

全扫描

我省实施“811青年人才工程”

将选拔享受省政府特殊津贴的专业技术人员

□记者 胡审兵 实习生 刘欢

本报讯 昨日,在郑州召开的全省专业技术人员管理工作会议上传出消息,为给中原经济区建设提供强有力的专业技术人员支撑,我省将每两年选拔培养享受省政府特殊津贴的专业技术人员150名,逐步建立省辖市政府、县(市)政府特殊津贴制度。

每两年选拔培养150名享受省政府特殊津贴人员

会议提出,为加大高层次专业技术人员选拔培养力度,我省将着力构建享受政府特殊津贴专家选拔体系。研究制定相关意见,每两年选拔培养享受省政府特殊津贴的专业技术人员150名;逐步建立省辖市政府、县(市)政府特殊津贴制度。有条件的省辖市、县(市)可结合当地实际先行开展市(县)政府特殊津贴专家选拔培养工作,逐步形成国家、省、市、县四级政府特殊津贴专家培养选拔体系。

实施“811青年人才工程”

开展新一轮学术技术带头人选拔培养工作,实施“811青年人才工程”。到2020年,在我省高新技术、创新技术开发、基础应用研究方面和对中原经济区建设具有重大影响的优势学科领域,分别选拔培养出80名左右和1000名左右45岁以下的国家级和省级学术技术带头人,10000名左右40岁以下市(厅)级学术技术带头人。今年将开展首届人才选拔工作。

探索建立特聘研究员制度

会议透露,根据重点领域、重大科研项目、重点学科、重点实验室对高层次专业技术人员的需求情况,我省将在省属科研院所探索设立特聘研究员岗位,试行省特聘研究员制度。

链接·数字

全省拥有特聘专家2286人

据介绍,近年来,我省新增享受国务院特殊津贴的专家366人,目前全省特聘专家总数达到2286人。根据新世纪百万人才工程实施方案,我省实施了配套的“555人才工程”,目前,新世纪百万人才工程国家级人选(国家级学术技术带头人)总数已达59人,省级学术技术带头人1230人,省辖市(厅)级学术带头人7159人。

数字

3.2亿元 在兴业银行5日披露的一份公告中,作为参与定增的中国烟草总公司首次披露了2010年的业绩:总资产9699亿,年营收7704亿,年净利1177亿,每天赚3.2亿。公司年利润和中石油相当。 据经济之声《天下财经》

第250亿次 美国苹果公司5日说,苹果移动应用程序商店的下载量已突破250亿次,完成第250亿次应用程序下载的幸运儿是一名来自中国青岛的用户。苹果公司在新闻公报中说,这名用户下载的是迪士尼公司发行的益智游戏《鳄鱼小顽皮爱洗澡》免费版,他将获得面额1万美金的iTunes礼金券。 据新华社电

短讯

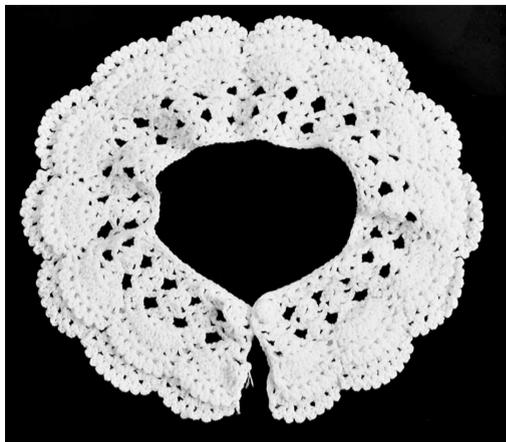
郑州文交所吸引国资加盟

本报讯 3月6日,拥有国资背景的河南广播传媒有限公司与郑州文化艺术品交易所签署战略合作协议,成为郑州文交所股东之一。至此,国有资产占股郑州文交所比例达到20%。

2011年11月9日,郑州文化艺术品交易所经河南省人民政府金融办公室批准成立,河南广播传媒有限公司成立于2008年,是隶属于河南人民广播电台的多元化文化传媒文化企业,河南广播传媒有限公司成为继中国动漫集团、龙门石窟等国企企业后,加盟郑州文交所的又一家国企企业。 记者 程国平

上海部分区县成年未婚子女限购二套房

上海二套房“新口径”夭折后,对限购政策进一步从严执行。记者5日获悉,从2月28日起,上海宝山、嘉定、长宁等部分区县按照家庭住房情况从严进行购房资格认定。“上海户籍家庭中成年未婚子女若和父母共有一套及以上房产的,不可再买第二套房。”这意味着,成年子女只要在父母房子的产权证上有名字的,就不能在婚前购买婚房。其他区县目前虽相对宽松,但未婚成年子女买房资格的认定要求也各不相同。 据《上海证券报》



换个马甲 你还认识它不?

上世纪70年代流行的“假领子”变身潮品 淘宝上卖得火,据说受米兰秋冬时装秀影响

春天要来了,又到了女孩们花枝招展的季节,随着日渐暖和的天气,许多美眉早已蠢蠢欲动,大把大把地将春装收入囊中,而除了衣服之外,记者发现今年悄然刮起了一股“复古风”,在上世纪70年代曾风靡一时的“假领子”,如今摇身一变,换个时尚款式,再次备受美眉们欢迎,在网上销售火爆。 见习记者 赵柳影

“假领子”网上走俏

昨日,记者在淘宝网输入“假领子”三个字,出来的相关信息高达2万多件。

逐一查看,“假领子”的种类相当丰富,有文艺范儿的棉质假领、复古风的珠宝假领、淑女风的小圆领及传统的蝴蝶结领等,而根据风格和质量的的不同,价格也差异很大,最便宜的只要十几元钱,最贵的则要四五百元。

不过,从销售记录来看,处于50元以下的低档产品显然更受网友们的青睐,其中一家浙江的店铺,“假领子”价格为16.8元,一个月的销售量就达到456

件。而价格上百的“假领子”也并不是无人问津,深圳一家标价为118元的店铺,近一个月的销售量也有11笔。

“现在天气刚暖和,需求量还没达到最高峰,等到四五月份,销量会更好。”北京一家网店的店主说,由于受米兰秋冬时装周的影响,今年,“假领子”颇为流行,她已经提前做好准备,存了不少货。

本地线下销售不太好

线上销售如此火爆,那线下如何呢?昨日,记者走访了郑州大上海、光彩等年轻人爱去的地方,发现“假领子”线

下销售并不给力。

“老板,卖的有‘假领子’吗?”“没有。”在大上海,连续询问了多家饰品店、衣服店,得到的都是同一个答案。

最终,经过多方打听,在大上海负一楼一家店铺内,记者终于找到了一家。“这都是原来进的,销售得不好,就一直在这儿存着,你要是买了,10块钱给你。”老板李女士说。“假领子”属于小物件,并不主卖,进得也不多。

不过对于网上热卖的情况,李女士说,实体店和网店不同,对于时尚的敏感度,实体店要稍稍滞后一些,这或许是造成线上热卖线下遇冷的原因。

忽悠,接着忽悠……

蛋糕店里有个潜规则,你知道不? 标注的是“寸”,卖的时候都按“英寸” 其实,国家规定蛋糕应按克、千克,毫升、升为计量单位

每到过生日,或者过节,大家都喜欢买蛋糕来庆祝,可你知道吗?你订的明明是10寸的蛋糕,拿回家的可能只有7.6寸,这是为什么呢?答案就在于蛋糕店的价目表上标注的虽是“寸”,可实际上做蛋糕时按照的却是英寸,而对于蛋糕行业来说,“寸”变“英寸”,早已是行业的“潜规则”。

见习记者 赵柳影

10寸蛋糕变7.6寸

上周末,一位好朋友过生日,家住建设路的小姚提前订了个10寸的蛋糕,可谁知取回家后,怎么看都觉得小。“我是一名数学老师,对于尺寸大小还是比较敏感的,蛋糕一打开,我就觉得不像10寸的,明显小许多。”小姚说,她便拿家中的皮尺量了量,发现蛋糕只有7.6寸,这让小姚很郁闷,也很奇怪。

“我订的明明是10寸的蛋糕,为何拿到家只有7.6寸?”随后,小姚给蛋糕店打电话咨询,得到的解释却是:“寸”指的是英寸,并不是我国传统的计量单位“寸”,原来小姚遭遇了蛋糕行业的“潜规则”。

标示为“寸”,实则是“英寸”

昨日,记者走访郑州市内多家蛋糕房,发现全都是以英寸为标准来制作蛋糕的,但在价目表上并没有明显标示,甚至有些店员对于“寸”和“英寸”的区分也不太了解。

在陇海路两家蛋糕房内,这里的价格标签上写的都是“寸”,但店员对于“寸”和“英寸”的区分并不清楚,当记者询问8寸的蛋糕指的是“英寸”还是我国的“寸”时,店内的两三位店员都摇头称不清楚,只说店里一直都是这样卖的。

不过据记者测量,店里摆放的8寸蛋糕

的直径约为20厘米,1寸≈3.33厘米,一英寸=2.54厘米,很显然,该店的“寸”指的是“英寸”。

在人民路两家蛋糕房内,记者看到蛋糕下方的价格标签上标注的均为“吋”,不过记者选购蛋糕时,店员并没有提前说明是“英寸”,而当记者反问“吋”指的是不是“英寸”时,店里的员工才点头说是,并称蛋糕店里的单位指的都是“英寸”,没有按中国传统的计量单位“寸”来制作蛋糕的。

标示不清,不尊重消费者的知情权

由于蛋糕类西点是舶来品,因此制作蛋糕用的模具、规格都是按照西方标准计量,以英寸为单位本无可厚非,但店家标示不清,就涉嫌一定的商业欺诈。

“‘寸’变‘英寸’,其实是商家不尊重消费者的知情权,并且有偷换概念的嫌疑,涉嫌一定的商业欺诈。”河南金色阳光律师事务所的高健律师说,作为商家,本就应该主动向消费者解释所售产品的品种、规格等信息,而蛋糕

店非但不主动,还在标示上含糊不清,容易误导消费者。高健律师建议消费者在购买蛋糕之前,最好咨询清楚,而作为商家,也应该明确标注产品的尺寸大小等信息。

生日蛋糕以寸、英寸等为计量单位是违法的

“生日蛋糕以寸、英寸等为计量单位进行售卖,这样的方式是违法的。”《成都商报》曾经报道说,成都锦江区质监局食品计量科科长徐宏称,根据《计量法》,不管是“寸”还是“英寸”并不在法定的计量单位之内,而2011年出台的《预包装食品标签通则》,也规定了固态食品、半固态或黏性食品,要以直接体现质量和体积的克、千克,毫升、升为计量单位进行标示。

承接 酒店家具 办公家具 UV 涂装 装饰墙板 挂板 工程门 86102771 15515527751

“老书记”眼健康火爆招商

“老书记”眼健康工作室是专注于青少年近视、弱视、散光及中老年眼病的专业机构全国有500余家连锁店,河南市场空白,郑州市及周边地区火爆招商中,月利润可观。

电话:13015530126