

影帝梁朝伟亮相引发尖叫,16.29万~22.99万元售价让现场欢呼 中高级旗舰迈锐宝价格低于预期

2月15日,雪佛兰首款全球中高级旗舰迈锐宝上市发布会在上海世博中心举行。雪佛兰迈锐宝正式登陆国内市场,先期推出2.0L和2.4L两种排量共5款车型,售价为16.29万~22.99万元,即日起在全国552家雪佛兰经销商店全面接受预订。发布当日,雪佛兰迈锐宝中国区官方代言人——国际影帝梁朝伟亮相引发尖叫,而当迈锐宝公布的售价低于预期时,现场更是一片欢呼。梁朝伟尽显多年演艺生涯中忠于自我的本色风格,与雪佛兰迈锐宝彰显驾享之源的产品精髓一脉相承。

雪佛兰迈锐宝的驾驶乐趣来自于全球顶尖的动力科技。它搭载通用汽车先进的2.4L SIDI智能直喷汽油发动机和2.0L DVVT全铝发动机,为其提供源源不断的澎湃动力。其中,2.4L SIDI发动机137kW最大功率和240Nm的最大扭矩,全面超越同级配备自然吸气动力系统的主流中高级车。同时,迈锐宝应用新一代6速手自一体变速器,通过阀体、电磁阀等优化设计,实现更高的机械效率和更快的换挡响应,不但在日常驾驶中换挡平顺性大幅提升,也充分兼顾到省油与降噪表现,2.0L车型百公里综合油耗为8.0L/100km,达到同级领先水平。

得益于宽体车身设计,迈锐宝车内座椅不仅采用独特的水磨双色真皮工艺,而且经过通用汽车专利技术——“OSCAR三维人形仿真系统”调教,满足全球95%以上不同体型的客户乘坐舒适需求。在高速行进的



影帝梁朝伟亮相

迈锐宝中,安静的听觉环境是又一种享受。得益于应用多达32处隔音措施的“深海静音工程”,迈锐宝具有同级最佳的风噪系数35.5dBw和优于同级20%的整车气密性,营造了极为静谧安宁的行车环境。

记者 舒晗

铃木派喜下周驾临郑州 赏车可获江映蓉歌友会门票

2月25日,河南省人民会堂,江映蓉将领衔上演时尚大戏,与车迷、歌迷共同庆祝昌河铃木战略车型 Splash 派喜郑州喜悦上市。届时,“炫酷之旅”第二季郑州站将正式启动,号称“少男杀手”的人气偶像——江映蓉,将倾情演出,超高舞台范和动感火辣十足的演绎相信会给大家震撼心灵的时尚盛宴。

“炫酷之旅”已经成为昌河汽车的品牌资产,2010年炫酷之旅第一季的成功举办,开创了昌河汽车娱乐营销之先河。“炫酷之旅”第二季,在持续开展娱乐营销的同时,会聚当下最具人气的偶像张杰、魏晨、江映蓉,为昌河汽车战略车型——铃木派喜,架起与消费者沟通的时尚桥梁。

铃木派喜,作为昌河汽车最具市场竞争力的战略车型,未上市就已吸引众多消费者青睐的目光,广州上市会之后,各地市场反映良好。在不断强化昌河铃木节能、时尚、精品、跨界造车理念的前提下,铃木派喜的热销也就在情理之中,而其5.49万~6.19万元的亲民价格,也给消费者带来不小的惊喜。

此外,从河南昌河实业经销商处了解到,目前,其在郑州开展“龙年大派喜”活动。即日起,购买任何一款昌河旗下的品牌汽车,将获赠龙年购车大礼包,而到店赏车、预约试驾即可获得2月25日江映蓉歌友会门票两张。

陈栋

快闪来袭 全新BMW 1系激情登陆河南



全新宝马1系上市发布会现场

在刚刚过去的2月14日情人节,BMW授权经销商河南中德宝与郑州郑德宝及郑州宝莲祥联合为郑州市送上一份别具一格的视觉盛宴,一段精彩的快闪舞蹈揭开了全新BMW 1系的神秘面纱,现场年轻人的惊喜欢呼声让郑州中原万达广场迅速沸腾起来。

晚上7点整,一段音乐响起,由广场内不同的方向,身着蓝色与红色

服装的年轻人迅速奔跑至舞台,红蓝交错的舞者演绎着一对对情侣,在中原万达广场的室内广场跳起一段饱含着爱情故事的动感舞蹈,舞蹈结束时,只见舞者将帷幔掀起,全新BMW 1系映入大家眼帘,引起在场观众的一片尖叫声。而后,河南中德宝 BMW 经销商总经理郑长虹从新车内走出,与主持人一同畅谈全新BMW 1系能够带来的全新的时尚体验,新1系即将开创了BMW个性化设计的时代。

BMW 1系轿车自2004年诞生以来,凭借个性化的时尚外观、出色的运动性能和与众不同的UNIQUE精神,在高档轿车领域开辟了一个全新的细分市场。作为国内高档紧凑型级别中唯一的后驱两厢轿车,全新BMW 1系不仅完美地继承了上一代车型的运动基因,而且首次推出BMW设计套装,以其独特的设计风格和装备赋予车辆鲜明的个性。

全新BMW 1系从外观、内饰到动力总成焕然一新。与上一代车型相比,全新BMW 1系运动感更强,燃油经济性更高,而且舒适性和空间感显著提升。高品质的内饰和众多特色功能令其在细分市场中占据独一无二的地位。

全新BMW 1系将高品质的操控性、独特的设计风格以及创新技术独具特色地完美结合在一起,彰显出成熟与尊贵的气质,进一步塑造了朝气蓬勃和灵动明快的形象。

全新BMW 1系的2款车型从即日起开始在BMW中国授权经销商处正式发售,诚邀广大宝马车友莅临BMW中国授权经销商展厅,感受全新BMW 1系带给您的非凡魅力。

李汪洋

进口大众新夏朗 Sharan郑州上市

2月10日,进口大众河南国际汽车和河南中豫汽车联合主办的“新夏朗Sharan上市发布会”在郑州大商新玛特中厅隆重举行,多家郑州知名汽车媒体受邀前来见证了这一时刻。据悉,新夏朗已抵达河南国际汽车和河南中豫4S店的展厅,对这款车感兴趣的朋友可进店赏车、预订。

大众夏朗车型搭载2.0TSI+6速DSG动力总成,共分三款车,河南省售区间为32万~42.5万元。全新夏朗的车身尺寸分别为长4854mm、宽1904mm、高1753mm,轴距则达到了2919mm的水平。其中,1753mm的高大身材几乎接近中型SUV(专区)水平,可以为车内带来非常可观的头部空间。值得一提的是,新夏朗全系采用了第二排侧滑门设计,豪华版还配备了电动尾门和电动侧滑门,整体设计风格更趋向于商务用途。

苗淑宁

郑州首家进口大众辉腾 定制中心开业

2月18日,河南国际汽车贸易有限公司郑州首家辉腾定制中心开业,这是大众汽车(中国)销售有限公司在全国设立的第六家全新辉腾定制中心,该中心位于郑州郑东新区CBD(中央商务区)商务外环路与商务西三街交会处。河南国际汽车贸易有限公司投资兴建的定制中心,由全球顶级德国设计团队统一设计,大到建筑物的布局,小到精良考究的装饰配件,融合了精湛的手工艺、创新的科技及尊享私密的设计理念,将源自德国的汽车艺术之作辉腾及其尊享服务以完美的形式呈现在消费者面前。目前热销的车型有:纯手工打造的经典豪华新辉腾,顶级豪华SUV途锐、途锐TDI,全天候运动型跑车尚酷、Tiguan,设计雅致的CC,双门硬顶敞篷跑车Eos,高尔夫跨界车CrossGolf、高尔夫旅行轿车。

苗淑宁

家轿市场新标杆 解析长城腾翼C50制胜王牌

长城汽车新近推出的长城腾翼C50凭借均衡的性能表现,自上市伊始便备受瞩目,集全尺寸空间、T动力、超低油耗、丰富配置、超长保修于一身,涵盖了精品家轿的特征,迅速俘获了大批家用消费者消费者的喜爱。

好大喜宽——空间制胜

长城腾翼C50整车造型动感,车身曲线流畅同时不失大气稳重,其整车尺寸分别为长4650mm、宽1775mm、高1455mm,轴距更是达到了同级别车型中少有的2700mm,足够宽的车身尺寸再加上后排全平地板使得乘客更加舒适自如。此外,车内随处可见的储物盒设计精巧,兼顾车内所有乘员的储物需求,保证车内物品井然有序。正是凭借其高度契合国人审美的空间和造型特质,长城腾翼C50一经上市就得到了众多消费者的青睐。

高效节能——T动力制胜

长城腾翼C50是自主品牌中首个实现小排量涡轮增压发动机量产运用的车型,搭载的1.5T涡轮增压发动机动力可媲美传统2.0L发动机的动力性能。其最大功率和最大扭矩分别达到98kW/5600rpm和188N·m/2000~4500rpm,丝毫不弱于大众速腾等车型。“低转速高扭矩、高转速高功率”的可靠输出特性、出色的燃油经济性和低排放的环保表现使其赢得“中国心”2011年度十佳发动机的殊荣。与此同时,可添加93号汽油也改变了涡轮增压发动机“挑食”的缺点,1.5T发动机采用铝合金缸体设计,轻量化的机身设计配合先进的VVT连续可变正时气门等技术,百公里综合工况

油耗仅为6.3L,堪称同级别中最优的燃油经济性。

立足用户——服务制胜

随着整个汽车市场的不断完善和规范,消费者购车只是有车生活的开始,而维护保养能否有足够的保障关乎日后的长期开销,因此是否易于维护、保修期是否够长也在一定程度上左右着消费者的购车决策。

长城腾翼C50首开业界先河,推出5年或15万公里的超长质保,并免费进行4次保养的服务政策,不仅体现出其对消费者的负责与关爱,更是出于对自身品质的超强自信。

人性智能——配置制胜

作为定位中高端家庭用车的长城腾翼C50,不仅做工精益、用料考究,也在力求用丰富的智能配置为车主提供便捷,营造更多的驾乘乐趣。

智能化行车电脑、倒车影像三色距指倒车系统、“伴我回家”大灯延迟熄灭功能等智能科技配置让行车、倒车、停车变得更加简单,即便是新手操作起来也毫不费力;多功能真皮方向盘、定速巡航系统让驾驶多了一份乐趣和便利;大尺寸DVD+高保真音响系统借助车内良好的NVH静音工程处理,打造出长城腾翼C50车内完美的影音体验,车内最低噪声仅为40db。谢宽

