

美丽因你而不同

本报“2012中原成功女性最美50人”系列活动举行“女性沙龙”今日与你分享成功之道

谁是世界上最美的女人？这个连魔镜都不敢随便回答的问题，本报为迎接今年的三八妇女节，想挑战一把。

从“最美乡村女教师”李灵到“最美妈妈”吴菊萍，我们的生活向来不缺少女性之美，只是缺乏发现美的眼睛。在这个专属于女性的节日里，如何发现、展示中原成功女性的魅力和美丽，让我们共度一个有价值、有意义、有自信、有烙印的女人节？

郑州晚报“2012中原成功女性最美50人”活动，

旨在从不同角度探求女性美的成因、美的所在，拓宽视野。我们将从教育、旅游、金融、汽车、地产、家居、商业、消费、通信、卖场、健康等不同领域，为您勾勒当下中原成功女性的全景式溢美画卷。

今天下午，“最美50人”系列活动之“成功女性沙龙”将在堡隆酒窖举行。届时，各大行业的女性精英将有机会一起分享成功之道，畅聊生活趣事，解读时尚潮流，展望美好未来……本报将全程跟踪报道，敬请期待。

记者 王一品



第一批市民“质检员”出炉

深度关注 下周走进大品牌 勇敢挑刺 消费维权五大平台开通

自上周五，《第一消费》“天天3·15走进大品牌”系列活动推出以来，消费维权热线持续不断。不少读者表示想亲身体验，与我们一同走进产品制造工厂或商品销售一线，做一次见证品牌的“质检员”。一些知名企业也纷纷表示愿意敞开大门接受来自各界的监督。

记者 熊维维

活动大热 “质检员”下周走进大品牌

走进品牌，走进工厂，走进车间。56岁的王贵超报名时告诉记者，消费品安全问题关系民生问题，也关系着我们每天的日常生活健康，因此严格对产品把关非常重要。“天天3·15走进大品牌”受到了社会各界人士的强烈关注。目前，《第一消费》第一批市民“质检员”已出炉，预计下周开始将随同记者一起走进大品牌，亲自监督。

作为本土优质乳液品牌花花牛，对《第一消费》“质检员”表示欢迎。同时，花花牛公司针对3·15计划有“正确引导消费，促进和谐发展”乳制品知识宣传及咨询服务进社区活动。通过乳制品安全知识展板展示、分发食品安全手册和乳制品安全小常识宣传页等方式向广大市民宣传乳制品安全知识。

勇敢挑刺 《第一消费》为您维权

在你身边，还有哪些消费“黑幕”？哪些企业有自信和勇气敢于接受大众的挑刺？欢迎向我们提供“黑幕”线索。

与此同时，由《第一消费》举行的“消费安全品牌”推荐活动已经全面启动，《第一消费》

开通网络、热线、短信投票平台，候选企业“整齐列队”接受消费者评议，为消费者交出一张“消费安全十大品牌榜”榜单，并评选出消费者“最信得过企业”和“最信不过企业”。不管你是何时遇到难题我们将为你寻找解决之道。

电话维权：67655031 短信维权：13837196077 Email维权：zzwblbb@126.com
QQ维权：添加Q号982959050进行互动留言 微博维权：关注“海底小精灵bb”进行互动留言

一周消息

酒祖杜康成为中国戏剧家协会工作会议专供白酒

2月24日至27日，中国戏剧家协会第七届理事会第二次会议暨2012年工作会议在郑举行，200多位戏曲界人物欢聚一堂。据了解，他们在郑州参会期间，无论是午餐还是晚宴，享用的唯一白酒就是酒祖杜康12窖区，其窖香优雅、醇厚绵甜、回味悠长的卓越品质受到大家的一致好评。

“杜康造酒是中国酒文化的起源，也是豫酒代表性品牌的杜康，理所应当捧出上好的河南美酒，热情款待全国各地的戏曲界大腕，并加深源远流长的酒文化与回味无穷的戏曲文化的融合。”洛阳杜康酒销售有限公司总经理苗国军表示。

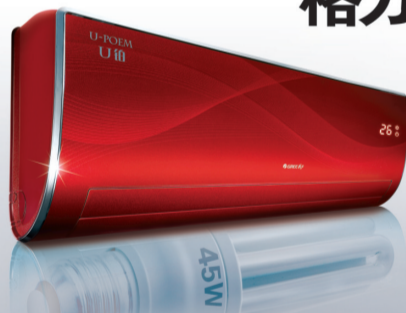
马俊曹



格力1赫兹变频

最低功率只需45瓦*

让节能舒适1路领先



- ◆ 全程超凡节能 ◆ 21分贝静音 ◆ 极致精准恒温
- ◆ 3种睡眠模式 ◆ 独创7档风速 ◆ 15.3cm超薄机身

江南春温泉
JiangNanChun HotSpring
爱生活·爱温泉

黄河岸边·大自然露天温泉

养生专线：0371-85218888/7777
温泉 || 餐饮 || 客房 || 度假 || 会议接待

把爱留下 把梦带回 ——春日寻梦记

一、爱在江南，温泉之春

3月8日当天女士可享100元/位温泉体验，两人同行可免费携带一名1.4M以下儿童。

二、春季寻梦记

活动时间：2012年2月15日—4月28日

- 1、凡龙年出生的客人全价购票，同行朋友可享门票半价优惠，每人每天限带一人。
- 2、天长地久466元套票 含：标准间1间/天+1人温泉费用。

3月女人天
靓丽妇女节