

“惠”让你心动

中原首张“购车存折”掀起春季购车第一波
全城限量派发报名现已全面启动
报名电话:0371-67897753



中原首张“购车存折”面世
优惠再次升级

为了引导和促进中原汽车消费,让更多消费者熟识产品和商家,也让商家更好地展示形象、促销产品,《郑州晚报·第一汽车》利用媒体自身优势和影响力,特推出中原车市首张“购车存折”。

回顾去年的“郑州首届砍价大会”,除车商的正常优惠外,凡持《郑州晚报·第一汽车》特别优惠券的市民还享受到了由本报专属提供的现金优惠。

本次推出的“购车存折”可以说是“特别购车券”的升级。在3月份~5月份的有效期限内,在春季车展及指定汽车4S店均可使用,优惠幅度也远远超出了“特别购车券”。

参加过去年砍价大会的市民罗女士说:“去年晚报的砍价大会非常火,‘特别购车券’也很给力,在和车商谈好的价格上,又便宜了1000元。”

在得知本报今年春季车展还将推出“购车存折”的消息后,罗女士表示,一定要带朋友到车展转转,如此大力度的优惠一定要和朋友一起分享。

每年的这个时候,伴随着春天的脚步,汽车市场逐渐转入销售旺季。经过2011年的“大幅回落”,2012年车市的这个旺季尤为重要。时下,多款全新车型和更新换代车型将拥入市场,各商家促销活动也全面展开,车型竞争、服务竞争、营销竞争等促使车市竞争再次升级。如何抓住时机,充分调动消费者的积极性,激发购车欲望,推动市场销售,是汽车商家面临的最大课题。作为中原车市传媒价值领跑者的《郑州晚报·第一汽车》,始终关注车市的跌宕起伏,在此背景下,适时创新推出首张中原车市“购车存折”及“2012春季郑州车展”,为即将到来的购车狂潮加了把火。

记者 白贺



依托强有力的品牌资源及广泛的读者群,郑州晚报每年主办的车展,人气都非常旺。(资料图片)

中原车市逐渐加温,春季第一展受关注

经历了2011年车市的“大幅回落”后,汽车生产厂家和经销商都对2012年给予了厚望。从目前市场看,多款新车型及更新换代车型纷纷拥入市场,经销商也开始为2012年即将到来的第一波购车狂潮暗自较劲。部分经销商表示,希望借助有影响力的车展提前突围,实现销量大幅提升。

作为中原车市传媒价值领跑者的《郑州晚报·第一汽车》,始终关注车市的跌宕起伏,心系消费者及经销商的根本利益。在此背景下,将于3月23日~25日强力打造“2012春季郑州车展”,为即将到来的购车狂潮加了把火。

“新车已经到店,看的人多,买的人少。相信通过郑州晚报举办的春季车展,待大家了解新车的特性后,销量应该有所提升。”一位长安铃木经销商说道。

“郑州晚报品牌力强,读者群体广泛,他们举办的车展我们每年都参加,从历年的销售数据看,对我们的销售帮助不小。”本地一位广汽丰田经销商表示,新春第一波购车狂潮尤为重要,如果把握好了,会为全年的销售奠定良好的基础。“本次春季车展,公司一定会为消费者提供大幅优惠,希望想买车的市民千万别错过本次购车良机。”

特别提醒

“购车存折”这样申请

“购车存折”全城招募现已正式启动,想拥有“购车存折”的市民可拨打电话0371-67897753申请,本报将分时段限量发放。拿到“购车存折”的市民到中意车型的经销商处盖章,并在约定时间内购车专享优惠政策。

车速递

“风尚”备受追捧 308独领风骚



1月5日,李正明接到致锐4S店的电话,被告知东风标致308到店了。从交订金那天起,他就开始幻想着坐在车里那种拉风的感觉,“熬”了两个礼拜后,终于等到了4S店的电话,他当天就去4S店把车开了回来。从外观上来看,308既采用了时尚动感的流行设计理念,又十分符合东方审美观。内饰做工用料相当厚道,具有舒适性和精致性,获得了不少专业媒体的称赞。经过走访发现,买308的车主大多和李正明一样,他们不是

“技术控”,但是在产品的选择上从不人云亦云,他们相信自己的选择,喜欢与众不同的东西,选车关键是看车和自己是否“般配”。东风标致308正是契合这类消费者特征的产品。

黄奎

歌神张学友代言斯柯达昊锐

日前,上海大众斯柯达品牌宣布,被誉为华语乐坛歌神的著名歌手张学友正式出任上海大众斯柯达品牌旗舰车型昊锐的代言人。与此同时,斯柯达品牌也继续鼎力支持“2012年张学友1/2世纪演唱会”,冠名赞助广州站及上海站演出,而昊锐更将作为其内地巡演官方唯一全程指定用车为歌神及其团队提供用车服务。对于此次代言,上海大众斯柯达表示,与歌神张学友的合作不仅是基于相互的高度尊重与信任,同时也是源于彼此形象气质上的契合。张学友是华语乐坛最具代表性的实力派巨星,以其非凡的舞台实力和唱功叱咤歌坛数十载,演绎了无数经典歌曲,深受歌迷们喜爱;与此同时,张学友个性随和,低调稳重,注重家庭,这些都与斯柯达品牌及昊锐车型的价值理念与品牌个性高度契合。

屈彦飞

现代汽车1月在华销量10万辆

2012年现代汽车集团在全球销售势头依然保持强劲,1月份全球销量高达532,791辆,其中现代汽车同比增长3.5%。1月,美国市场销量为78,211辆,同比增加18%,其中现代汽车42,694辆,同比增15%。起亚汽车35,517辆,同比猛增27.8%。在中国现代汽车集团迎来了龙年的开门红,1月份北京现代和东风悦达起亚总销售量为97,994辆。特别是在节前百姓消费的带动下,1月份瑞纳、悦动和伊兰特表现抢眼,分别以17,815辆、14,042辆和10,818辆的销量领跑家用紧凑型市场。

屈彦飞



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888



全新速腾 即将耀世而来

以包豪斯设计理念,严谨精湛德国工艺,定义质感标准新内涵。全新速腾,即将耀世而来!采用最新一代大众汽车造型风格,动感线条俊朗英姿,简约之美与德式实用浑然一体。为您带来高端质感品位,超凡卓越体验,更带来全新的生活观念!全新速腾全面预售中,敬请莅临一汽-大众各地经销商品鉴观车、体验试驾。更多详情请登陆官方网站 sagitar.faw-vw.com 任意品牌二手车均可置换一汽-大众任意一款新车!购车分期业务开展中!

全新速腾
NEW SAGITAR



Das Auto.

豫港华翔:65730522 裕华奥捷:66777706 河南润众:60306111 万通一汽:65550078 合众汇金:65595777

CC GTI MAGOTAN 迈腾 SAGITAR 速腾 GOLF 高尔夫 BORA 宝来 JETTA 捷达