

2012中原家居行业“3·15消费与安全质检报告” 品牌推荐

权威发布 寻找诚信榜样

2012中原家居行业3·15消费与安全质检报告即日启动

每年3月15日前后,消费者权益委员会及本报开启的投诉热线,都会收到许多消费者有关家居建材方面的投诉。在今年的家居投诉数据中,绝大多数投诉内容都涉及了建材产品的质量安全、假冒伪劣产品、售后、欺诈、违约等情况,如无证家装公司的跑单,家具、地板的质量问题等,诸多案例充分

暴露出目前家居建材行业中的鱼龙混杂。谁是您心中最放心的家居品牌?谁是质量大检阅中质量过关的建材品牌?谁又是最具诚信度、责任感的中原家居企业?广大读者可以通过第一家居热线67655028反映维权问题,还可以为您推荐提供过满意服务的商家。根据消

费者的推荐结果,本报还将联合相关部门,综合中原家居3·15调查团的市场调查情况,向市场发出体检报告,从没有恶性的、重大投诉的企业中甄选出家居行业的诚信榜样品牌,真正推出一批优秀又有责任心的企业,回归3·15最核心价值。 记者 熊维维



A: 拨打本报《第一家居》维权投诉 热线电话 67655028  
B: 向《第一家居》维权投诉QQ号: 549040536 留言  
C: 发送电子邮件至 549040536@qq.com

亲,推荐您最信任的家居品牌

“2012·3·15中原购物无风险家居卖场” 候选名单

- 欧凯龙 中原百姓广场 居然之家 凤凰名优建材城 新家居建材商场 新家园建材超市 好易家建材商场 华丰灯饰广场 华丽灯饰生活广场 金泰城灯饰广场 家得宝建材家居

“2012·3·15中原诚信建材家具品牌” 候选名单

- 家具类: 慕思凯奇 喜临门床垫 大自然棕床垫 富魄力床垫 意风 红苹果 玛润奇 南方家俬 赖氏皇朝家私 华日家居 双叶家俬 左右沙发 喜梦宝 全友家俬 一统木业 建材类: 欧派橱柜 意大利橱柜 韩丽橱柜 浪鲸卫浴 澳斯曼卫浴 法恩莎卫浴 中宇卫浴 恒洁卫浴 箭牌卫浴 惠达卫浴 摩恩卫浴 圣象地板 大自然地板 升达地板 生活家地板 北美枫情地板 书香门第地板 圣保罗地板 TATA木门

“2012·3·15中原诚信装饰品牌” 候选名单

- 东易力天装饰 河南超凡装饰 上海美巢装饰 北京龙发装饰 河南大地装饰 沪上名家装饰 美颂雅庭装饰 广东星艺装饰 北京实创装饰 北京元洲装饰 北京瑞博文装饰 天津鹏发装饰 广东华健装饰 河南盛业装饰 新洲装饰 南京钟凯丽装饰 香港正开装饰

一周居事

住美盛宴 送礼今春

元洲·住美·家居馆 3月4日盛装开业

春季家装,想要一个实惠的家吗?3月4日至11日,元洲·住美·家居馆将在郑汴路建业置地广场盛大开业,并为中原消费者带来一场“盛装开业,礼送今春”的大型家居盛宴。据了解,此次活动将是一场大规模的集采开业盛典活动。

据元洲·住美相关负责人表示,届时,将有众多强势品牌在本次活动中联合亮相,拿出史上最具力度促销政策,顶级品牌联袂出击。元洲住美量贩385、量贩585推出,优惠力度绝对空前,让消费者享受到实实在在的实惠。

此外,元洲·住美还为各位业主准备了丰厚的礼品,幸运礼、定金礼、礼金、优惠券赠送不停歇。大礼涵盖苹果iPhone4S、苹果IPad2、液晶电视、冰箱、乐家座便、元洲橱柜2米、韩丽橱柜2米、微波炉、环保自行车、好太太晾衣架等,更多惊喜,现场随时送出。幸福约会元洲住美魔方家居馆,不可错过的快乐等您来敲门。

郑州元洲住美家居装饰工程有限公司成立于2010年6月,是隶属于中国品牌五百强企业元洲集团旗下的一家从事量贩家装业务的全资子公司。住美面向市场推行量贩式家装业务,致力为消费者提供简便平价、快捷、时尚、环保、个性、优质高性价比的一站式家居装修解决方案。 万佳

2012中原家居行业“3·15消费与安全质检报告” 维权微现象

您的权益 请别轻言放弃

每年的3-15,“消费者维权”是出现频率最高的字眼,随着人们维权意识的不断提升,已经有越来越多的消费者加入到了维权大军之中。而对于家居类消费者而言,他们的维权现状又如何呢? 记者 熊维维

现象1 遇到纠纷选择放弃

声音:“在事件本身涉及金额比较小,而走司法程序所耗费的时间又比较长的情况下,消费者往往会选择放弃,以一句‘算了’了之。”

日常中,当家居消费者的维权之路只能选择走法律程序时,只有在事件本身所涉及金额比较大的情况下,消费者才会真正拿起法律武器来捍卫自身的合法权益。其实,家居消费者想要维护自己的合法权益已经可以通过多种途径:如直接找到经销商或者厂家协商、向“12315”寻求帮助、向郑州仲裁委员会装饰装修业中心寻求解决之道,以及走法律程序等,通常情况下,通过以上的一种或者几种途径,消费者都能成功维护自身权益。——郑州仲裁委员会装饰装修业中心主任曾志刚

现象2 纠纷前无规避意识

声音:“很少有人会在家居纠纷发生前就有意识地去规避发生家居纠纷的风险。”

家居行业的特殊性造成了家居信息的不对称,这导致大多数消费者在进行家居消费时都属于彻底的家居外行,而家居行业又存在种种不诚信的现象,这是产生家居纠纷的直接原因。很多消费者只有在发生了家居纠纷时才会想到以投诉的方式去维护自身的权益,很少有人会在家居纠纷发生前就有意识地去规避这些风险,因此消费者要提高这方面的维权意识。——河南省建筑装饰装修材料质量检验协会会长张自端

现象3 专业知识欠缺

声音:“家装消费需求剧增,家装企业门槛低,增大了市场管理难度,损害消费者利益的问题也不断发生。”

郑州家装行业逐渐成长,但很多消费者由于专业知识欠缺,在家装消费中依然会遇到问题,例如商家虚假承诺欺骗;不使用正规合同的家装案例,或使用霸王合同;利用低价陷阱引诱消费者,变换花样让消费者吃哑巴亏;还有一些游击队脱离主管部门的监管,使业主受害后投诉无门等。再次提醒业主,装修要选择正规公司,在签署合同时要看清条款,不要盲目签约。——郑州市家居装饰设计商会秘书长吴冷海

Advertisement for moving services featuring companies like 双喜 (Shuang Xi), 金燕 (Jin Yan), 华中 (Hua Zhong), 军民 (Jun Min), 利 (Li), and 吉祥 (Ji Xiang) with various phone numbers and service details.