户型【鉴赏】

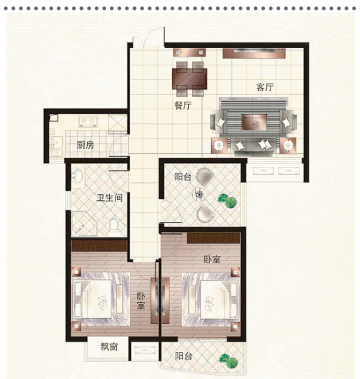
中原新城 86平方米两房

位置:陇海路与桐柏路交会处

龙年婚房热,功能齐全、总价低、首付少的两房产品最为受关注,本期我们推出的是中原新城的两房产品,该户型也是项目3月份的主推户型,建筑面积约86平方米,赠送空间大,功能魔变。

赠送空间可改婴儿房、书房,空间价值最大化;户型精致,动静分区,布局合理,主卧配有超大阳台,可观景,可晾晒,功能强大;双卧朝南,收纳更多明媚阳光,更有超大阳光花园,可为生活增添时尚情调。

据了解,目前本项目推出了惊喜优惠,购买此房源最高可享高达10万元总房款优惠。数量有限,先到先得。



【新盘宅急送】

邮寄人:郑州中实房地产开发有限公司
电话:0371-86679999
邮寄物件:中实润城

这是中实房地产品牌历经16年厚积沉淀后,以"为城市缔造精品"的开发理念,倾力打造的又一鼎级力作。它位于郑东新区中州大道东侧、永平路与七里河围合区域,总建筑面积60万平方米。分为住宅和商业两个部分,前期主要开发住宅产品,总建面积约45万平方米。

该项目由19栋高贵典雅的ART-DECO风格高层住宅建筑组成,合理的人车分流设计及地下两层的全地下停车,使社区动静分明;章法自然的双下沉式坡地园林景观与世界级建筑艺术的完美结合,形成更具欣赏价值及实用性的层次感及立体效果;郑东新区重点打造的生态景观长廊七里河环伺周身,和社区景观实现有机的结合统一,居住价值水润天成。

收件人:向往郑东新区高品质生活置业者

【名盘面对面】 **美景鸿城**

美景鸿城——150万平方米新中原精神城邦,由美景集团开发建设,取"和谐,高远"之愿景,展"新中原,新精神"之宏图,坐落于郑州市中州大道与航海路交会处东200米,东临机场高速,擎领中原南大门。建成后,将成为以高层住宅为主,集高端写字楼、商业街、学校等于一体的大型居住社区。

用建筑的诉求承载心灵的家园,用雕刻的艺术勾勒美丽的生活,用积淀的文化诠释人生的境界,用服务的精髓彰显和谐的真谛。美景集团八年耕研,致力于用"美丽地产模式"打造美丽家园,引领城市居住文化,为中原城市化发展树立亮丽的标杆。

美景鸿城以新中原精神风骨和文化之魅浸润全城,以天工人琢之艺术利器重焕中原荣光,将中国传统文化融汇于现代建筑之中,将中国悠久居住文明进行再度繁衍和全新升级。龙门、玉璧、窗棂格华瑰、立体的建筑立面、庭院式的社区生活,在继承中进行创新,在创新中进行升华。

一周楼市

亲子教育专家陆惠萍将做客17届康桥论坛

康桥地产和郑州市第七中学联合主办,林溪湾、康桥溪山御府及康桥金域上郡等单位协办的第17届康桥论坛拟于2012年3月2日下午在郑州市第七中学高中部体育馆举办,本届论坛由著名华人亲子教育专家 陆惠萍 为您主讲"如何做学习型家长,与孩子共同成长",并解答现场观众疑问及微博提问。

此次活动是康桥论坛全年活动的主要组成部分,康桥论坛是康桥地产持续举办的以"健康、财富、人文"为宗旨的大型公益活动,受到社会各界广泛关注和好评。 **杨勇**

东方·鼎盛时代3期"观庭"上周六认购

2月25日,东方·鼎盛时代备受瞩目的3期【观庭】楼王在客户的热切期盼中拉开帷幕,众多意向客户见证了"观庭"认购的隆重启幕。当日, 79-87平方米精品房源受到众多刚需客户的热烈追捧,成功认购近百组。

据悉,此次推出的12#楼"观庭",之所以深受广大客群追捧,其重要原因就是在认购的活动中不仅能享受到优惠,还能获得房子以后的升值空间,划算。"观庭"作为东方·鼎盛时代23万平方米低密花园大社区3期最后120米阔距楼王,拥有低密度18层阳光薄板、2梯4户、5万平方米中央清澈水境等多个优势。

赵金玉

利海二十年 幸福同分享

"千名形象代言人"首次抽奖活动举行

利海20年,幸福同分享。广州利海集团在自身发展壮大的同时,不忘回馈社会,主动承担社会责任,加大回报社会力度,2012感恩回馈计划全国启动——郑州项目托斯卡纳2000万置业基金感恩回馈、1000名代言人重金招聘,用自身实际行动感恩社会,回报绿城人民的支持和厚爱。 **王亚平**

2月25日,"利海中国20年庆1000名形象代言人"首次抽奖活动在售楼部广场火爆举行。

豪礼名车 欢乐之中礼献独家

2月25日,利海托斯卡纳售楼中心外人头攒动,热闹异常,"利海中国20年庆1000名形象代言人"首次抽奖活动在售楼部广场火爆举行,尽管当天气温骤降,冷风凛冽,但依然挡不住现场万余名客户的热情。本次活动设三轮抽奖环节,一等奖1名,奖品为豪华品牌轿车;二等奖6名,奖品为名牌家用电器;三等奖10名;四等奖20名;另外特别设置了2名幸运客户奖,即购房额外1%优惠。

15:30,活动正式开始。主办方首先邀请客户进行幸运中奖号码抽取,被抽中客户凭编号领取幸运奖品;其后进行二、三、四等奖的抽取,伴随奖品的出炉,现场一阵阵狂欢,奖品的魅力与参与者高涨的快乐心情在托斯卡纳售楼上空跌宕起伏。在抽奖过程中,开发商还特别设置了游戏环节。

约17:00,名牌轿车的抽取终于开始,屏住呼吸的众人静静等待这个幸运的降临,然花落之处终归一家,漫长的一刻钟后,主持人激动宣布轿车由一位女士抽中,声音一落,掌声如雷响起,一时间,欢乐气氛升至云空,"利海中国20年庆1000名形象代言人" 首次抽奖活动达到高潮。

"一直想拥有一台车,很开心能在这里抽中,同时我们全家人在这里度过一个愉快的周末,希望托斯卡纳多举办类似这样的活动,让更多人体验到托斯卡纳的品质生活。"中了轿车大奖的女士这样表示。

超级置业优惠 圆刚需置业梦

一面是热火朝天的抽奖进行中,一面是售楼中心的不断喜讯,经工作人员反馈,在托斯卡纳售楼中心内陆续有客户现场购房,成为准业主。利海20年,幸福同分享,携同豪礼名车,6233元/平方米送1200元/平方米全屋品牌精装三房,回馈中原百姓5载厚爱。

托斯卡纳第二批精装洋房,以全面升级的路段、园林、户型、配套鼎奉最终置业之选,88平方米三房,全明通透,规划超前,入市以来反应热烈,以口碑占领一方市场。

在活动现场获悉,目前托斯卡纳3期2批新品房源正式认筹,同时启动新青年置业计划,针对88平方米全精装三室,目前正在认筹,并推出了极具诱惑力的认筹优惠政策,首付3万元,即可入住托斯卡纳,轻松圆置业梦。

20年,一个时代的雕刻,一个企业的年轮。从1992年利海(中国)控股有限公司在广州成立,20年深耕,布局全国6省11市。

一个真正的企业必以造福百姓为使命,以终极置业为价值,必站立城市的运营高度指领城市的方向。郑州利海托斯卡纳,给一个方向,为千万名奋斗的城市精英以精神指引,生活犒赏。从建筑品质到建筑价格,层层面面的量身定制,折射出一个企业的高度荣耀感、使命感,用行动和实际为绿城增添了一份活跃,为深爱这座城市的人民送上了一份不可取代的幸福。