



在追求个性的时代,颜色往往能代表人的性格、表达人的情绪。随着汽车从一种高端、身份的象征逐渐转变成大众、时尚的消费品,汽车颜色的重要性会越来越突出。如今,全球汽车市场到底有多少种车身颜色,我们难以统计。但是从各种资料和数据显示来看,在2012年,黑、白、银三大颜色,依然将成为中高级车的主色。

记者 谢宽

记者 谢宽

黑、白、银仍是主色调

在关于“2012年汽车消费流行趋势”的调查问卷当中,白色、黑色和银色仍然是汽车流行的主要颜色。在调查显示,分年龄群看,轻快明朗的颜色,如偏爱白色、双色组合和红色受访者中,年轻人所占比例较高。而偏爱沉稳持重的颜色,如黑色、银色和灰色的受访者中,年纪大的比例较高。

三色偏好达54.3%

白色车占 20.3%；黑色车占 20.1%；银色车占 13.9%；双色组合 11%；红色占到 6.6%；灰色占 5.7%；其他蓝色、绿色、黄色等颜色共占 22.4%。其中，黑、白、银三色共占比达 54.3%，占据汽车色彩的半壁江山。

(数据来源:新华信)

宝马 MINI、“大黄蜂”等双色混搭的靓车成为许多潮人车主的心愿

据了解,在“2012年汽车消费流行趋势”的调查中,银色车占13.9%,相比于该公司2011年公布的数据,虽然银色所占比率有所下降,但仍以第三的身份,位列汽车流行色前三甲之中。

业内人士分析,黑白时代人们对汽车的第一印象就是黑色、白色,而随着汽车工业的发展,银色作为打破黑白时代的工具,打开了人们对汽车颜色的认识,不过先入为主的思想,让银色一直作为汽车的主打色经久不衰。不过,如今的银色再也不是传统的银色,也根据色调偏移、色彩浓淡变化、铝片的尺寸和表面状况不断演变,同时,也增加了它的流行度。

车身颜色不仅是外观的一部分,而且在二手车转让时,还能在保值率方面提供实质上的帮助。比如白色就是一个非常受欢迎的颜色,因为与其他颜色相比,白色的车身即使有点灰尘也不会太明显,而且在炎热的夏天看起来让人觉得很凉爽。另一方面,汽车颜色还决定了其售价高于平均价格,这就是为什么车商在推出一款新车时,往往会提供更多颜色可供不同消费者选择的原因了。

今年,哪种颜色又将成为汽车消费的新宠?我们的答案是——白色。从2012年新华信国际信息咨询有限公司对各个地区进行的汽车流行颜色调查中可知,白色车以占20.3%的数据,稳居最流行颜色的宝座。

分析还指出,白色的流行并非一时之快,早在2011年,中国车市早已掀起一场“白色风潮”,无论是豪车还是自主品牌,无论是家轿还是SUV,白色,都成为众多消费者的首选。因此,2012年,白色旋风将继续席卷车市。

近几年来,不少亮丽、大胆、前卫的汽车颜色接连出现,斯巴鲁XV的珍珠山茶红、迈锐宝的深海蓝、奇瑞QQ的苹果绿等,新鲜的颜色吸引着消费者的眼球,也使消费者的选择余地增大。

而双色组合作为一种新增的车身色彩,受到消费者极高的关注,成为2012年汽车流行色的一大亮点。何谓双色组合,其实最早我们在宝马MINI上看到了这样的奇妙搭配。出于对这种一车两色爱好的迎合,铃木雨燕和法比亚晶锐曾专门推出模仿MINI的双色版,推向市场反响良好。在汽车消费越来越趋向个性化的今天,拥有一辆双色混搭的靓车成为许多潮人车主的心愿。

于是我们看到了灰红两色的法拉利、巧克力与黑飘带搭配的 MINI,集两种颜色于一身的布拉迪威龙,当然还有最拉风的“大黄蜂”。毫无疑问,2012年,会有更多的汽车新品将披着双色车身走下生产线。

随着国内日益高企的油价,以及世界范围内石油能源的紧缺,使得燃油经济性这一话题成为国内汽车消费者最关注的内容之一。另外,随着环保意识的不断提高,在国外相对比较成熟的油电混合动力车型,在国内市场也开始异军突起,而且正在受到越来越多消费者的青睐。 记者 白贺

记者 白贺

雷克萨斯CT200h

油价上涨,环保意识提高,雷克萨斯CT200h等混动车型正在异军突起

市场 油价上涨,混动车型逐渐吃香

目前,多数品牌重点车型都有混动版车型推出,如别克新君越 eAssist 混合动力车、雷克萨斯 CT200h、全新凯美瑞混动版、2012 款索纳塔混动版等。另外,荣威新 750 混动版、东风本田思域 1.3L 混动版、宝马高效混合动力 7 系、奔驰 S 级 400Hybrid 等车型在市场上也已经建立起了良好的口碑。

据了解,混动车的价位区间已经有所拉伸,从7万~200万元,而不再是30万元及以上的中高级车型独霸局面了。另外,自主品牌也在混动车型上加大了不少投入,如长安、奇瑞、比亚迪、上汽等品牌都有较为成熟的车型投入市场,并取得了一定的市场份额。

雷克萨斯CT200h作为紧凑型豪华轿车市场的第一款,也是唯一一款油电混合动力车型,其优化的油电混合动力系统设计,实现了超低的废气排放量,CT200h的混动系统由一具代号2ZR-FEX的1.8L直列四缸DOHC VVT-I自然吸气汽油引擎和一个电动马达联合组成,百公里最低油耗仅为4.6L。

作为自主品牌新能源的代表,荣威 750Hybrid 混合动力轿车整车动力电池系统使用目前全世界公认为最安全、性能最好的磷酸铁锂电池,采用皮带传动并联混合动力模式,百公里加速在 11 秒以内,比传统的荣威 750 加速略快。

2月8日零点,国内汽油价格再次上调,以93号汽油为例,每升涨幅0.23元,现价每升7.46元,再次回到历史高位。油价重回上涨通道,混动车再次成为车商吸引消费者眼球的法宝。

从市场看,目前在中高级车及豪华车领域,混动版车型相较于普通车型更受消费者欢迎。比如奔驰S级400Hybrid车型,虽然价格比S350要高一些,但其在性能、燃油经济性、环保概念等方面都要比S350车型要高,因此销售情况一直都相当不错。

在中级车及经济型车方面,由于一些混动版车的售价相对较高,因此消费者在购车时会犹豫,但随着国家政策及油价再次上涨的影响,消费者的消费意识也会有不小转变。

此外,随着环保意识的提升,更多的消费者愿意为混动及纯电动汽车埋单。麦肯锡公司的一份研究报告认为,在传统汽车领域,中国比西方国家落后几十年,但在电动汽车领域,中国与国外处于同一起跑线。以中国庞大的市场需求和低成本优势,在发展电动汽车方面,中国有可能赢得先机。

混合动力要流行

近日,一份关于“2012年汽车消费流行趋势”的调查问卷受到车友关注。该调查问卷显示,受访者高度推崇“混合动力”环保车型,近六成的被访者认为“混合动力”车型今后最流行。其次,传统汽油车基础上升级、改造的节能环保车型也得到两成受访者的支持。

混动偏好比例达59.7%

据“2012年汽车消费流行趋势”调查问卷显示,58.7%的受访者偏好混合动力车型,而这其中,又有近6成的消费者年龄在30岁以下。另外,7.3%的受访者青睐纯电动。而推崇液化天然气、液化石油气、甲醇燃料汽车、燃料电池汽车的消费者所占比例为13%。

(数据来源:新华信)