

全市旅游工作会议召开 今年要创建1~2个4A级景区

2012年全市旅游工作会议昨日召开,会议提出要强力推动新型城镇化建设,努力实现旅游在提速服务业发展中挑大梁、走前头。要求登封市、嵩山少林景区要确保按时保质完成整改任务,同时今年还将筹拍郑州旅游网络微电影。 记者 胡审兵 刘书芝

目标:旅游投资和招商引资增幅达14%

会议提出,2012年我市旅游工作的主要预期目标是:接待国内游客人数、国内旅游收入增幅均达到13%;入境旅游接待人数、实现外汇收入增幅均达到9%;旅游投资和招商引资的增幅达14%;游客投诉率控制在0.5%;无重大旅游安全事故。

今年要创建1~2个4A级景区

今年,要完成《郑州旅游发展规划(2011~2020)》编制工作,加快制定《郑州旅游发展三年行动计划(2012~2014)》,结合《郑州旅游发展规划》及郑州旅游主题口号征集活动,积极培育打造城市旅游品牌形象。

以嵩山少林、黄帝文化、沿黄生态为重点,加强旅游资源和旅游产品开发。全力支持黄帝故里、黄河生态旅游区、康百万庄园景区的创建5A级景区工作。加大对绿博园、郑东新区CBD、新密古城、青龙山慈云寺等旅游景区创A工作的指导,年内力争成功创建1~2个4A级、2~3个3A级景区。

会议要求,登封市、嵩山少林景区要根据国家旅游景区评定委员会反馈的问题,逐条逐项进行整改,确保按时保质完成整改任务。

嵩县打造5A县城,这在全国是首次 要打造真正的黄金旅游线路

□首席记者 徐富盈

本报讯 近日,位于伏牛山腹地的嵩县频频“亮相”河南各大媒体,受到网络的广泛关注,是因为该县提出了“要在2到5年内,将整个嵩县按5A景区理念打造”。据了解,这在全国还是首次提出。

什么是5A级“县城”?该如何去创建?昨日,嵩县在洛阳市“开门纳谏”,邀请20多位专家一起探讨,知名嵩县籍作家阎连科也参加了该座谈会。

处处享受到5A级景点服务

该县提出以白云山景区为主的嵩县,在全国首次提出打造5A级景区县域新理念。将以白云山、天池山景点等为依托发展自然景点,同时,利用特有的黄金工业,带动工业旅游和农业旅游。“我们要让进入嵩县的人,处处享受到5A级景点的服务”。

专家座谈会上,县委书记李大伟把他2010年在联合国坎昆世界气候大会上推介嵩县的“广告词”再次介绍了一遍:“嵩县不是很美,可看的地方不多,也就一个5A、两个4A景区,只有白云山评上‘中国最美的地方’第一名,还有个烟波浩渺的陆浑水库;嵩县的生态环境也不能算全国最好,白云山夏季最高温度也就是26℃,400多棵千年

全力支持36个旅游在建项目开发建设

集中抓好郑州新区、登封嵩山、黄河等旅游产业集聚区建设。积极协助港中旅登封旅游小镇完善报批手续,全力支持华强文化旅游项目、绿源山水温泉度假区、禅宗少林音乐大典二期工程、黄帝官文化旅游产业项目等36个在建项目的开

筹拍郑州旅游网络微电影

今年,我市要完成郑州旅游主题口号和形象标志评选、郑州旅游形象广告片摄制收尾工作。同时,加快郑州旅游形象宣传片拍摄进度,筹拍郑州旅游网络微电影。利用网站、微博、视频、博客等形式,积极开展网络

在全市窗口单位免费提供郑州旅游图

以“百村万户”旅游富民工程为抓手,支持全市40家乡村旅游经营单位入围省首批乡村旅游经营单位星级序列;扶持5~8个特色旅游村开展乡村旅游,新增农民就业

把新型城镇化建设成就包装成旅游产品

对于今后一段时期的旅游发展,市旅游局局长龙同胜提出,健全三大服务体系是重点工作之一。

基本要求就是要结合郑州都市区新型城镇化建设的需要,努力健全旅游产业发展体系、旅游公共服务体系和旅游营销体系。

要通过规划衔接,将旅游融入《郑州都市区空间发展战略规划及五年建设规划》和各县市区有关规划中去;要加强项目跟进,将旅游项目或要素融入“六城十组团”建设中去;要完善公共服务,做到新

发建设。

同时,要做好深圳华侨城欢乐谷、国际会议休闲中心和城隍庙一文庙一书院街游憩街区的项目谋划和衔接工作,重点做好浮戏山旅游区开发项目、郑州海洋馆二期以及五星级酒店群项目的跟踪服务。

营销。

全力筹备世界旅游城市市长论坛,组织中原经济区城市旅游联盟参加同步举办的世界旅游城市旅游商品博览会,联合“郑汴洛焦”旅游推广联盟会员城市开展促销活动。

岗位200个,争取5个村入选省特色旅游村;在政府办事大厅、重点景区、车站、机场、星级酒店、博物馆、科技馆等窗口单位免费提供郑州旅游图,切实实现旅游惠民。

型城镇化建设到哪儿,旅游公共服务就跟进到哪儿;要做好后续营销,将新型城镇化建设成就包装成旅游产品,做好营销推广,使市民切实享受到发展成果。

具体来说,比如聘请郑州旅游发展专家团队,探索建立“银发导游”、“专家导游”队伍,推进中原旅游区无障碍旅游发展,试点建设“社区旅游咨询点”,实现市区——景区、景区——景区、景区——市区、市区和景区内旅游标志的系统化并及时补充更新,建设或升级景区智能停车场,规划建设自驾游露营地和房车露营地。

iPad商标权纠纷案二审结束 当庭未宣判

昨日,广东省高级人民法院开庭对iPad商标权权属纠纷案进行二审,该案当庭并未宣判。

据央视报道,双方在下午庭审中争议的焦点主要集中在双方员工在合同签署的交往过程中的邮件是否可以作为证据,杨荣山作为唯冠集团法人签署的协议是否有效等。双方代理人需要请示原被告双方才能决定是否和解。

苹果与深圳唯冠有关iPad在华商标归属权的问题始于2010年6月,当时苹果公司在深圳市中级人民法院起诉深圳唯冠,要求确认其为iPad商标专用权人。

深圳市中级人民法院在2011年2月23日、8月21日、10月18日3次开庭审理后,于2011年12月5日作出一审判决:驳回苹果公司的诉讼请求。随后,苹果公司向广东省高级人民法院提起上诉。 中新

国家相关权威机构出具检验结果证明 安信地板甲醛释放量符合国家标准

2月29日,安信伟光(上海)木材有限公司在上海召开“关于安信地板网传甲醛超标事件记者说明会”。安信公司就上海质量技术监督局、苏州市质量技术监督局质量执法检查的结果和其他各地检测机构出具的结果作出通告,所检产品甲醛指标全部合格,甲醛释放量低于国家标准。近期网传的安信地板甲醛超标问题,导致大众信息误读,对给公众和客户造成的困扰,安信董事长卢伟光代表公司深表歉意。

安信公司发言人胡娅在会上公布了2月24日苏州市吴江质量技术监督局出具安信地板抽检报告,报告显示,所检安信品牌实木复合地板桦木、老榆木、浸渍纸层压木质地板甲醛释放量分别为:0.7mg/L、0.4mg/L、0.6mg/L,均符合国家强制性标准。

同时,胡娅也宣读上海市质监局27日出具的检测报告,结果显示:安信地板成品仓库内待销售的24种沪产安信地板均未发现甲醛释放量超标情况,其中实木地板各项指标全部合格,实木复合地板甲醛释放量均符合标准,平均值为0.5mg/L。甲醛释放量符合国家标准。综合

一假冒“飞利浦”浴霸仓库被查获

本报讯 仓库在市区外,藏匿于地下室,近日,专业分局特种行业工商所在中州大道和尚庄路口附近一仓库内查获一起商标侵权案件,共查获假冒飞利浦浴霸196台,飞利浦集成吊顶系统128台,案值3万多元。

经厂家举报人员当场鉴定,浴霸所用材质不一样,轻重不一样,做工明显粗糙。仓库老板无法提供任何合法的进货单据,面对事实,承认假冒,其对外批发浴霸每个60元。随即,执法人员对现场的196台假冒飞利浦浴霸和128台飞利浦集成吊顶系统进行了查封。

昨日,记者从该所获悉,此案正在进一步调查中。

厂家人员提醒消费者,在选购浴霸时应到正规商场购买,购买时要仔细查看产品标志,查看产品的规格、型号和商标应与说明书一致,是否标明了国家强制性认证的3C标志、生产企业名称、产品出厂检验合格证、执行标准代号等,同时,消费者在选购时还要记得检查浴霸的外观装配质量,查看开关、旋钮是否灵活可靠,最好现场通电试验一下产品的使用效果。 记者 李丽君 通讯员 刘枢尧

52家豫企荣获“进出口质量诚信企业”称号

本报讯 昨日,2011年度河南“进出口质量诚信企业”表彰大会在郑州举行,52家豫企荣获“进出口质量诚信企业”称号。

河南出入境检验检疫协会组织开展了河南进出口企业质量诚信创建活动,每年开展一次进出口质量诚信企业评定工作,获评企业有效期两年。今年1月份,我省的宇通客车、中国一拖、风神轮胎、郑州奥特制衣4家企业荣膺“AA级企业”,鑫泰隆木业、雏鹰农牧、奥特制衣、宇通客车荣膺“中国质量诚信企业”,获评企业有效期两年。 记者 徐刚领

