

新闻背景

在上世纪80年代,日本的家电企业可以称得上是傲视全球。然而,最近日本的索尼、夏普、松下、日立、东芝等家电企业都在2月下旬提前宣布了陷入“经营赤字”的消息,这是否说明日本家电企业的辉煌已不存在?国内家电企业又该如何应对这一市场格局?



总第144期

朱吉 辣语

日本家电财报齐亏 是陷落还是转型?



主持人:朱江华



中国电子商会副秘书长 陆刃波



卓跃营销咨询首席顾问 庞亚辉



家电(he.cn)网主编 李韬

主持人:目前,日本的索尼、夏普、松下、日立、东芝等家电企业都在2月下旬提前宣布了陷入“经营赤字”的消息。于是日本已失去世界家电市场的主导权的言论充斥着各大媒体版面,那么,各位如何看待日系家电企业大幅亏损,日本家电产业的冬天真的来临?

日本家电亏声一片

陆刃波:从全球来看,日资彩电企业集体衰退并出现巨亏局面,不是偶然的,企业的战略决策直接影响着企业自身的发展。至于2011年亏损原因,均归结于日本3月大地震,以及日元升值和全球市场环境不佳的影响。但实际上大部分日本家电企业在技术方面相比已没有了先进性,尤其是业务份额较大的电视业务,无力与中国企业竞争。

庞亚辉:此次日本家电企业全面亏损,3·11大地震是一个原因。但是,市场需求的不足,也是一个不可忽视的因素。日本国内市场狭小,而出口是日本经济发展的主要方式,但一直忽视市场的开拓。随着经济的衰退,尤其是美国和欧洲经济的衰退,导致亏损也不足为奇了。

李韬:尽管日本家电企业业绩欠佳的主要原因,归咎于日本大地震以及泰国发生的洪水灾难。但过于强调追求产品完美,造成价格在国际市场失去竞争优势,加上开拓新兴市场步伐缓慢,因此在全球呈现连战连输的困局是巨亏的根本!

主持人:在上世纪80年代,日本的家电品牌可以称得上是傲视全球,然而近几年,日本家电品牌竞争力以及市场份额却逐渐被中韩企业反超,曾经的辉煌已不复存在,那么,各位认为日本家电品牌是否还有未来?

陆刃波:面对严峻的市场形势,日系家电巨头在未来不但要将原有亏损项目“止血”,还要挖掘新的经济增长点来“造血”,同时还要面对三星、LG为代表的韩系厂商冲击,未来形势堪忧。但亏损额度会减少,要翻身至少要三五年。

主持人:众所周知,去年东芝把墨西哥液晶电视厂卖给了仁宝;NEC PC也被联想并购;松下的三洋白电出售给了海尔。如今日本电子企业的全面亏损,这对中国企业的发展来说,是否是一个很好的机遇,要抓住机会崛起。

陆刃波:近年来,中国国内电子市场的需求,依旧长盛不衰,这正好可以解决日本国内生产过剩的问题也大大缓解日本此次的经济大亏损,中国企业正好可以利用这个优点,抓住机会,以国内的大市场为法码,换取核心技术全产业链的布局。这不仅能促进国内市场的发展,更把国内电子产业推向了一个更高端的层面。

庞亚辉:虽然日本电子巨头的光环已

日本品牌生机何在

庞亚辉:如果继续按照传统的经营理念发展下去,日本家电企业的经营状况将变得每况愈下。反之,如果能在经营模式上进行变革,通过产业重组为企业注入活力,加强产品创新等,那么日本家电企业在未来还有一线生机可存。

李韬:日本制造业会走到今天这一步,还有一个很重要的原因,是缺少领袖型的经营管理者。日系家电企业的经营模式和策略越来越不适应当今的经济现状是限制它们发展的主要原因,未来,如果继续坚持保守的经营策略,它们将会越来越不适应中国市场。

国产家电机遇来临

不再闪耀,但是这并不意味着,中国的电子就能超越日本电子。国内电子产业链还有许多不完整,缺乏技术创新,是国内电子企业发展的障碍。如今,日本电子企业衰退,国内企业就要凭着自身强大的市场,缔造一条完整的产业链与推动一些技术创新,就能谋求更好的发展。

李韬:在技术、管理、成本控制等环节,国内制造业的经验都相对匮乏,国内制造企业要想寻求突破,必须迈过这几道槛。在家电制造这个行业里,技术和管理成为制造企业能否突破的关键因素。如果国内制造业在技术和管理上无法提高,即便日本制造业衰退了,也不会成为国内制造业的机会。

建研发中心 海尔空调占领变频技术制高点

近日,海尔在变频技术发源地日本成立最大变频研发中心,这有助于巩固和提升海尔空调全方位的领先优势。

据悉,该中心目前已吸纳数十位当地拥有30余年空调研发经验的高级专家入驻研发中心,主要负责变频空调的企划、系统设计、结构设计、电控设计以及品质评价等各项工作。该中心成立的同时,也取得了首项创新成果,一项能解决变频空调多项技术难题的“宽频无氟变频技术”。

“深入变频发源地,不仅能掌握最先进的研发技术,也能接触到最一流的品质管理,这有助于巩固和提升海尔空调全方位的领先优势。”海尔空调全球研发负责人表示。

据研发中心专家介绍,这一技术成功应用后,将大大改善变频空调在制冷、制热、静音等方面的效果,大幅提高变频空调的节能性能,为消费者带来更多的便利和舒适。特别是在

中频运转时,较普通变频空调节能59.3%,是目前全球最节能、最领先的变频技术。

海尔空调的目标是要将研发中心打造成为中国品牌在日本的最大最专业的变频研发机构,并实现其作为变频技术输出平台的行业地位。

海尔方面表示,将通过这一中心的正式启用和多项创新成果输出,为提升全球空调技术创新水平和实力、完善全球化技术研发体系提供有效支持。

朱江华

事件:东阳、力度被检不合格

日前,广东省质监局通报抽查加热器产品结果显示,东阳电暖器、力度电暖气、钰皇多功能电暖炉、暖洋洋多功能电取暖桌产品被判不合格。

点评:提醒消费者在购买室内加热器产品时,优先选择具有较好信誉或者较高知名度的品牌。在购买过程中,要注意产品使用说明书和产品标志是否规范齐全,购买时应认准3C标志,同时还应注意产品的配件是否齐全。

事件:TCL集团净利润16.71亿元

2月28日,TCL集团发布2011年年报称,实现营业收入608.34亿元,净利润16.71亿元,较上年同期增长253.73%。

点评:着眼于工业能力、技术能力和全球化运营能力,全面提升企业面对未来的综合竞争能力,是2011年提升的主要原因。而建立了“4+6”新产业架构,将使产业化进一步明晰,也是大幅度的增长的原因。

事件:53%智能电视功能被闲置

近日,市场研究公司NPD调查显示,只有47%的用户将他们的智能电视接入互联网,而53%智能电视功能被闲置。

点评:目前消费者仅对智能电视的部分功能感兴趣,比如社交网络和游戏,这些应用都很简单。但涉及到部分需要输入的操作,人们更愿意使用笔记本电脑和移动设备。而且丑陋和混乱的用户界面也可能是用户对智能电视缺乏热情的原因。

每周声音

新增5000网点抢日系市场

日本电子企业的亏损给中国出让了一定的市场份额。对此,今年计划新增3000个彩电专卖店,在三四级市场新增5000个网点,以抢夺日系品牌市场。

——TCL集团董事长 李东生

并不惧怕苹果进入

传统彩电企业并不惧怕苹果,毕竟电视更注重家庭共同使用的功能,苹果的理解未必有彩电企业深刻。另外,苹果的高价位也决定了无法抢占彩电市场太多份额,因为中国多样化的消费群体对价格便宜的智能电视需求很大。

——长虹多媒体产业公司董事长 林茂祥

传统蓝光产业“将死”

蓝光马上就要被市场淘汰了,大量厂商已经转型提供新的、更加便捷的服务。快要没落的产品一般走到这一步,价格会逐步走低。蓝光马上就过时了,蓝光播放机卖到三四百元肯定会被市场淘汰。

——乐视网COO 刘弘

商标从防范转向投资

如果是创新的产品或者概念,就一定要在第一时间做好知识产权的保护工作。因为保护知识产权不光是意识,还是一种企业战略,尤其是在海外竞争中。

——科盈管理有限公司总经理陆平骏