

全扫描

纽约市场油价逼近每桶110美元,创下9个月新高

国内成品油调价窗口即将打开

业内人士分析,不排除全国“两会”后上调可能

自2月8日零时起,我国今年首次上调汽柴油价格。然而,国际油价很“不给面子”,在中东地缘政治的持续发酵以及美元走弱等因素助推之下,持续上涨,纽约市场油价更是逼近每桶110美元,创下9个月新高。据测算,三地原油价格的涨幅已达到4%的调价杠杆。业内人士分析,不排除全国“两会”之后,成品油价格再度上调可能。

记者 徐刚领/文 马健/图



油价的变动牵动着每一名司机的心。

纽约市场油价逼近每桶110美元

2月24日,纽约市场油价逼近每桶110美元,创下9个月新高。纽约商品交易所4月交货的轻质原油期货价格上涨1.94美元,收于每桶109.77美元,涨幅为1.80%。纽约油价2月份已累计上涨超过10%,而上周的涨幅高达6.3%。

世界经济形势很乐观吗?原油消费很旺吗?回答是否定的。那么,国际油价持续上涨,又是为什么?这就不能不提到一个国家,这就是伊朗。

伊朗局势持续紧张,被视为推高油价的主要因素。伊朗是中东地区主要产油国之一,其

石油出口一旦受到影响,必然会给能源市场投下阴影。目前,伊朗局势未见缓和,美欧国家和伊朗的矛盾反而日趋尖锐。伊朗石油部已宣布停止向英法两国出口石油,并威胁对其他欧洲国家采取“断油”举措。

国际货币基金组织官员警告,一旦伊朗石油出口中断,西方发达国家要承受油价上涨20%到30%的风险。甚至有业内人士认为,伊朗再“闹腾”下去,国际油价敢往每桶150美元上冲。很明显,目前的全球基本面并不支持当前高油价,但是,地缘政治因素影响之下,国际油价回落就困难了。

我市一些加油站仍在让利促销

虽然国际油价近来一直在涨,但是国内的成品油价格自从今年2月8日之后,毕竟还没有动过。并且目前的市场需求并不旺,每年1月份、2月份都是成品油需求淡季,加油站只好让利促销。

昨日,东风路一家中石化加油站,93号汽油售价为每升7.36元,97号汽油售价为每升7.78元,-10号柴油每升7.71元。显然,与我省发改委规定的最高零售限价相比,这3种油品一升都降低了0.1元。

南阳路一家中石油加油站,93号汽油售价为每升7.41元。显然,与我省发改委规定的

最高零售限价相比,93号汽油售价一升降了0.05元。

相对于“石油双雄”的保守,民营加油站的下调幅度要更大一些。农业路上一家民营加油站,93号汽油售价一升7.30元。中州大道的一家民营加油站,93号汽油售价一升7.29元。在建设路上一家民营加油站,93号汽油一升售价为7.26元,比我省发改委规定的最高零售限价一升降了0.2元。

昨日,记者从全国工商联石油业商会了解到,成品油批发仍然不旺。

成品油调价可能因“两会”延后

按我国成品油定价机制,当国际油价连续22个工作日移动加权平均价格变化超过4%时,可相应调整国内油价。

据安迅思思旺能源测算,截至2月23日(基准日期2月7日),布伦特、迪拜、辛塔三地原油加权均价连续移动变化率已经超过4%,达到4.46%。同日,卓创资讯测算的布伦特、辛塔、迪拜的原油加权均价连续移动变化率也达到4.02%。两者均已超过4%这一调价基准线。安迅思思旺能源认为,如果三地原油价格保持在目前的水平,等到满足连续22个工作日(即至3月8日)的必要条件时,三地原油变化率将会近8%,国内成品油调价窗口将

开启。

不过,今年的3月8日恰好是全国“两会”召开之机。对此,厦门大学能源经济研究中心主任林伯强在接受媒体采访时表示,按照历史经验,“两会”期间一般都不会调价,但不排除在“两会”后上调的可能。

事实上,今年2月8日我国最近一次调价时,国家发改委即明确指出,因为元宵节的来临而适当推迟了调价时间。

业内人士分析,成品油调价,国家发改委会全盘考虑,包括即将到来的春耕、高企的物价指数、经济增长速度等因素,即使调价窗口打开,推迟调价也是正常的。

声音

“世界经济尚未走出危险区,仍有3个地方值得忧虑:一是欧元区的金融行业依然脆弱;二是发达经济体的公共债务占国内生产总值的比重较高;三是国际市场原油价格继续高企。发达经济体的经济增长依然很脆弱,而新

兴经济体的表现相对较好,目前很多国家的失业率居高不下,在发达国家中这种情况尤为严峻。”

——国际货币基金组织(IMF)总裁克里斯蒂娜·拉加德26日说 (据新华社电)

短讯

2012年河南省旅游人才交流大会3月18日举办

本报讯 记者昨日从省旅游局获悉,由省旅游局、省教育厅主办,省旅游局人才服务中心和省大中专学生就业服务中心承办的2012年河南省旅游人才交流大会将于3月18日在郑州举办。

据介绍,2012年河南省旅游人才交流大会由“现场招聘会”(3月18日上午9时在郑州旅游职业学院举办)、“网上招聘会”(河南

旅游人才网和河南省毕业生就业信息网共同承办,时间从3月18日至4月18日)及“校企合作洽谈会”(3月18日下午在郑州旅游职业学院举办)三部分组成。省内旅游院校(系)应往届毕业生、旅游行业从业人员以及社会上其他愿意从事旅游工作的人员均可前去应聘。

记者 胡申兵

我国将对不合格星级饭店和A级景区实行严格退出机制

据新华社电 对星级饭店、A级景区硬件不达标、软件不过关、服务质量低的,要严格按照国家标准,降星降级、摘星摘牌,强化退出机制。这是记者从26日于广西南宁市召开的2012年全国旅游纪检监察暨行风建设工作会议上了解到的消息。

记者了解到,为进一步规范旅游市场秩序,国家旅游部门除了认真执行国家标准,对不合格星级饭店和A级景区实行严格退出机制外,还将开展针对恶性价格竞争、欺客宰客等突出问题的专项治理,同时将与工商行政管理部门协商,联合开展虚假旅游广告的专项治理。



出来混,迟早是要还的

□徐刚领

最近有两件“球”事儿闹得挺大,一个是前足球大佬们被量刑定罪,另一个就是美国篮球巨星迈克尔·乔丹向中国法院

提起诉讼中国运动服饰生产商“乔丹体育”涉嫌侵犯其姓名权。

说句实在话,我力挺迈克尔·乔丹打这场官司。这不仅不是给傍名人者当头一棒,也是一次对于中国知识产权制度和法制环境的考验。

听听“乔丹体育”的自辩吧。“乔丹体育”在招股书中称,乔丹体育商号及注册商标均不存在侵犯Michael Jordan的姓名权或其他权利,“Jordan”作为普通外国人姓氏,并不具有特定性,与美国前职业篮球明星“迈克尔·乔丹”之间不存在一一对应的关系。

你把乔丹当成普通外国人姓氏,你咋不弄

个克林顿、奥巴马呀?你把“乔丹”注册成商标也就算了,还捎带着把人家两个儿子的名字也注册成商标,这难道也是巧合?

提起“乔丹”,正常人都会想到那位曾经叱咤风云的“空中飞人”NBA明星迈克尔·乔丹。一般的消费者购买“乔丹体育”的运动鞋,或多或少包含着对于迈克尔·乔丹的敬意。然而,如果你知道,“乔丹体育”与真正的乔丹没有一点关系,你一定认为自己被忽悠了,购买了山寨货。网上的调查也显示,近八成的网民认为,“乔丹体育”构成了侵权。

你或许会说,“乔丹体育”有经济眼光,有商标意识。但是,中国入世之后,大家更要有知识产权意识。听说最近很火的华裔球星林书豪也被国内一家公司抢注了商标。傍名人,如同出来混,迟早是要还的。“乔丹体育”这么多年打着乔丹的名头,悄悄地干活,忽悠了不少农村的消费者,如今也该给乔丹这尊真神一个说法了。



走市场 看价格

郑州市物价局·郑州晚报联合发布 (2012年2月27日)

商品名称	规格等级	纬四路农贸市场	工人路农贸市场
芹菜	新鲜一级	1.80	2.50
大白菜	新鲜一级	1.00	0.60
油菜	新鲜一级	3.00	3.50
黄瓜	新鲜一级	3.50	3.50
洋葱头	新鲜一级	1.50	1.50
莲藕	新鲜一级	3.00	2.50
长豆角	新鲜一级	5.00	4.00
鲜猪肉	去骨后腿肉	16.00	15.00
鲜牛肉	去骨后腿肉	18.00	21.00
鲜羊肉	新鲜带骨	25.00	24.00
鸡蛋	新鲜完整	3.50	3.50
草鱼	活500克以上1条	6.50	6.00
苹果	红富士一级	5.00	5.00
香蕉	一级	3.50	3.00
西瓜	地产主销一级	2.50	2.50

单位:元