩护律师王树静对此提

出过异议。他认为,杨一民的受贿金额中有部分是礼金,还有一部分是馈赠,此外还有40万元属于行贿人未归案或去世,无法证实。能够算得上是杨一民受贿的只有30多万元,而且他还对杨一民的身份提出了质疑,认为这些犯罪行为都是杨一民身为足协副主席的时候所做的,并不属于公职。另外杨一民认错态度很好并退还了全部赃款。所以,基于以上三点,应该从轻判罚。

### 有人能当庭释放

和杨一民、张建强等一起在接受审判的还有其它一些涉案俱乐部工作人员和球员。而相对于足协前官员们,不少涉案的人员案情并不复杂,金额也很小,所以他们很可能会被当庭释放。

几名被告人律师告诉记者:“铁岭中院已经通知我们,可以为被告带来衣物,并且安排担保人携身份证件一同来审判地。我们的被告人案情并不严重,此前已经被羁押几个月到2年多不等的的时间,羁押时间也划在刑期之内,刑期已经执行得差不多了,很可能被当庭释放或者保释。”

本报综合报道



张建强

# 豪华 SUV 市场上演“三雄会”

2012年对于豪华SUV市场而言,仍是充满机遇与挑战的一年。随着奔驰GLK加入国产化阵营,各大厂商抢攻豪华SUV市场的意图已显露无疑。从整体豪华SUV市场来看,德系豪车“一家独大”的局面正悄然发生变化。随着美系与日系豪车不断推陈出新,德、美、日系正以截然不同的风格演绎着豪华SUV市场的“三雄会”。

### 严谨中庸

#### 德系诠释“传统豪华”

德系豪车以奥迪为突破口,凭借“先入为主”的优势在豪华SUV市场占据了一席之地,而宝马和奔驰的加入更为德系车的整体实力提升贡献不小。德系车的造车理念是注重技术和安全性,在产品制造和选材方面都比较严格,设计较为严谨科学。

宝马X3是德系豪华SUV的典型代表,延续了BMW家族精致、严谨的风格,独具个性,引入了新SUV运动型多功能车的概念,并且装备了宝马的专利xDrive智能全轮驱动系统。宝马X3将运动型多用途车特有的外形比例与经典和创新的设计融为一体,外形清新年轻,同时也强调了宝马品牌的设计特征,结实有力。

不管是产品层面还是品牌理念层面,德系豪华SUV也能体现出严谨的态度,像宝马塑造出“宝马之悦”的品牌核心。宝马的“悦”文化涵盖了驾驶乐趣之悦,成就梦想之悦,责任和分享之悦等多种情感诉求,它不仅代表着高性能和充满驾驶乐趣的汽车产品和技术,而且代表着创新和积极进取的乐观精神,以及关心社会和关注未来的公益心与责任心。

### 狂野奔放

#### 美系演绎“粗犷豪华”

与德系车相比,美系豪华SUV则是用“艺术”来“搅局”,美系走着“时尚”路线,相比德国三大品牌的超豪华阵容,凯迪拉克以一敌三也让我们看到了美系车的实力,说凯迪拉克是名副其实的豪华车血统一点不为过,因为豪华车总是汇聚了最尖端的汽车科技——世界上第一款自动挡轿车就出自于凯迪拉克,在百年发展中,凯迪拉克用科技和艺术的结合不断刷新豪华车的新纪录。

相对于德国豪华车的运动与经典,凯迪拉克则走出一条“科技+艺术”的新路子,其在中国推出了SRX系列车型,从其钻石切割般的线条到诸多高科技设备带来的驾乘享受都彰显了其实力。不仅如此,凯迪拉克SRX更是在电影与文化活动中大展拳脚,携手莫文蔚推出微电影《66号公路》,还组织了美国66号公路之旅,为冷冰冰的产品注入进取、开拓、自由的美国精神文化。让我们明白美国人的用车习惯、造车文化从何而来。

凯迪拉克用现代主义豪华风格吸引了越来越多的年轻社会精英的关注,对市场

造成了不小的冲击力,直接威胁到德国三大品牌在年轻消费群体心中的地位。

### 细腻精致

#### 日系缔造“新锐豪华”

日系车善于营造温馨舒适的氛围,强调其产品的“舒适与精细”,精耕细作的方式同样能赢得在豪华SUV市场中的地位。在细节之处,日系豪华SUV做足了文章,与德系、美系车相比,日系豪华SUV给人感觉更为亲民。

新生代豪车东风日产MURANO楼兰,秉承了日系车精致做工的风范,在外观上摒除了日系车的婉约感觉,以“风之语”为设计理念,打造自然雕刻印象造型,将厚重并具力量感的SUV与动感前卫的跑车完美融合,大量弧线元素让整车具有豪华跑车般的速度感和流畅感,同时SUV的霸气呼之欲出。

对于MURANO楼兰来说,不管是典雅精致的外形、充满艺术气息的命名,还是追逐自由御风而行的精神,都赋予了MURANO楼兰深厚的文化底蕴。MURANO楼兰凭借独特的精神内涵和设计理念赢得消费者的青睐,被称为“御风者”的新锐英杰

是MURANO楼兰的目标消费人群,他们喜欢听从自己内心召唤,拒绝循规蹈矩;外表看似不羁,实则是彻底的完美主义者,他们最大的乐趣就是永远站在潮流的顶端御风而行,以自己的才智玩转人生。源于这样的性格和独特内涵,充分体现“御风”精神和格调。

同时,日本豪华SUV参照了美国市场的策略,在质量口碑上通过提高服务增加人们的安全感和信赖,比如MURANO楼兰,为高端车型车主量身打造“MVP尊享服务”,以4大礼遇为高端车主带来更多价值和尊贵专享的服务,与高端车主的尊崇身份完美匹配。这也正体现出日系车的细致入微,从细节打动消费者。

整体来说,伴随中国豪华SUV的持续火爆,这一市场在各大厂商心中的分量也迅速加重。虽然德系车型凭借“先入为主”的优势占据了主导地位,但美系与日系车型正凭借本身不俗的产品力与品牌理念迎头赶上。相信随着时间的推移,德、美、日三系将在愈加充分的市场竞争中,为消费者带来更多的豪华之选。