

这么冷的天,他在金水河里泡脚

脚冻坏了,根本无法走路 热心市民给他买药 流浪三年多了,他的家人就要接他回家

前天早上,金水区经八路办事处巡防队员李四信打来电话:二七路金水桥边有一个性格怪怪的流浪汉,大冷天在河边泡脚,脚肿得老高。大伙要帮他,他总说“不用了”,看起来戒备心理很强。

记者 冉小平/文 周雨/图 线索提供 李四信(稿费80元)

96678

郑州晚报热线群:27255753

www.izzwb.com

上新浪打开郑州晚报官方微博

大冷天到金水河边泡脚的流浪汉

21日,在二七路公厕处的金水河边,环卫工人刘大姐看到这个流浪汉坐在河边泡脚,六七分钟都不起来。

“这不是他第一次在河边泡脚。”

刘大姐说,一个多月来,流浪汉隔三差五就

会来这儿泡脚,这一异常行为引起了刘大姐的注意。

刘大姐看到他脚略有红肿,问他需不需要看医生。这名流浪汉带着浓厚的川音,声音很小地说了句“不用了”,然后匆匆离开。

他的脚冻坏了,已经不能走路

我前天上午见到了这个流浪汉时,他躲在一家已经关门的酒楼屋檐下,整个身子蜷缩在被子里,脚还露在外面。

他的脚趾肿得像红萝卜一样,整只脚肿得比大腿还粗,有些肉皮已腐烂。

我跟他搭话,说希望帮助他治好脚伤,联系家人。他只说家在四川剑阁县,其他什么也没说。我给他塞了20元钱,让他去买些吃的。

“能帮我去买点吗?我走不动了。”他突然请求我帮助,说脚冻坏了无法走路。

在外漂泊了3年多,“很想回家”

吃着热腾腾的包子,流浪汉的脸上不时充满了笑容。

“你想回家吗?”

一听这话,他眼泪流了出来,落在包子上。

他带着浓厚的川音说:“很想回家。”

他叫王金明,今年29岁,家在四川剑阁县

杨村镇官店村。2008年6月一天,和家人发生矛盾,一气之下,就离家出走。

在外流浪期间,他多次想回家,但苦于没钱,又没有家里的电话,一直不能回去。

得知王金明脚被冻坏了,热心市民叶先生跑到附近药店给他买来了药。

巡防队员李四信送来包子和稀饭。



热心市民买来云南白药膏,帮他往脚上抹。

家人正在赶往郑州的路上

我前天和官店村委主任范高飞取得了联系,范主任说,他们村有王金明这个人,家里人也在到处找他。

前天下午,妹妹王春玉拨通了我的电话,听说哥哥在郑州流落街头,脚还冻坏了,她在电话那头声音哽咽。

王春玉在电话里说,他哥哥2008年离家后,家人在广元、广州等地去寻找,还托外出打工的亲戚朋友帮忙找,但一直没有哥哥的消息。

昨天下午,他父亲打来电话,说已买好车票,正在赶往郑州的路上。

□记者 汪永森

这火烧得真急,工人的被褥都烧没了

彩钢板起火,浓烟3公里外都能看到 烟头可能是起火原因

读者王辉来电:陇海路与铁英街附近一楼盘的民工宿舍突发大火,三层楼烧了一层多,消防车扑救被暂时挡在了门外。

河南郑州“东芝碳粉清查”

2012年春节前后,郑州工商部门针对2011年8月中旬在该地区实施“东芝(TOSHIBA)碳粉市场清理”过程中有发现假货的市场的销售及供应假冒品的上游批发商进行了清查。此次清查在郑州金水一带进行,现场查扣了328支假冒“东芝(TOSHIBA)碳粉”。

通过本次的突击检查,有效的打击了市场上假冒“东芝(TOSHIBA)碳粉”的销售根源,净化了市场环境。本次清查发现,“东芝(TOSHIBA)”假冒碳粉销售链条的上游批发商的假货销售方法多样,如:档口销售、真假掺杂、电话订货等形式。为避免买到假货,消费者购买时应多加注意。不仅限于碳粉,东芝公司对所有侵犯“东芝(TOSHIBA)”商标权的假冒产品,都将继续加强打击力度,维护品牌形象。

工地失火农民工宿舍被烧毁

昨天下午4点,陇海路一施工工地大火燃起,浓烟3公里外依然可见。

我赶到现场时,陇海路与交通路交叉口向东的道路已经堵塞,浓烟也慢慢消散。

工地门口拉起了警戒线,门前有“一标段工程”及“中国建筑第三工程局”等字样。市民说起火时工地大门关闭,消防队员数次喊门才有回应。

失火的是工地西侧用彩钢板搭建的工

人宿舍,三层宿舍已有一半过火被毁。大火很快被扑灭了,消防人员确认没有人员伤亡,失火原因还要继续调查。

问到失火的原因,目击市民和该工地一个管理人员均表示,因工人疏忽引起。

现场的目击者都听到了工人们抱怨,“烟头把被褥都烧了”。

建中街办事处巡防队员王屹说,大火扑灭后现场未发现空调等电器残骸。

彩钢板不防火

工地管理人员还告诉我,搭建工人宿舍使用的是彩钢板,但这种材料是否存在安全隐患还很难说。火灾中的黑烟是彩钢板燃烧产生的,彩钢板中间夹有不同的轻质材料。

“这种轻质材料的抗燃烧性能在所有的材料中是比较差的,点燃以后一般都会越烧越厉害。”管理人员说,有些彩钢板不防火,而且烟很大。



巴奴火锅 本色本味

文化路店:61005777
经七路店:63615777
东明路店:66353377

谢谢读者王辉向晚报提供新闻线索,获得了价值144元的礼品。

请来管城区东明路与商城路巴奴火锅东明路店4楼营销企划部领取礼品。

见报后一周内领奖有效

市民总结消费秘笈:买眼镜就去大上海批发城

大上海眼镜批发城开业二月市民追捧 价格杀手以“真”取胜

大上海眼镜批发城,被称为眼镜行业“价格杀手”,被嗤之为“行业异类”,因为价格太低扰乱市场“曾被同行业联合抵制”。但一直坚强地在郑州市场生根发芽,愈发茁壮。原因只有一个,消费者支持。

真底价:2万种产品低于市场价销售

大上海眼镜批发城进军郑州,即便眼镜行业依然暴利盈重,即便因打破行业潜规则而遭到围追堵截,即便刚进入郑州就遭泼油漆恐吓,大上海眼镜批发城依然继续高举“批发模式”的大旗,2万多种产品全部以市价三

分之一、五分之一、甚至十分之一销售。而且中高端产品线产品也同样丰富。

都彭,欧米茄,罗敦斯德,夏利豪等一线潮牌应有尽有,“引入更多知名品牌是为了满足高端需求”,批发城负责人说,都彭眼镜售价一两千,批发城只加不到100元利润,而一模一样的产品,在名品店、奢侈品店要卖到四五千元,很多潮牌爱好者都知道,大上海眼镜批发城卖什么都便宜!

真感情:不让消费者为高房租买单

为什么大上海眼镜批发城能做到真底

价,只因它一直坚持“选旺地不选旺铺”的原则。大上海眼镜批发城选择了商城内经营模式。同样的面积,如果在一楼临街,租金价格差十元左右。节省的房租成本,支持了大上海眼镜批发城的超低价格。

“我们也开过传统眼镜店,那些高租金、高成本装修都是要消费者买单的!”批发城负责人说,目睹很多收入不高的消费者平日省吃俭用,却要为了眼镜行业的暴利买单,掏四五百块钱买进货价只有几十元的眼镜,他们于心不忍、良心难安。因此创新了经营模式,首创

榨干成本的批发城模式。值得欣慰的是,这个模式一经推出,就受到了市场强大认可。

“不能让消费者为高房租买单”,眼镜批发城负责人说,真品质、真底价、真心为消费者省钱,大上海眼镜批发城的成功秘诀只有一个字“真”!

由于批发城位于大上海商场4楼,楼上就是奥斯卡影城。为让更多消费者体验高品质低价的眼镜,批发城正开展凭当日电影票换购眼镜的活动。(详情咨询66610185)请不要错过这个带给你惊喜的机会。(刘小双 张萍)