



# 柯达在纽约提出破产保护申请 郑州市市场已难见胶卷身影,“10家店有一家卖就不错了” 当胶卷已成往事 你还记得那些与胶卷一起走过的日子吗?

### 巨头陨落

## 柯达在纽约提出破产保护申请

创立于1880年的柯达公司如今已经131岁高龄。1月19日,柯达公司在纽约向法院递交自愿破产重组申请。柯达董事长兼CEO彭安东(Antonio M. Perez)将此次的申请定位为柯达在转型上迈出的“极具意义的一步”。

其实,在数码影像技术的冲击下,传统胶卷的辉煌时代早就已经一去不复返。以每年10%的速度迅速萎缩的胶卷市场,从柯达的财务数据上就能够得到最为直观的体现。据了解,自1997年以来,除2007年一年外,柯达再无盈利记录。并且时至今日,柯达已成负债高达68亿美元的末路老人,其资产总额仅在51亿美元。而其市值也从历史峰值310亿美元降至今年年初的1.75亿美元。

所以,在更多人眼中,在胶片业务上分外执著的柯达,曾参与到数码技术变革的每个细节,但是其固执和在数码时代的迟钝,最终导致了其百年沉浮后的陨落。

“一二三,茄子……”10年前,面对眼前的傻瓜相机,3个扎着小辫的姑娘尽情地绽放着甜美的笑容,随着“咔嚓”一声,这些笑容被印在了黑白的胶卷上。

“一二三,茄子……”10年后,仍是这句不变的口号,仍是这3个姑娘,仍是这熟悉的甜美笑容,唯一变化的就是这些笑容不再是被胶卷定格,而是被记忆在了存储卡上。

随着数码技术的普及,如今,再也看不到大家双手高举底片,仔细查看底片中的自己是否好看的景象。1月19日,当世界最大的影像产品及相关服务生产和供应商——柯达在纽约提出破产保护申请时,许多人的心里咯噔一下,这时才忽然意识到又一个伴随我们成长的东西已离我们的生活越来越远了。

记者 李丽君 见习记者 赵柳影/文  
记者 马健/图



这样的柯达彩扩店的门头已经越来越少了。

### 记者寻觅

## 郑州市市场难见胶卷身影

不过,对于中国的60、70、80来说,总有几个人生的重要时刻与柯达有着紧密联系,60后的夫妻照,70后的全家福、80后的百天照……可如今,曾经遍布大街小巷的柯达冲印店已经很难寻觅。

昨日,记者按照网上搜索到的柯达加盟店地址,沿着中原路、兴华街、交通路、大学路、建设路等逐个寻找,其中5家都已经消失不见。

原来在兴华街伊河路路口的“柯达自然社评图片社”已经全无踪迹可寻。在建设路工人路交叉口西南角,“柯达快开小店”的店头字迹还没完全消失,房子已经变成了中国体育彩票站。“这儿的柯达店都是十几年前的事了,早都没有了。”店里的人告诉记者。

最终,经过3个多小时的寻找,在陇海路大学路口,记者发现了一家柯达快速彩色店。“胶卷?前年都不卖了,现在都用数码,谁还买胶卷啊。”据老板薛先生介绍,他家店开了有十几年了,从2005年之后,生意就不再以销售胶卷为主了。

薛先生说,2000年左右,胶卷的销量还是相当惊人的,生意最好时,每周可销售一箱,200个胶卷,这还只是一个牌子一个型号的胶卷销量。但从2005年之后,三四月也卖不了一箱胶卷,薛先生也就逐渐放弃了这块生意,开始主要拍照。

“当时我店里放的还有老式的冲印机,我使用的也是柯达的老式相机,现在冲印机早都不用了,我的相机也在2003年换成数码的了。”薛先生说。

### 市民怀念

## “如果没有柯达,我们的生活仍会继续,但会少些色彩”

而对于不少摄影爱好者,或者爱拍照的市民来说,柯达也是自己成长中不可或缺的朋友。从事行政工作的杨先生并不是柯达的粉丝,但从有了相机的那天起,就与柯达结下了不解之缘。

“看到Kodachrome‘退休’的消息,我把我们全家的相册全翻了出来,竟然有十几本!其中多数是儿子的照片,有部分是柯

达胶卷照的,用柯达相纸洗的。”杨先生说,正如柯达广告“留住精彩瞬间”所言,这些照片完整地记录下儿子从出生到现在的每一步。

“如果没有柯达,我们的生活当然仍会继续,但至少会少些色彩。”在杨先生看来,即使柯达公司提出破产申请,但家中留下的照片仍是对于柯达的一份见证和怀念。

### 发烧友感叹

## 胶卷已成为摄影发烧友心中永恒的情节

资深摄影爱好者廖先生,不仅自己喜爱摄影,家里1993年还开了一家摄影楼。回忆起当年使用胶卷相机时的情景,廖先生感慨万千。

“使用胶卷相机的时候,凭的全是技术,拍一张就是一张,不像现在,拍不好了删了重拍,还可以后期制作PS。”廖先生说,因为胶卷是有限的,拍坏一张就毁一张,每卷他都是省着用的,经常一卷没有拍完,但又急着冲洗,不得不把可以利用的空地方裁剪下来,再拼接后继续使用。“那时候出去拍片,都是腰里别个100度的,包里藏个400度的,一般不舍得用,等遇到非常特别的画面时才用。”

相对于胶片相机,数码相机受到大众热捧,无疑是因为其方便、简单、快捷,但其在经济方面是否占优势呢?廖先生说,他家影楼从2002年开始使用数码相机,胶片相机便宜,但是其耗材贵,数码相机贵,但其耗材便宜。“胶卷相机需要胶卷,一卷二十块钱

看着不算贵,但是拍得多了就是笔不小的数目,而数码相机不用担心拍坏了,可以删了重新拍,也不浪费内存。”

市民王先生也是一位资深摄影爱好者,据其介绍,2010年,因教学需要他要买600卷柯达100胶卷,但是找遍郑州市市场发现很难买到,“一是价格贵了,二是数量少,没有那么多。后来我在淘宝网上找到了一个卖家有货,当时以11元每卷的价格买了600卷,现在批发价已经涨到16元了,就这市场上还不好找,10家店能有一家卖的有就不错了,而且卖的都是库存。”

王先生说,随着数码产品的发展,胶卷相机已经从大众变成了小众,目前还使用胶片的也就是医院用的医学胶片、拍电影用的反转片,还有就是教学和等一些比较严谨的摄影爱好者还是喜欢用胶卷,“尽管现在数码发展得很快,但还无法完全达到胶片拍出来照片的质感、色彩和影像。如果以后电影要是也都用数码了,那胶片的受众就更小了。”



柯达胶卷,曾经是摄影人必不可少的耗材。

### 行业现状

## 各大品牌早已纷纷转型

上世纪90年代,柯达、富士、乐凯胶卷三巨头的标志遍布全国,黄色、绿色和红色(外包装颜色)成为它们的象征,随着胶卷时代的辉煌逐渐逝去,这些企业也纷纷转型。

近几年来,乐凯牌液晶显示器用光学薄膜、乐凯数码相纸等一大批具有自主知识产权的产品已经成为乐凯集团的主导产品,其中曾经占到乐凯主营收入20%的乐凯胶卷目前只占1%不到。作为国资委监管的企业之一,乐凯集团最终没有走上破产的道路,在2011年9月底,乐凯集团正式并入中国航天科技集团成为其全资子公司。

上世纪八十年代,富士胶片就感受到数码化浪潮的威胁。它最早的转型开始于商用领域,比如医疗和印刷行业。进入90年代之后开始对民用产品的数码化进程加大投入,2007年,转型进入深水区,富士胶片的业绩攀升到历史新高。未来,富士胶片会不断加大对影像、医疗/生命科学、印刷、光学镜头、高性能材料和文件处理等六大重点事业领域的投入。

而与美国柯达、日本富士等齐名的德国老牌胶卷企业爱克发(AgfaPhoto)公司,曾是世界最早的彩色胶卷生产企业,无奈也于2005年5月31日在科隆地方法院提出破产保护申请。