

郑州车市 “她时代”



以前流行一句话：“女人住在时装中，男人住在汽车里。”但如今这种情况已经发生了剧变。女性已逐渐成为汽车消费市场的主力军，据一项调查显示，2011年我国有车族中女性已占四成且增长迅速。

记者日前走访中博汽车城、河南汽贸中心等郑州各大汽车4S店获悉，随着汽车普及率的提高，过去由男性车主一统天下的格局已被打破，郑州车市快速进入“她时代”。

记者 谢宽

“去年年底，部门里一位准备买车的女同事去逛花园路，带回厚厚一摞宣传册，我扫了一眼发现她挑中的全是外型可爱、下线不到一年的新车，价格在7万至15万元。我问她，你比较了发动机的技术参数没有？她奇怪地反问我，看那干嘛？在一家企业工作的朱琳笑着告诉记者，女性购车与男性相比太过感性，缺乏理智。”

个性时尚动人心

记者通过调查发现，时尚的外观和精致的内饰成了吸引郑州女性的重要因素。

更讨女人欢心的，则是时尚个性的小车。张女士在一家外企工作，工作几年下来，有了一些积蓄，想买一款20多万的车型。可去各家4S店逛了一圈，发现这个级别的汽车中，大多是些沉稳大气的商务车型，并不适合自己。最后，她还是把目标锁定在了宝马Mini上。

据中德宝的销售人员介绍，有一半以上的Mini车主，都是女性。外形同样讨巧的奔驰Smart，女性车主比例也在50%以上。而沃尔沃C30、大众甲壳虫两款车型超过80%的拥有者为女性。专家分析，灵巧可爱的造型、温馨时尚的内饰、方便简易的操控，是女性选择这些车型的重要原因。

靓丽色彩很重要

年仅32岁的卢艳艳就是色彩的忠实崇拜者，理想中的车型也是换了一个又一个，最后终于确定为明黄色大众“甲壳虫”。“颜色是首先吸引我的地方，黄色是我喜欢的颜色，它总能让我得不快情绪一扫而光。”

显然，女性对一辆车有没有好感，很大程度上取决于第一眼的感觉。外观是否好看被排在第一位，这是从时装、化妆品演绎出来的习惯，很难改变。整体造型小巧玲珑、外表靓丽、车身轻盈、活泼俏丽、颜色鲜艳的乖巧小车，通常都是女性的最爱。

家庭第二辆车女性车主比例达80%

汽车家庭化，当家庭已牢固占据汽车消费市场近九成份额的时候，女性必然成为汽车购买行为的重要参与者甚至是决定者。除此之外，现在国内中产家庭普遍进入“第二辆车时代”也使得女性在汽车消费上“唱主角”的情况更加普遍。很大程度上，第二辆车就是女性专属，据相关统计显示，这一比例高达80%。

一项调查结果表明：有小车的女人70%是通过自己奋斗获得的。在拥有小车的女性中，30~40岁年龄段占的比例最大，25~30岁年龄段则居第二位。女士购车群体有私营业主、外企职员，也有收入一般的工薪阶层。买车贷款的出台在一定程度上推动了女性买车的热情。据介绍，女性在贷款买车方面表现得比男性更加主动和大胆，超前消费意识更强。

趋势

女性撑起车市半边天

郑州汽车销售商们一直以来都把目光锁定在男性消费群体，在宣传、营销战略设计中始终以男性为主体。但随着社会性别角色的变化和消费观念的进步，女性买车逐渐成为时尚，车商们的思维也开始转变。

从郑州几家汽车4S店去年的销售状况来看，目前女性购车均有不同程度增长，平均已经占到总销售量的40%左右，而且几乎所有的4S店老总都预测，这个数目还将有大幅度增长。据调查显示，有购车打算的女性中，20~30岁的占33.3%，这是一个主力消费群体，她们思想独立，收入可观，有消费支配权，这个群体以白领和公务员居多；31~40岁的占24%，这是一个成熟的消费群体，注重汽车的质量和售后服务，她们大多为企业管理者 and 经营者；41~50岁的这个群体也是购车的中坚力量，她们大都在事业和生活上已经形成一种稳定的状态，购车是因为实际需要或是享受生活。

在女性购车行为中，有相当大的比例是家庭换车，其中涉及一个有趣的现象：很多家庭购车特别是二次购车的决定权往往在女性。

张可夫妇俩一个在东区上班，一个在西郊上班，但是家里只有一辆车，根本就不够用，因此张可夫妇商量了一下，决定提前实现第二辆购车计划，以解决上班的难题。张可的妻子一直喜欢那款红色的六代高尔夫，“体形大的汽车让人产生一种恐惧感，还是小巧的好，开起来也容易。”问及他妻子的态度，张可说，“早就争取过她的意见了，平时大部分时间也都是她开。再说了，反正是家庭上下班用车，又不是用来谈生意。”

与此同时，记者从部分驾校了解到的信息，也在一定程度上折射出女性在汽车消费中日渐“生猛”。张亚男刚过完年报考了一所离家近的驾校，据她说，“70%以上是女学员，都为红色娘子军了。”

这股女性用车热潮，已经引起了国内外汽车生产厂家的注意。可以说，女性彻底撑起车市“半边天”指日可待，甚至有业内人士高呼：得女性青睐者得车市！

越来越多的女士喜欢上SUV“爷们”车

“虽然说性别不同，女性在购车时的一些消费心理与男性存在着很大差异，从而造成了男性和女性钟爱的车型各有不同，但是要说起这几年的SUV市场，在女性消费中也算是特例。”郑州一家经销商工作人员说，这两年，女性消费者在习惯了一些小巧玲珑、色彩绚丽的车型之后渐渐爱上了SUV，越是“爷们”车爱得越疯狂。

阳刚车型受青睐

接受采访时，有经销商认为，从长远而言，女性对SUV的偏好将更快地促进该细分领域的成长。

姚佳在郑州经营着自己的公司，她是标准的既会工作又会生活的人，工作起来能达到忘我境界，但放下工作立刻就能放飞自己，闲暇时她就开着自己的科帕奇去驰骋。当问她怎么会选择这么“爷们”的一款车，姚佳说：女生就不能喜欢男性化的车么？纯爷们谁不喜欢！

姚佳说，她很喜欢一句话：人生就像旅途，不必在意目的地，在意的是沿途的风景和看风景的心情。既然如此，当然要选择一辆视野超好的车。去年夏天，姚佳开始在多款车型之间犹豫不决。“我是那种对阳刚的纯爷们特别有感觉的人，市面上20万到25万的SUV中，很多都太中性了，看到科帕奇感觉就来了。上车感受了它的视野和空间，立刻就不愿意下来了。”

满足“她”需求

越来越多的女性喜欢上SUV，其中一个重要原因可以归结为SUV不仅是出色的代步工具，更能全天候满足“她”的多重需求。

王彤看中科帕奇，就是因为它的“全能”。高速公路上，动力强劲，车身稳定；到了山路和野外，连续弯道的山路上能操控自如，而且增强型SUV底盘还带来出色的通过性以及沙石路况的车内舒适性。此外，让她赞不绝口的还有大空间，科帕奇几乎可以装下她能想到的任何装备，它给她的感觉就是一个靠得住的爷们，出行或逛街的时候，不管买多少东西，想逛多久，它都轻松地拎着所有东西，陪着她一直走。

当然，更多的时候，王彤还是开着她的科帕奇穿梭在都市。王彤说：“在永远拥挤的车流中，很容易被淹没。我需要一个高一点的角度才能看清自己的路。”难得的是，这么一款大车，却特别容易开。油门和刹车响应非常精准，操控感不输底盘低得多的轿车。“真的很适合喜欢SUV的女同胞”。

分析

郑州女性喜欢什么车

微访谈

一个女人为什么选择SUV?

为什么买SUV，就是喜欢更高的角度和更开阔的视野，还有足以包容女生任性的大空间，让我觉得在这块地盘上我可以撒点野。在我的预算里，科帕奇就是我最喜欢的型。

城市里开SUV会不会嫌大?

不会，这样的车就是城市里开更爽。只有在城市里，对着满街的车流，你坐在科帕奇这样的高度，会有特别强的个性和存在感，不会被淹没，就算堵在路上心情也非常开朗。

你觉得SUV给生活带来哪些变化?

我喜欢坐在高高的驾驶座上看着旁边矮小的轿车；我喜欢堵车的时候在车上伸懒腰但不喜欢一下子碰到车顶；我喜欢出去旅游明知有些东西没必要也都装在车上，比如自行车……它都做到了。



时尚

爱红装更爱武装