



为局长拉票文件的网上截图

你给教育局长投了多少票？

江西永修县发红头文件为官员参加民间评奖拉票 湖南洞口县教师投票可获补贴

县委宣传部发出红头文件发动投票

“目前，我县熊茂东排在第三位，请各地各单位高度重视，在接下来的4天里，安排专人负责组织投票，其中，网络投票，各乡镇不得少于200票，县直单位不得少于20票。”

2011年7月27日，江西省永修县县委宣传部发出红头文件《关于组织为全国教育改革创新管理奖候选人熊茂东投票的紧急通知》，提出上述要求。记者就此采访永修县委宣传部后，这份红头文件在永修县政府网上消失了。

熊茂东是江西省永修县教育局局长，他参评的是第二届全国教育改革创新奖。

据中国教育新闻网介绍，全国教育改革

创新奖评选活动是由《中国教育报》和中国教育新闻网共同主办的双年大型评选活动。

2011年7月27日，要求为熊茂东紧急投票的红头文件发往了永修县各乡（镇、场、企业集团）党委、县委各部门、县直及驻县各单位党组织。文件称，“我县教育局局长熊茂东经省教育厅推荐、组委会公示，成功入围，是九江市入选创新教育管理奖奖项的唯一候选人。”

中国教育新闻网数据显示，熊茂东最终以112万余票列所参评奖项总票数的第四名。永修县政府网数据显示，永修县总人口为38万人。

教师投票被指可获补贴每人一百元

在红网知名栏目“百姓呼声”里，《洞口县教育局局长用五十多万元公款买个人荣誉！》的帖子也跟这次评选有关。

有跟帖称：“去年7月至8月，各校校长通知每个老师为局长每天必须要投一票！所发生的电话费用由各校在去年下学期发给每个老师！老师是每人领了一百元！”还有跟帖称：“我们校长把投票作为任务在会上布置，并且我们发了短信的老师都拿到了钱。”

但也有跟帖称：“教育局下面这么多单位，不排除个别领导或许布置过，也报销过电话信息费，但应是少数，像我们学校就没报销过这种费用。”

记者了解到，湖南省洞口县教育局局长名叫曾广增。

中国教育新闻网数据显示，曾广增最终获得113万余张票，在30名候选人中名列第三。

除了上述情况外，记者搜索各候选人及候选单位名单，发现号召投票的情况可谓屡见不鲜。

如2011年7月25日，江苏省常州市武进区教育局发出通知，要求“组织好全体教师参加投票活动，并可通过多种方式组织社会各界参与。各校在8月22日后把投票总数汇报区教育局办公室”。该局参评教育改革创新奖。

“

“又兰中心小学的达老师，为了能用自家的电脑为曾局长多投几票，问遍了家里所有人的身份证号码，还收集了大量同事的姓名、身份证等信息，采用一人操作为多人投票的方法，每天都能投上几十票。石江中心小学的王爱群老师，在云南旅游期间仍不忘投票。不方便用网络投票，便用发手机短信的方式一口气为曾局长投了二十余票。”

——摘自洞口教育网一篇文章《我县教师为教育局长投票忙》

”

江西永修回应 “评选投票通知”非正式红头文件

针对媒体报道江西永修县委宣传部下发通知，为该县教育局长参评全国教育改革创新管理优秀奖一事，24日，江西永修县委紧急发文严禁评先活动中的有组织投票行为，并称去年的“评选投票通知”并非正式红头文件，是个别工作人员出于好心，草拟后挂上政府网站的。

江西省永修县委宣传部副部长戴金琳说，“该通知并非正式红头文件，落款处连公章都没盖”。戴金琳说，媒体报道此事后，永修县委高度重视，立即召开专门会议，对这次以“通知”形式组织的投票行为进行严厉的通报批评。 据《中国青年报》

傲视群雄 载誉收官

新一代 TIIDA：“两厢车王”实至名归

2011年两厢车市可谓“风景这边更好”。作为两厢车市最耀眼的明星——东风日产新一代 TIIDA 不仅上市以来连续夺得该级别市场销量冠军，全年累计销量达到 86680 台，更荣获“CCTV2011 年度紧凑型车大奖”、新浪汽车“年度两厢车”和“年度微博最受关注大奖”等诸多行业机构、媒体奖项，其“两厢车王”的称谓可谓实至名归。

权威大奖

见证“两厢车王”实力

CCTV2011 年度汽车评选活动由 CCTV 财经频道主办，联合中国汽车研究中心、交通部等权威部门专家学者进行最苛刻和权威的评选。作为国内最具权威性和公信力的电视媒体评选，新一代 TIIDA 能够在诸多车型中脱颖而出，一举夺得“CCTV2011 年度紧凑型车大奖”，足见其实力超群，傲视群雄。

作为依托日产全球最先进 B 平台技术打造的全新一代车型，新一代 TIIDA 集日产全球技术、品质之大成。新一代 TIIDA 以“Agile”跃式风尚造型设计，使其整体外观更加时尚动感；2700mm 的超长轴距和同级最大的 681mm 膝部空间，营造出全方位的舒展宽适室内空间；而搭载的 HR16DE 和 MR16 DIG TURBO 直喷涡轮增压引擎，配合智能 XTRONIC CVT 传动系统，实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。

活动现场，北京航空航天大学交通

科学与工程学院副院长徐向阳教授和奥运冠军李娜为东风日产新一代 TIIDA 颁发了奖杯。徐向阳认为，“东风日产新一代 TIIDA 满足了新时代年轻人对两厢车时尚动感、动力强劲等全方位需求”。李娜认为，“两厢车型在国外已深受年轻消费者喜爱，新一代 TIIDA 上市以来能获得国内消费者的追捧，足以说明其迎合了消费者的用车需求。”

东风日产市场销售总部副部长助理兼市场部部长叶磊表示，TIIDA 自 2005 年国内上市以来一直引领着两厢车市的发展潮流，新一代 TIIDA 以“更时尚、更宽适、更强劲”的产品力，“更快、更高、更强”的市场目标，再次推动了中级两厢车市场变革，重新定义了该市场的价值标准。

与此同时，在新浪汽车举行的汽车行业评选活动中，新一代 TIIDA 在经历职业车手专业测试、专家评委深度驾车的基础上，还融合了网友评选、资深网友试驾等考验环节，最终被评选为新浪

汽车“2012 年度两厢车”和“2012 年度微博最受关注”两项大奖。

傲视群雄

强势引领两厢车市发展

2011 年承载着新一代 TIIDA 的光荣与荣耀。截止 2012 年 1 月底，新一代 TIIDA 已获得权威机构和主流媒体近 20 项大奖。其中，有来自中国主流媒体汽车联盟颁发的“最受消费者喜爱的年度新车”大奖、中国强势媒体汽车联盟颁发的“年度风云人气新车”大奖。另外，还有北京、上海、广州及全国一线城市核心媒体、杂志、门户网站颁发的诸多年度车型大奖。

此外，在 J.D. Power 亚太公司正式发布的 2011 年中国新车质量研究 (IQS) SM 报告中，东风日产 TIIDA 获得了 PPI00 分数（每百辆车的问题数）85 分的卓越成绩，远远高于其所在中型车细分市场 158 分的平均得分，荣登 J.D. Power 2011 年中国新车质量研究 SM 中

型车细分市场榜首。

在获得行业机构和权威媒体认可的同时，新一代 TIIDA 以“两厢车王”的姿态称雄中级两厢车市场，成为史上最强的两厢车，刷新两厢车型上市以来单月销量最高记录和半年累计销量最高记录。来自中汽协统计数据显示：2011 年 6-12 月，在中级两厢车四大主力车型中，高尔夫 6 累计销售 69207 台，两厢福克斯累计销售 60618 台，别克英朗 XT 累计销售 23370 台，而新一代 TIIDA 累计销售高达 86680 台，远远超越其他车型。

2011 年，新一代 TIIDA 怀揣着销量冠军和诸多荣誉实现了完美收官。2012 年，以新一代 TIIDA 领衔的生力军向车市吹响了中级两厢车崛起的最强音。随着两厢车在国内得到越来越多年轻时尚人士的认可，我们有理由相信：新一代 TIIDA 领衔的中级两厢车将以出色的产品力，进一步扩大市场份额，成为 2012 年最具关注的细分市场和销量奇迹的缔造者。