

距离2月29日iPad商标确权诉讼终审的日子越来越近,深圳唯冠和苹果之间的战斗也越来越激烈。近日,两家公司都不放过任何控制舆论的机会,纷纷拿出各自证据、寻找佐证来表达自己的清白。苹果曝光律师函,证深圳唯冠说谎,全程参与iPad商标转让;深圳唯冠欲按欺诈骗取苹果索赔20亿美元,最快一月内在美国起诉苹果。

今日,唯冠诉苹果总经销商案将在上海开庭。这场“商标”之争正战得昏天暗地,而老百姓看得云里雾里,今日,晚报特请来专家为大家剖析案件。
记者 李丽君

一个商标引发的大案,进入决胜阶段

一周后,iPad商标案将二审开庭

唯冠诉苹果总经销商案今日将在上海开庭

苹果总经销商若败诉,或意味着iPad在中国内地构成侵权,必须下架

进展

苹果律师函:深圳唯冠全程参与iPad商标转让

20日,新浪科技发布消息,称当日得到一封苹果公司致深圳唯冠创始人杨荣山的律师函件。通过电子版照片可以看到,在律师函中,苹果称“深圳唯冠对商标转让毫不知情”等言论失实,深圳唯冠全程参与了iPad中国商标转让。

律师函中显示了深圳唯冠参与iPad

商标的过程,并列出了一些细节。比如,最初沟通iPad商标转让协议的员工都是深圳唯冠员工;深圳唯冠法务部总监麦世宏曾签署iPad中国内地注册商标的转让协议等。可以看出苹果在澄清有关“深圳唯冠对商标权转让毫不知情”等“不实陈述”。

唯冠欲按欺诈起诉苹果 索赔20亿美元

最新消息称,唯冠集团创始人杨荣山在接受媒体采访时指出,准备在美国起诉苹果,最快一个月内提出起诉。唯冠债务重组顾问李肃在其微博透露,全美前五的大律师所急迫要求风险代理,期望按欺诈骗取苹果索赔20亿美元。目前,李肃已经见了三个美国律师所的律师。

唯冠起诉苹果贸易(上海)有限公司一案将于今日在上海浦东新区人民法院开庭。唯冠方面请求法院判令被告立即停止销售带有iPad商标的平板电脑产品。作为苹果在中国的总经销商,苹果贸易(上海)有限公司倘若败诉,或意味着iPad产品将在中国内地构成侵权,必须下架。



专家谈

1 当初多盖一个章,就不会出现今天的竞争

两家公司打得硝烟弥漫,让老百姓看得云里雾里,那么行业内人士对此案件如何看待呢?

昨日,就此案记者采访了河南先风商标事务所有限公司总经理王乐天。

商标到底归谁所有?“内地‘iPad’这个商标所有权是深圳唯冠的,这点没有任何争议。”王乐天说,根据商标法的规定,商标注册受区域限制,如果一个产品要出口到别的国家,必须依照当地国家的法律进行商标注册登记,并不是说商标注册之后全球都能通用。

“从2000年开始,唯冠已经在中国香港、台湾等地进行了注册,他也进行了部分的国际注册保护,应该说他的知识产权保护意识还是比较强的。”

经过多次的交锋,苹果与深圳唯冠最终的矛盾焦点主要在商标权的转让问题上。王乐天认为,当时两家签订转让协议时,因杨荣山既是台湾唯冠的法人也是深圳唯冠的法人,作为苹果公司当时可能认为包括内地公司。“但我们内地的法律规定,商标的转让第一,双方必须达成转让的合同;第

二,必须到国家工商行政管理总局进行办理转让的手续。里边问题的焦点就在,按照中国台湾、香港的法律规定,当时只要有董事长的签字,再盖章就OK了,但是内地的法律规定,包括商标法规定,在转让的时候必须以公司的公章为准,而不是个人的签字。可能是当时委托的机构或者工作人员不太熟悉内地的法律,或者说是熟悉法律,但并不了解专业的办理流程,如果当时苹果公司和杨荣山签合同都理解的包含深圳唯冠,当时把公章一盖,就不会出现这个问题。”

2 建议深圳唯冠见好就收,苹果也有可能更换品牌

“如果说谁坑了谁很难说清。”王乐天说,事情发展到今天,两家公司现在的这种竞争已经不完全是在商标侵权的纠纷,它更多的是商业利益等的竞争。“从我们专业人员角度来考虑的话,单从侵权这一块不能完全说苹果是在恶意侵权,恶意侵权这种首先在对方企业完全有商标权的情况下、完全不知道的情况下,你基本上冒用了人家的商标或者使用相同、近似的商标,使消费者引起误认或者误导,这样的话属于恶意侵权。苹果本身是一个大公司,他没有必要去恶意冒哪一个

商标,而且你这商标本身又不具有很大的知名度,应该说‘iPad’这个商标真正的价值,我理解的还是由苹果给赋予的。”

虽然二审还没有开始,但王乐天认为二审改判的可能性不是很大。“任何纠纷的解决,最终解决的办法还是和平解决,如果大家的目的都是为了打官司而去做一个事情,这可能都不是大家希望看到的,也不是共同的目的,最后肯定会是两败俱伤。”王乐天说,通过相关报道,唯冠现在是一个濒临破产的企业,现在欠银行等各方面

的可能是巨资,怎么办?这个商标不管说是唯一的稻草或者说有价值也好,最终的话也可能走到谈判桌上来。

“唯冠最好是见好就收,现在苹果有两种选择,一是向深圳唯冠购买‘iPad’商标,另一种是换商标。虽然大家都觉得苹果换商标不可能,但是我感觉还是有可能的,因为这并没有影响到苹果的核心技术,苹果一直在尝试着各种解决的方法,同时也在想着退路,iPad在亚马逊中国的下架,说明苹果公司也有可能换品牌。”王乐天说。

3 商标可能让企业起死回生,也可能让企业倾家荡产

通过iPad商标之争,实际给中国的企业走向国际化,包括一些国内的企业同时起到一个警示的作用,这种警示作用的意义远比我们观看两家谁胜谁败意义更大。

“企业在发展过程中最重要的就是无形资产,一个商标可能让一个企业起死回生,也可能让这个企业倾家荡产。”王乐天说,中国企业要进入国际市场,一定要知识产权先行,要进行国际注册,这是最基本的,特别是出口企业,除了本国以外要进行扩展地域保护,进行国际性的保护。“中国的企业在这方面可以说受气受太多了,因为国外企业的知识产权保护比中国的不管是制度上的建立还是运用知识产权的战略都好,国外的企业一直用这方面打压中国企业,像王致和还未被抢注,哇哈哈和达能都存在这些问题,这次‘iPad’事件,可以说让中国在这方面扬眉吐气一回,但还是要静下心来理性竞争,诚信竞争,毕竟这是把双刃剑,有利就会有弊,可能会让中国在国际上再增加不诚信的声音。”

除此之外,王乐天还提醒国内的企业,或者将来要参与国际市场竞争的企业,要注重知识产权的保护、管理和经营。保护是很全面的也是很重要的,因为它涉及很多方面,从知识产权方面来讲呢,商标只是知识产权的一部分,可能还涉及专利,如著作权、计算机软件登记、海关备案等,哪一方面保护不到位都可能出现问题的,所以,企业要注重对无形资产的保护。