

# SUV, 逐渐从小众转变为大众

## 访裕华江南斯巴鲁店经理赵翔



赵翔

### SUV 热度不减, 受众群体由小众变为大众

去年, SUV 市场逆势上扬, 在国内车市“大幅下滑”的背景下, 依然保持了较高的增长率。究其原因, 赵翔说: “SUV 这一细分市场之所以热度不减, 与其受众群体越来越广泛有着直接的关联。尤其是城市 SUV, 其越野的风格, 再加上轿车的操控, 受众逐渐由小众变为大众。”

作为一款全球四驱进口车型, SUBARU XV 产能及配给的影响, 赵翔坦言, 他们根本不敢“开闸放水”式的接受预订。

“说实话, SUBARU XV 20 万元左右的售价真的很给力, 全进口、四驱、油耗低, 再加上较高的安全配置, 我们店内的新老客户对它都情有独钟, 但受厂家产能及全球配给的影响, 我们不愿意大范围接受预订, 原因很简单, 客户交了定金, 到时候提不到车, 挨骂的还是我们。”

### 斯巴鲁 XV 上市, 欢迎客户到店赏车

赵翔说, 现在的中高端客户买车, 首先考虑的是安全性能, 其次是油耗, 然后是款式、颜色等。SUBARU XV 作为新锐 SUV, 从这几个方面都可以说达到非常优秀的指标。尤其是安全性能方面, 高强度安全车架、驾驶席膝部安全气囊、追尾减轻颈部损伤前排座椅以及安全踏板等全面的被动安全装备在同级别 SUV 是不多见的。另外, SUBARU XV 还配备了斯巴鲁第三代 2.0 升水平对置发动机, 这一新型发动机通过采用长冲程设计, 精确控制空气、燃油和温度, 进一步提高了燃油效率并降低了尾气排放。

据赵翔介绍, 本次 SUBARU XV 共推出 6 款车型, 售价分别为自动舒适版 19.98 万元、自动舒适导航版 20.88 万元、自动精英版 21.98 万元、自动精英导航版 22.78 万元、自动豪华版 22.48 万元、自动豪华导航版 23.28 万元。“SUBARU XV 现已到店, 竭诚欢迎新老客户前来赏车”。



上周六, 河南裕华江南斯巴鲁店新锐 SUV “SUBARU XV 上市发布会”如期举行。作为该店的经理, 赵翔表示, 全新 SUBARU XV 代表了斯巴鲁对于未来 SUV 车型的理解和创新, 这一广泛适应中国市场多元化需求的车型必将为消费者带来惊喜并赢得良好市场表现。

记者 白贺 何宁哲



## 东风悦达起亚 K2 两厢亮相郑州

销商代表、省内媒体及意向客户参加了上市发布会。全新上市的 K2 两厢共推出 1.4L 和 1.6L 两个排量共 4 款车型, 价格区间为 7.29 万-9.99 万元, 有新雅蓝、牡丹红等多种时尚色彩可供选择。

K2 两厢是东风悦达起亚专为中国年轻消费者所打造的越级精品家轿。作为 K 系列首款两厢车型, K2 两厢在秉承“K”系列车型精致、品位、运动格调的同时, 亦将两厢车与生俱来的时尚新生全面彰显。

由世界汽车设计大师彼得·希瑞尔亲手打造的 K2 两厢, 采用“DESIGN KIA”简约直线美学设计, 超长的 2570mm 轴距让许多不可能的出行方式变成了可能; 搭载起亚领先的 1.4L 和 1.6L 伽马发动机, 最大功率分别达到 107 马力和 123 马力, 综合油耗仅仅为 6.1L; 此外, 6:4 分离后排座椅、MP3+USB+IPOD 外接音源接口、Eco-driving 节能驾驶系统、电动天窗、一键启动等丰富配置, 亦让 K2 两厢在日常行驶中表现得更加自信。

李浩

2月26日, 东风悦达起亚全新力作 K2 两厢在郑州地区悦行上市。东风悦达起亚厂家代表、郑州广发、郑州新裕隆、郑州双盛经

## 开瑞优优加长版上市

2月25日, 开瑞汽车正式对外发布新一代优优产品: 开瑞优优加长版。据悉, 此次上市开瑞优优加长版共有标准型、舒适型、豪华型三种不同配置车型, 售价 4.28 万元起。

开瑞优优加长版车型尺寸达到了 4430mm×1626mm×1930mm 的超大尺寸, 标准座位为 8 座, 其内部承载空间更是达到了高度 1330mm、宽度 1380mm 的水平, 最大有效承载空间达到了 4700 升。同时考虑到微客的载货实用性, 其尾门门槛离地高度只有

540mm, 方便用户装卸货物。开瑞优优加长版标配 EPS 电子助力转向、电动车窗、前盘后鼓等轿车级配置, 匹配了最佳的动力系统——“全国十佳发动机”ACTECO—SQR472WB 发动机, 排量 1.2L, 升功率超过 50KW/L, 升扭矩 90N·M, 最高车速达到 120Km/H。开瑞优优加长版整车采用宝钢高强度钢板, 并在优优笼式安全车身 2 纵 9 横钢梁基础上加载一道横梁, 形成 2 纵 10 横钢梁, 顶部 7 道横梁; 前后保险杠强化处理, 形成前中后三道缓冲区域; 同时四门内



置防撞钢梁, 降低车门受到撞击时的变形量, 减少门对内部乘客的伤害。而四门自动闭窗、USB 接口、后刮雨器等配置的采用, 则为广大用户提供了轿车级舒适享受。

谢宽

## ■ 车速递

### 昌河铃木派喜河南上市

2月25日, 江映蓉携手铃木派喜强势登陆郑州, 以时尚旋风强袭中原, 揭开昌河铃木战略车型 Splash 派喜在河南区域的上市序幕; “昌河铃木炫酷之旅第二季”自启动以来, 历经广州、成都、上海, 在各地取得了强烈的反响和歌迷的大力支持。本次“炫酷之旅”郑州站活动“明星自驾车全国巡回歌友会江映蓉专场”于 25 日在河南人民会堂正式启动; 当晚星光璀璨, 名车盈彩。新生代偶像江映蓉倾情演唱, 为郑州歌迷献上了多首主打曲目, 并与现场车友、歌迷们进行互动游戏, 使活动现场高潮迭起, 精彩纷呈。

黄奎

### 佳宝 V70 开创销售新模式

一汽吉林汽车有限公司佳宝 V70 专属的 3 年 10 万公里保修政策, 以“一辆等于一辆半”的保修政策, 率先开创了微车销售的新模式。据了解, 一汽吉林为佳宝 V70 量身定制 3 年 10 万公里保修政策, 不仅保修时间长, 而且保修范围覆盖全车 95% 的零部件。对于保修政策参差不齐的易损件来说, 佳宝 V70 的易损件保修周期普遍延长三至五倍, 同比其他 2 年 6 万公里保修政策的车型, 佳宝 V70 能够有效延长车辆使用寿命 25%, 增值万余元, 令客户购买一辆佳宝 V70 等于购买一辆半同级别微车。面对竞争激烈的微车市场, 诸多车企将售后服务增值作为“促销”的一种方式来吸引客户, 而对消费者来说, 减少用车的费用支出也比小幅的产品价格优惠更具吸引力, 一汽吉林佳宝 V70 “一辆等于一辆半”的超值保修政策, 令买卖双方一拍即合。

李汪洋

### 昌河铃木 2012 年商务大会举行

2月26日, 主题为“强品牌 搏市场 赢未来”的昌河铃木 2012 年商务大会在郑州召开, 昌河汽车有限责任公司党委书记程冬久, 昌河汽车有限责任公司副总经理、昌河铃木汽车有限责任公司总经理董政荣, 昌河汽车有限责任公司副总经理章志成, 昌河铃木公司副总经理中岛真英, 昌河汽车总经理助理向连超等出席会议。与来自全国各地的 200 余家重点经销商共商营销大计, 并对在 2011 年表现出色的经销商、服务商进行表彰。大会现场, 昌河汽车销售公司向经销商们解读了 2012 年乘用车商务政策, 并向经销商布置了 2012 年昌河铃木销售目标, 鼓励经销商努力提升昌河铃木在 A 级及 A0 级细分市场的市场份额。

会议过程中, 昌河铃木公司还为河南昌河、临沂昌华、河北金昌、陕西天锐、东莞华多利等一大批凭借出色销售业绩的经销商们, 颁发了 2011 年昌河铃木飞龙奖。

黄奎

NAVECO  
南京依维柯

IVECO | 欧洲商用车典范

# 标杆

## 城市物流 一路尽显得意

9.99 万元起邀您体验



• 高承载性坚固底盘 • 8.2-11.9 立方米阔约空间 • 索菲姆环保发动机 • 德国采埃孚变速技术

**载重新标杆** 高承载性坚固底盘, 轻松承载大重量  
**空间新标杆** 8.2-11.9 立方大空间, 随时扫空大货物  
**性价比新标杆** 9.99 万元起, 轻松拥有欧系高品质轻客

郑州通美	0371-65583965
安阳鼎龙	0372-2999870
新乡豫通	0373-5098366
信阳兴业	0376-3803626
南阳亚飞	0377-63282515
洛阳通美	0379-65619899
焦作七四四七	0391-2908808
焦作鑫博大	0391-3591058



南京依维柯汽车有限公司  
 WWW.NAVECO.COM.CN / 客服热线: 4008261890