

全扫描

胡润：中国白手起家亿万富豪数量为世界第一

胡润百富董事长兼首席研究员胡润3日在出席第四届顶级品牌高峰论坛时称，中国拥有世界最多的白手起家亿万富豪，其中，亿万美金富豪和亿万人民币富豪的规模分别为600位和7500位。

胡润的研究表明，在这600位亿万美金富豪中有半数“隐形富豪”。除此之外，中国拥有亿元人民币资产的富豪达6万名，拥有千万人民币身家的富豪更是多达96万名。

从人口总体构成来看，中国富豪大都为1960年出生，于1997年前后建立起主要业务，并在2007年左右首次公开募股。胡润称：“有迹象表明，中国富豪自2010年开始进行股票套现，这一现象的高峰将出现在2015年。”他还预测，2030年中国富豪将开始向下一代“交班”。

综合

唯冠被提请破产清算 iPad 商标案或中止

广东高级人民法院还没有对iPad商标在中国内地归属权作出二审判决，近日，台湾富邦产物保险股份有限公司针对深圳唯冠提起的破产清算申请，再次让案件走向出现多重变化，结果更加扑朔迷离。

委托代理人、深圳中银高级合伙人陈忆律师通过媒体披露说，因债务纠纷，2010年11月份的时候，深圳中院判决深圳唯冠向富邦保险支付867.97万美元，在富邦申请强制执行之后，盐田区法院查明，在执行过程中查封、处理的深圳唯冠的财产，都已经被用于抵押贷款，银行享有优先受偿权。据说，深圳唯冠目前没有其他财产可供执行。

依据我国《破产法》的规定，法院一旦裁定深圳唯冠进入破产清算程序，两家公司对于iPad商标归属权的诉讼也将因之中止。现在就是要看是广东高院的二审判决在先，还是深圳中院裁定在前。 中广

我省50景区汇聚郑州促春游

本报讯 今年虽早早立春，但气温迟迟升不上来，使得景区旅游继续在淡季之中。3月3日上午，为烘热春游市场，来自全省的50家景区在省旅游局等组织下齐聚省人民会堂，利用网站吸引游客参与。据悉，这也是我省景区首次大规模地通过网络方式进行宣传营销。

在现场，我游网的一位负责人称，为方便更多的上网一族外出旅游，通过网站购买各家景区门票不仅方便快捷，而且门票更优惠，更有吸引力。 记者 胡申兵

中了吗

体彩“排列3、排列5”第12057期

排列三 691 排列五 69152

体彩“七星彩”第12025期

5 5 9 2 9 0 0

福彩“双色球”第2012025期

03 08 09 17 25 27+06

福彩3D第2012057期

6 0 8

福彩“22选5”第2012057期

03 05 06 18 19

现在，流行淘些啥

A “龙宝宝”扎堆出生 “龙爸龙妈”一个月淘100万包尿不湿

在龙年生个龙宝宝，望子成龙，是许多家庭的期盼。在河南，龙年初一，单是郑州市妇幼保健院就有16名龙宝宝赶着来拜年，春节7天假，该院160多名龙宝宝诞生。

龙宝宝扎堆，是全国城市的一个共同现象，因为龙是中国人特别喜爱的一个生肖。据估测，今年上海有望诞生18万例“龙宝宝”，北京的龙宝宝数量预计达到20万例。而淘宝网春节过后的数据也显示出，与这一波“婴儿潮”同时涌动的，是婴童产品网购消费成交金额70%的增长。

记者 程国平

“龙爸龙妈”一个月淘下100万包尿不湿

龙宝宝扎堆出生，炒热的是孕婴用品市场。而这一波生育大军主要是80后的年轻小夫妻，在网上淘婴儿用品是他们最习惯的一种选择。

上个月刚刚生完宝宝的龙妈妈小迅说，在孩子出生前，她就时常上网采购待产清单上的物品，从宝宝的奶瓶、小衣服到婴儿车、婴儿床，凡是待产包清单里提到的物品，她都一一下单，准备齐全，专等待宝宝的到来。

小迅说，从护理用品、哺乳用品、家居用品、清洁用品、外出用品、玩具等项目，计算下来，一个新生儿在周岁以内的花费一年就超过3.6万元，单就尿片这一项开支就高达数千元，趁网上做活动时购买可以省下不少钱。

据淘宝网数据显示，春节过后的母婴产品销量持续增长，最为明显的是尿不湿和待产包，成交量增幅高达150%。

负责母婴类产品的工作人员介绍说，在过去的一个月里，淘宝网共卖出100万包尿不湿，50万辆婴儿车，13万张婴儿床。

80后父母是网购育婴用品主力

与以往三次人口出生高峰不同，这次的出生高峰主力军是80后，相比而言，他们更愿意在孩子身上花钱，而且更钟情网购，网购成了他们应对出生高峰的首选方案。

据统计，去年我国的出生人口为1600多万，预计今年全国出生的龙宝宝要增长到1700万。

有专家分析，1985年到1990年是第三次

人口高峰，这种出生高峰会复制高峰，当时出生的这些人现在刚好在生育年龄，所以我国的第四次出生人口高峰已经到来。

这种出生高峰给龙爸龙妈造成了巨大的压力。从住院到坐月子，再到龙宝宝未来的上学、就业，“龙宝宝”扎堆出生可能使他们“一生排队”，激烈的“争抢”效应让爸爸妈妈的荷包承受着压力，这给母婴类的电商提供了巨大的商机。

在网上经营了一家母婴用品商店的周军称，现在日均销售货品500多件，包括童装、奶粉、奶瓶等各类商品，已经做到五皇冠级。他告诉记者，刚刚过去的春节长假期间，尽管快递全面停业，但店里仍然接了700多单，平均每单3到4个货品，比年前增加了200%。

B “雷锋热”悄然兴起 “雷锋帽”专卖网店一天收入三四万

3月5日“雷锋日”，在时尚嗅觉敏锐的年轻人中间，一股“雷锋热”又悄然兴起：搪瓷水杯、背包等一批印有雷锋头像的产品颇受追捧，但这其中最“火”的还属雷锋帽。由于供不应求，几家大型电子网购网站几乎所有款式的“雷锋帽”都打出了售罄的字样。

雷锋帽售价在15~2000元

过去的雷锋帽主要是冬季军装里的棉帽，也称为“毡帽”。色彩多为军绿色，当时的帽子上还有一颗闪亮的红色五角星。而网上在售雷锋帽告别了军绿色这单一色调，材质上也不只有全棉、灯心绒、帆布、尼龙这样的传统材料，更有兔毛、狐狸毛、水貂这样的高档材质。雷锋帽的价格因质地款式不同，售价在15~2000元。

最高销量一天400多顶

记者随后在淘宝网上搜索“雷锋帽”，发现有近500家店铺在销售雷锋帽。一家网店店主周先生告诉记者，往年冬季他们一天能卖200顶左右，最高时一天可以卖400多顶，这个销量算是非常理想的。

“旺季时，销售额一天在3万~4万元，而现在因为气温逐渐回暖，销量有所下降，但即使这样一天也能卖出1.5万元左右。”周先生说，“购买雷锋帽的主力军基本都是80后。这么多人戴着雷锋帽，其实也算是对雷锋同志不一样的怀念。”

“雷锋搪瓷杯”、“雷锋包”也卖得不错

在其他一些购物网站上，五颜六色的各式雷锋帽甚至无一例外全被贴上“售罄”的字样。除了雷锋帽，记者还在一些购物网站上看到“雷锋搪瓷杯”、“雷锋包”等一些带有明显时代印记的商品同样受到年轻人的热捧。据淘宝一位店主介绍，这几天，与雷锋有关的文化衫、钱包、布贴、火柴盒都卖得比较火。

据《扬子晚报》



轻松上本科 一年拿学历
多所名校, 专业丰富, 国家承认, 可在教育部网站查询。会计证培训火热报名中(协议包过, 快速取证)
电话: 0371-55628228 55628229 QQ: 85360087 1731210555

现房抵押按揭房再贷
中小企业我出资
69315688

银行款 放款快
房产、收入证明贷、营业执照贷
15516179167

你炒股 我投资
63329382