

“新普京时代”将至，引发五大猜想

人事安排如何重新排兵布阵，政治改革如何真正落到实处？当选后俄美关系将何去何从？……



3月4日，一对俄罗斯母女在乌克兰基辅参加俄总统大选投票。

随着总统大选投票活动的鸣金收兵，俄罗斯正在开启一个新的时代——“新普京时代”。尽管反对派仍对选举结果提出“习惯性质疑”，但似乎已没人能阻止普京重回克里姆林宫的脚步。“新普京时代”即将到来，人们开始对“梅开二度”的普京展开无限猜想。

猜想一 人事安排——如何重新排兵布阵？

人事安排是“新普京时代”的最大看点之一。让人意想不到的，在“普家军”重新排列组合之际，第一个变化的竟是普京身边的老臣、担任俄财长11年之久的库德林——因对“车王易位”有微辞而被果断拿下。这不仅展示了“梅普组合”实施“车王易位”的决心，也

为心存怀疑的人敲响了警钟。

在一系列“走马灯式”的换人之后，俄总统办公厅和政府办公厅两套人马几乎“大对调”。人们纷纷猜测，这是“梅普组合”提前让相关人员尽快熟悉情况并提前进入角色，以确保换位后其各自团队依然能运行自如。

猜想二 政治改革——如何真正落到实处？

按照“普式民主”的思路，普京希望将俄国家杜马议员选举由“混合制”改成“单一党派制”，各党派参加国家杜马选举的门槛被提高至7%，政府清理社团并严控外国非政府组织、强化对媒体的管理、实现总统对地方行政长官的直接任命等。

这些举措于普京执政初期，在树立中央权威、加强集中领导、维护国家统一等方面都发挥了重要作用。但随着俄国内局势稳定和发展，一些民众和自由派人士开始指责普京的做法。

同时，总统候选人普罗霍罗夫已开始在自己的个人竞选网站上接受有意者的入党申请，并表示计划在4日总统选举结束后创建一个独立的新右翼政党。

威、加强集中领导、维护国家统一等方面都发挥了重要作用。但随着俄国内局势稳定和发展，一些民众和自由派人士开始指责普京的做法。

猜想三 竞选许诺——如何切实逐一兑现？

普京的竞选许诺包括：

在2020年前解决俄目前仍存在的10%~11%收入仍处于贫困线以下的公民生活问题。

到2018年将医生和高等院校教师的薪金水平提高至地区平均水平的200%。

政府对在在职时工资较高且希望推迟退休的人员大幅提高退休金……

据俄财政部长西路阿诺夫2日透露，仅

兑现普京在竞选期间关于涨工资、提高退休金和儿童家庭补助这一项承诺，俄财政预算每年就要多花费1万亿卢布，占俄GDP的1.5%~2%。而西方媒体为普京的这一长串竞选承诺算出来的资金需求量竟然高达1610亿美元，而这些都是计划外开支。

对此，俄国内理智型经济学家和分析师都怀疑，普京当选后可能会遇到“巧妇难为无米之炊”的尴尬局面。

猜想四 外交政策——如何巧妙兼顾东西？

2月27日，普京在《莫斯科新闻报》上发表文章强调：“俄罗斯只有在强大和自立时，才会受到尊重。”他认为，“确保全球安全的唯一途径是，与俄罗斯一起努力，而不是试图‘降低俄罗斯的地位’，从地缘政治上削弱俄罗斯或者削弱其国防潜力”。

其实，最不希望看到普京“王者归来”的不是民众，也不是俄体制外反对派，而是美国。普京是让美欧政要们十分头疼而又无法回避的谈判对手。

3月2日，普京强调俄美关系“重启”留下的不只是“简单的广告词”，还有实际的成果，比如两国在削减进攻性战略武器和俄入世方面达成的协议。分析人士指出，俄美关系对普京而言似乎是最棘手的。

猜想五 2018年——能否书写20年神话？

2000年，当普京首次正式当选俄罗斯总统时曾放出豪言：“给我20年，还你一个强大的俄罗斯！”如今，当普京再度回到克里姆林宫后，人们都会自然而然地关注他能否书写“20年神话”。

3月2日，当西方记者追问普京“是否打算2018年继续参选总统”时，普京说，“我还没有决定，我也不知道自己是否愿意执政20多年”。他说：“我们不愿考虑太远的事情，我们正谈论选出俄罗斯今后6年的总统。”显然，对今天的普京而言，一步一步地实施自己的执政“路线图”才是最根本和最重要的。

据《都市快报》

永乐携手供应商共筑3·15放心消费周

一年一度的3·15消费者权益日即将到来，服务、信誉等诚信话题再次成为热点。3月5日下午，我省最大的家电连锁企业河南永乐电器联合200多家供应商举办的“3.15低价赢心消费周”启动仪式在郑州胜利召开。仪式现场，永乐电器负责人及200多个国内外一线的品牌代表均就3.15期间的活动做了详细阐述。永乐和厂商在会议上郑重承诺：“服务升上去，价格降下来，在服务上精耕细作，建立完善的配送、安装、维修等后台服务体系”。同时，推出最强促销手段，抽奖、满送、直降、套购等活动全部让利消费者。为河南永乐的消费者打造一个“低价赢心”的放心消费者”。此次会议，标志着永乐电器3.15大型营销活动率先在中原大地全面爆发。

低价：厂商携手低价让利

作为河南家电零售连锁的第一品牌，永乐得到了消费者和供应商的一致支持和认可。此次3.15放心消费周启动仪式，赢得了200多家供应商积极支持。据永乐电器相关负责人介绍，截至目前，已有超过260家的一线供应商与永乐电器达成3.15营销协议，希望通过永乐“3.15低价赢心消费周”的互动实现大手笔促销让利，再展降价联盟优势。并通过此次活动，向消费者全面展示新服务举措，真心诚意为消费者提供完善的电器服务。

据了解，今年3.15期间，得益于供应商的鼎力支持，永乐将投入巨额资源猛“砸”河南家电市场，最高让利超过50%，全线产品直降、返现等活动为河南消费者献上一份丰盛家电大餐。

在此次会上，各大品牌还与永乐就专



场团购活动进行了深入探讨。据悉，从3月9日起，三星、西门子、海尔、TCL、创维等多个品牌将在永乐电器各大卖场举办专场团购活动。团购会上，各大品牌均拿出今年春季的最畅销产品，并给予大幅度的降价让利，赠品资源也相当丰富，活动形式简单、明了，让消费者明明白白消费，真真切切享受到实惠。

赢心：售后物流保障 服务全面升级

永乐电器一直以来能够赢得消费者的普遍赞誉其中重要的原因在于拥有一支高效、快捷、现代化的售后服务体系及物流体系。据永乐负责人介绍，永乐自有的物流仓储面积已经超过了2万平方米的规模，现代化的绿色环保运输车队超过1000辆，无论

是物流仓储面积还是车辆数量都在河南的家电卖场中居于领先的地位。人员和设备的不断丰富和扩大使得北京国美的送货、安装能力不断得到提升。目前，永乐物流、售后服务人员超过3000人。这种庞大的售后、物流、安装人员使得永乐实现保障售后安装及物流实现快速、准确、贴心的服务要求，将优质服务进行到底。

此外，3.15期间，永乐将在全省10多个城市开展赢“心”活动，将回访1000多个消费者家庭，目的是创造一种“360度触点式的服务机制”。活动由永乐电器总经理亲自挂帅，带领高管团队、销售团队、服务团队深入社区，走进消费者家中，倾听消费者意见和建议，了解消费需求，并根据消费者反馈

情况，认真总结经验，并将消费者的意见在各个服务流程中予以体现，创造出超越消费者需求的希望值。

安全：厨卫以旧换新 最高补贴800元

今年3.15的主题是“消费与安全”，在众多电器中，超龄的厨卫电器（灶具、热水器、烟机）的安全隐患尤其值得重视。为了让更多使用超龄厨卫电器的家庭都能积极更换新电器，创建安全的厨房环境，永乐电器在3.15期间自投资金，联合众多厨卫品牌开展“厨卫电器以旧换新补贴”活动。3月5日~31日，消费者到永乐任一卖场购买厨卫家电均可参加以旧换新补贴活动。据了解，方太、老板、帅康、西门子、海尔、史密斯等一线厨卫品牌都将参与永乐“以旧换新”补贴。其中，烟机、灶具以旧换新单台补贴300元，燃气热水器以旧换新单台补贴200元，电热水器以旧换新单台补贴100元。购厨卫套餐最高可补贴800元。

永乐富田太阳城店3月9日盛大开业

为适应消费者对电器生活的更高要求，近日，素有郑东第一店之称的永乐富田太阳城店闭店整改，3月9日将以全面的面貌焕然一新。据悉，新装后的永乐富田店不同于其他传统卖场，它融汇数十名业界专家的专业建议，并多次考察国外优秀卖场，融合国内外优秀设计师先进设计理念，运用国际化卖场规划标准专业打造，成为集“高、中、低”端家电及消费类电子产品为一体的超级卖场，集精品展示区、未来科技区、超级体验区、时尚流行区、新品发布区为一体的“电器及消费电子产品高科技体验中心”，环境舒适成为绿城消费者最理想的购物地点。

樊无致/文